



Quito, 13 de marzo de 2019

## BOLETÍN DE PRENSA

### PUBLICIDAD OFICIAL DURANTE LAS ELECCIONES SECCIONALES 2019

#### 1- Publicidad Oficial (Estatad, Nacional y Seccional)

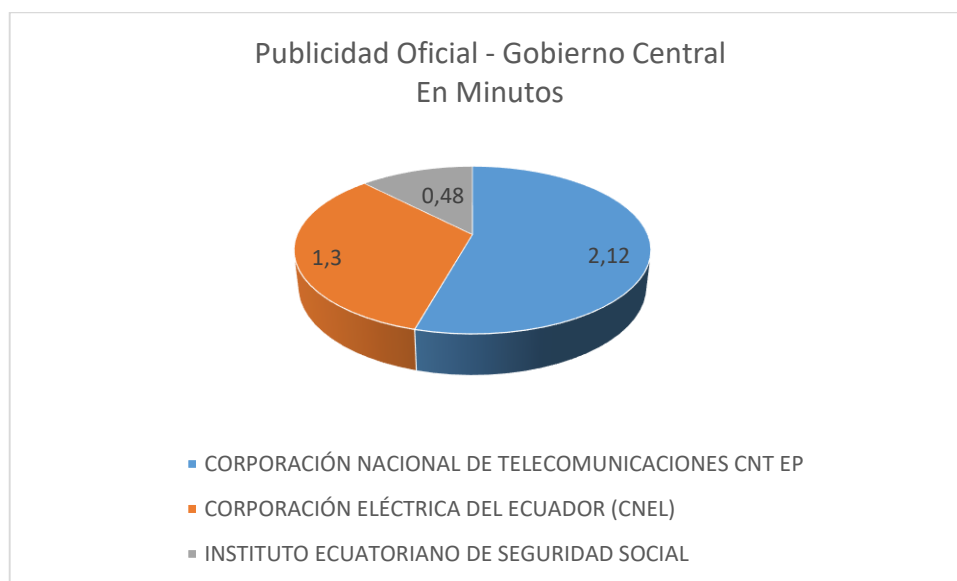
#### INFORME QUINTA SEMANA (Del 04 al 10 marzo de 2019)

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de **publicidad oficial** en la quinta semana de campaña electoral, con base en los 11 canales de televisión monitoreados:

#### 1.- INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL:

	INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES CNT EP	2,12	3	NO
2	CORPORACIÓN ELÉCTRICA DEL ECUADOR (CNEL)	1,3	2	SÍ
3	INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL	0,48	1	SÍ
	<b>TOTALES</b>	<b>3,9</b>	<b>6,00</b>	

Gráfico N° 1



Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

## 2.- INSTITUCIONES DE GOBIERNOS SECCIONALES

	ORGANISMOS SECCIONALES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	MUNICIPIO DE QUITO	71,19	124	SÍ
2	MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	49,02	119	SÍ
3	MUNICIPIO DE GUAMOTE	6,06	7	SÍ
4	CONAGOPARE CHIMBORAZO	3,36	6	SÍ
5	PREFECTURA AZUAY	5	6	SÍ
6	MUNICIPIO DE CUENCA	1,1	2	SÍ
	<b>TOTALES</b>	<b>135,7</b>	<b>264,00</b>	

Gráfico N° 2



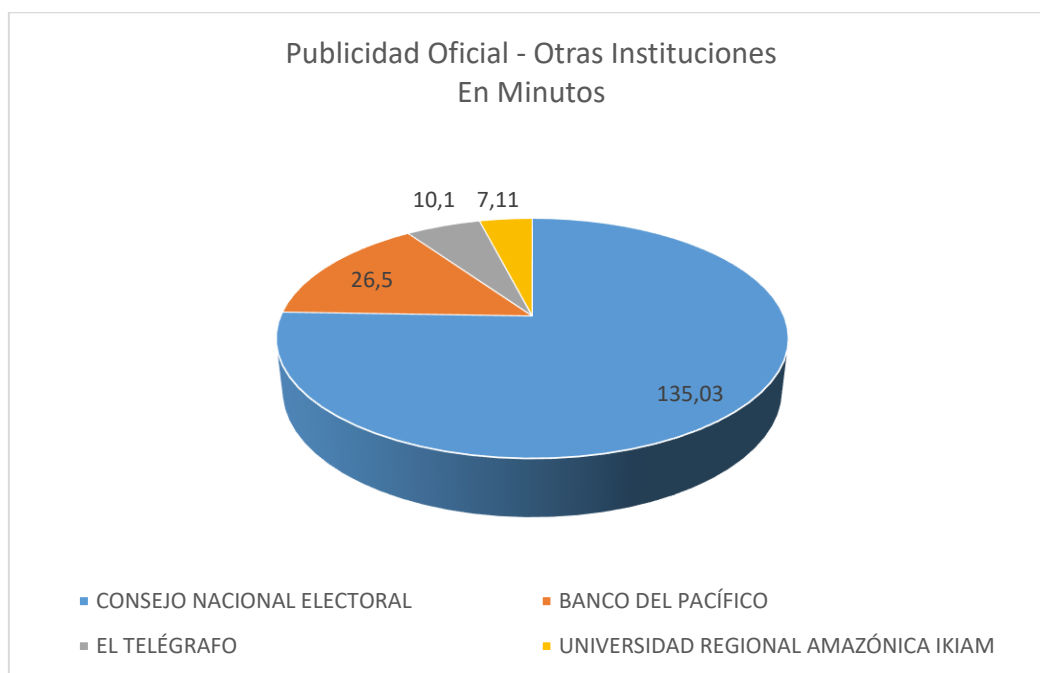
Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

