



Quito, 13 de febrero de 2019

## BOLETÍN DE PRENSA

### PUBLICIDAD OFICIAL DURANTE LAS ELECCIONES 2019

#### 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional)

#### INFORME PRIMERA SEMANA (05 de febrero al 10 febrero de 2019)

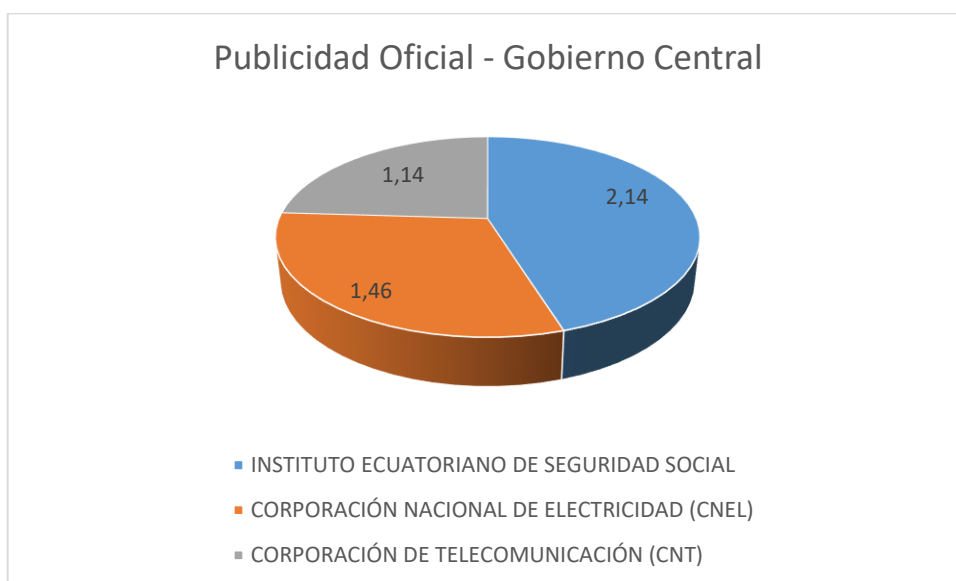
El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de **publicidad oficial** en la primera semana de campaña electoral, en los 11 canales de televisión monitoreados:

#### 1.- INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL:

	INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL	2.14	4	SI
2	*CORPORACIÓN NACIONAL DE ELECTRICIDAD (CNEL)	1.46	3	NO
3	CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CNT)	1.14	2	SI
<b>TOTALES</b>		<b>5</b>	<b>9</b>	

\*Cabe indicar que una institución no registro el logo de autorización del CNE.

Gráfico N° 1

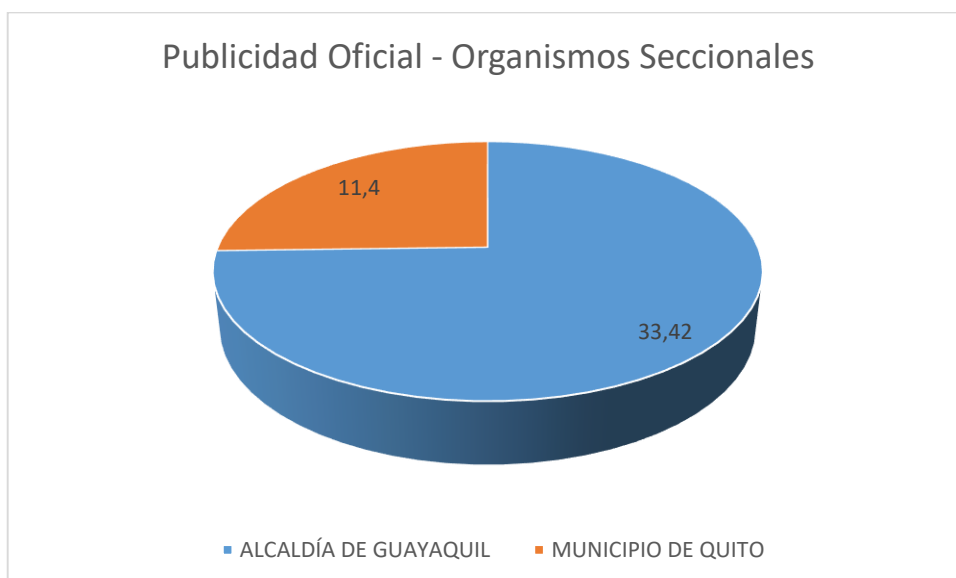


Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de spots y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

**2.- INSTITUCIONES DE GOBIERNOS SECCIONALES**

	ORGANISMOS SECCIONALES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	ALCALDÍA DE GUAYAQUIL	33.42	84	SI
2	MUNICIPIO DE QUITO	11.4	20	SI
	<b>TOTALES</b>	<b>190</b>	<b>104</b>	

Gráfico N° 2



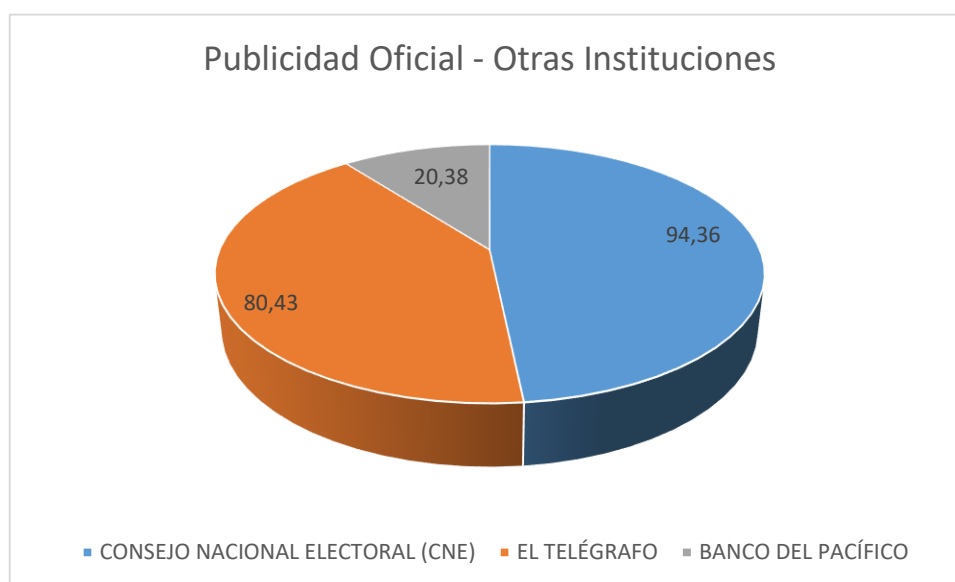
Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de spots y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

### 3.- OTRAS INSTUCCIONES DEL ESTADO

	OTRAS INSTITUCIONES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	*LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	CONSEJO NACIONAL ELECTORAL (CNE)	94.36	167	SI
2	EL TELÉGRAFO	80.43	155	NO
3	BANCO DEL PACÍFICO	20.38	37	NO
	<b>TOTALES</b>	<b>138.47</b>	<b>139</b>	

\*Cabe indicar que dos instituciones no registraron el logo de autorización del CNE. En el caso de El Telégrafo todos los spots se difundieron en Ecuador TV, canal del Estado.

Gráfico N° 3



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de spots y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

#### **4.- SPOTS SIN REGISTRO DE AUTORÍA**

Denominamos spots sin autoría a aquellos productos publicitarios que no registran logo de alguna entidad del Estado que nos permita identificar su patrocinio o pautaante.

	<b>SPOTS SIN REGISTRO AUTORÍA</b>	<b>TIEMPO MINUTOS</b>	<b>NÚMERO DE SPOTS</b>	<b>*LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE</b>
1	EL GOBIERNO DE TODOS	46.52	64	SI
	<b>TOTALES</b>	<b>46.52</b>	<b>64</b>	

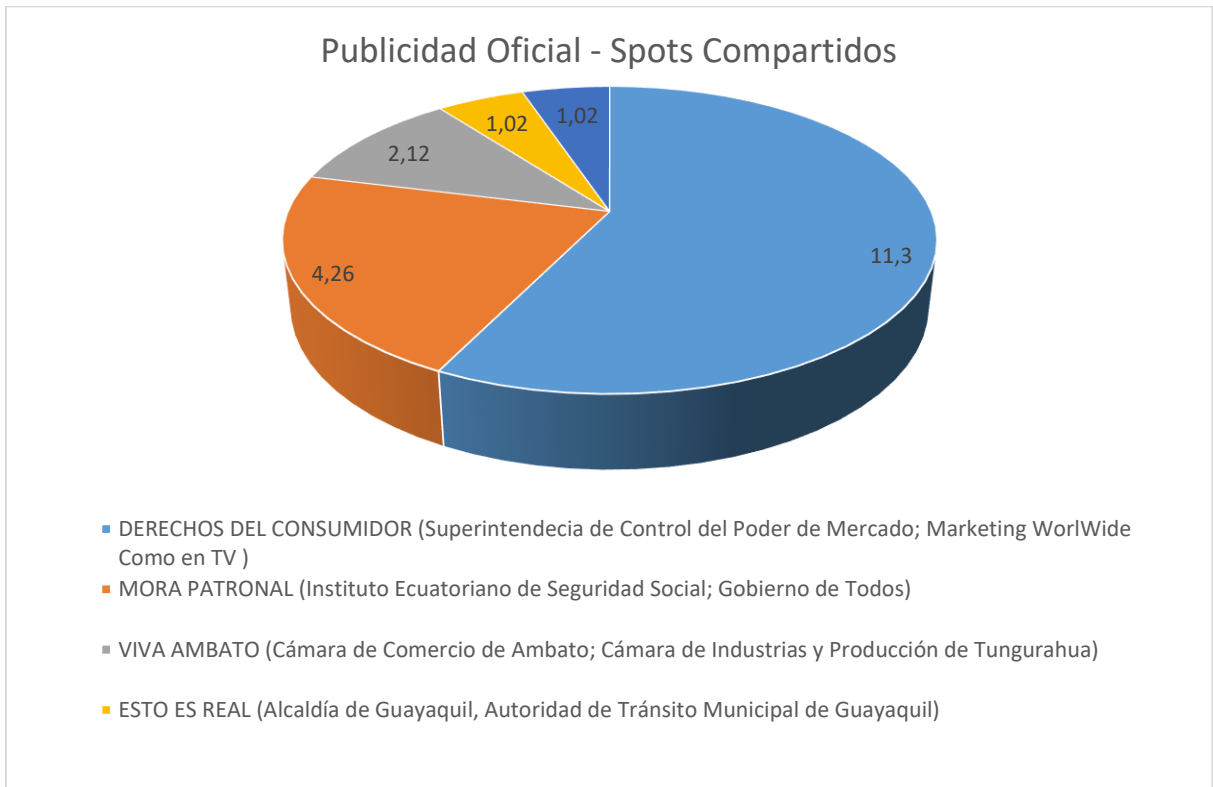
Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de spots y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

#### **5.- SPOTS COMPARTIDOS**

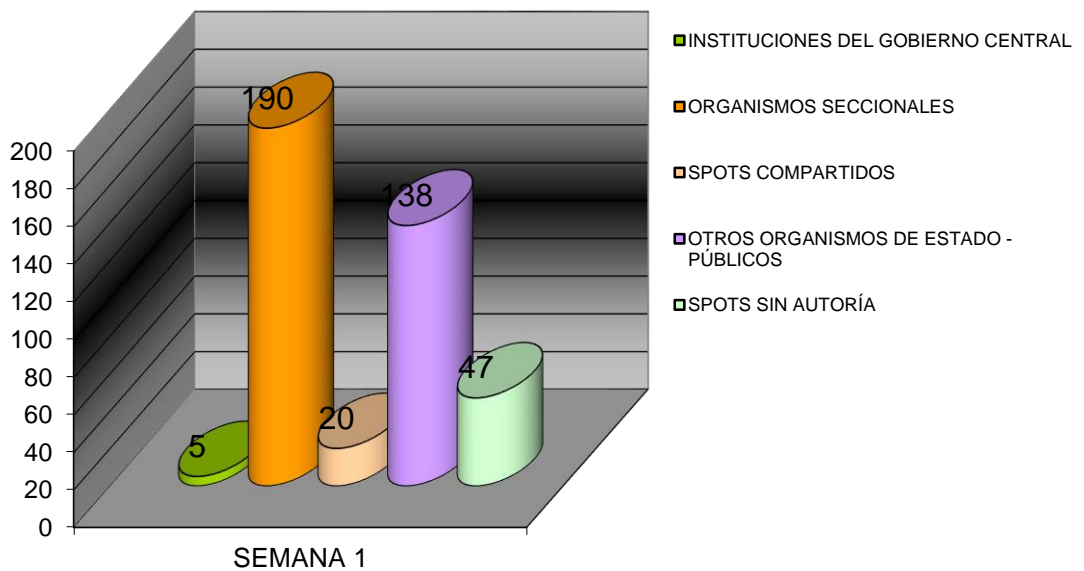
	<b>SPOTS COMPARTIDOS</b>	<b>TIEMPO MINUTOS</b>	<b>NÚMERO DE SPOTS</b>	<b>*LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE</b>
1	DERECHOS DEL CONSUMIDOR (Superintendencia de Control del Poder de Mercado; Marketing WorldWide Como en TV)	11.3	23	SI
2	MORA PATRONAL (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social; Gobierno de Todos)	4.26	10	SI
3	VIVA AMBATO (Cámara de Comercio de Ambato; Cámara de Industrias y Producción de Tungurahua)	2.12	4	SI
	ESTO ES REAL (Alcaldía de Guayaquil, Autoridad de Tránsito Municipal de Guayaquil)	1.02	2	SI
4	SEGURO AGRÍCOLA (Seguros Sucre; Gobierno de Todos)	1.02	2	NO
	<b>TOTALES</b>	<b>20</b>	<b>41</b>	

\*Cabe indicar que un spot no registró el logo de autorización del CNE.

Gráfico N°5



**PUBLICIDAD OFICIAL - ELECCIONES 2019**  
**TOTAL DE TIEMPO AL AIRE**  
**409 MINUTOS**



## INFRACCIONES AL ARTÍCULO 219 DEL CÓDIGO DE LA DEMOCRACIA

Entidad Pública	Autoridad que promociona su nombre
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	JAIME NEBOT
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	LENÍN MORENO

- El Centro de Monitoreo registró dos publicidades de la Alcaldía de Guayaquil y la Presidencia de la República, donde se promocionan los nombres del Alcaldé, **Jaime Nebot** y del Presidente, **Lenín Moreno**, respectivamente, **contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 al Código de la Democracia**, que prohíbe a los funcionarios públicos promocionar su nombre, a través de obras y proyectos a su cargo.

### Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica periódicamente a través de la **página Web de Participación Ciudadana** ([www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org)) y del periódico electrónico “**Ciudadanía Informada**” ([www.ciudadaniainformada.com](http://www.ciudadaniainformada.com)). Además de en redes sociales: Facebook: Participación Ciudadana, y Twitter @ParticipacionPC.

### Ficha Técnica del Monitoreo de Medios

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

<b>Televisión:</b> Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar, TVC.
---

**Contacto Relaciones Públicas: Pablo Villacís 0999242307 / 023330964 ex 101**