### 3.- OTRAS INSTITUCIONES DEL ESTADO

	OTRAS INSTITUCIONES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	CONSEJO NACIONAL ELECTORAL	135,03	237	NO
2	BANCO DEL PACÍFICO	26,5	59	NO
3	EL TELÉGRAFO	10,1	32	NO
4	UNIVERSIDAD REGIONAL AMAZÓNICA IKIAM	7,11	19	SÍ
	<b>TOTALES</b>	<b>178,7</b>	<b>347</b>	

\*En el caso de El Telégrafo todos los spots se difundieron en Ecuador TV, canal del Estado.

Gráfico N° 3



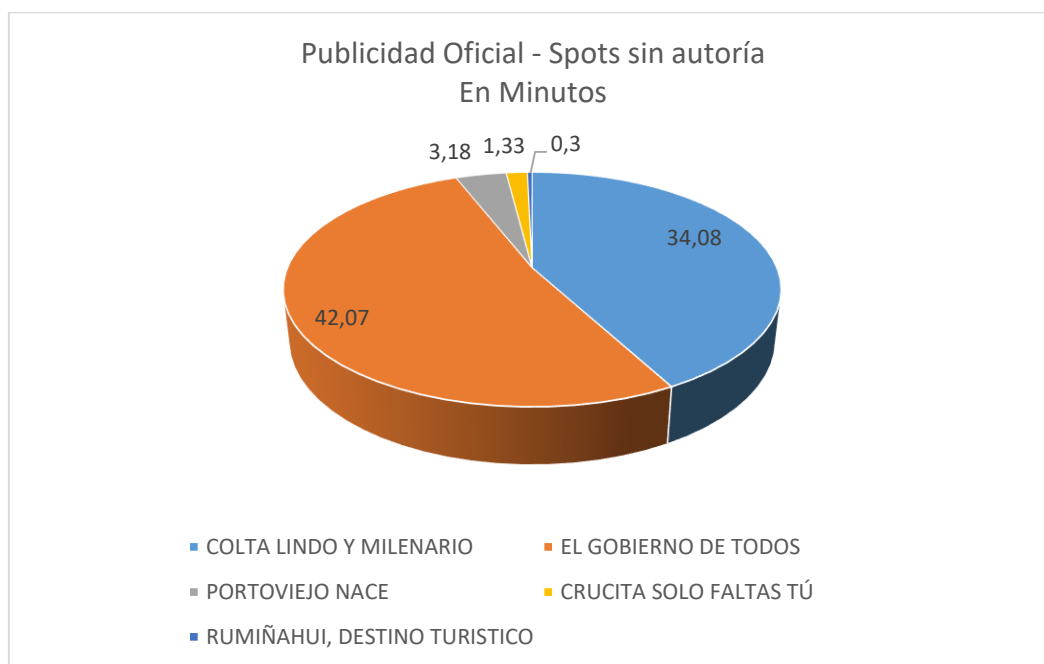
Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

#### 4.- SPOTS SIN REGISTRO DE AUTORÍA

Denominamos spots sin registro de autoría a aquellos productos publicitarios que no emiten logo de alguna entidad del Estado que nos permita identificar su patrocinio o pautante.

	SPOTS SIN AUTORÍA	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	COLTA LINDO Y MILENARIO	34,08	62	SÍ
2	EL GOBIERNO DE TODOS	42,07	61	SÍ
3	PORTOVIEJO NACE	3,18	6	SÍ
4	CRUCITA SOLO FALTAS TÚ	1,33	3	SÍ
5	RUMIÑAHUI, DESTINO TURISTICO	0,3	1	SÍ
	<b>TOTALES</b>	<b>81,0</b>	<b>133,00</b>	

Gráfico N° 4

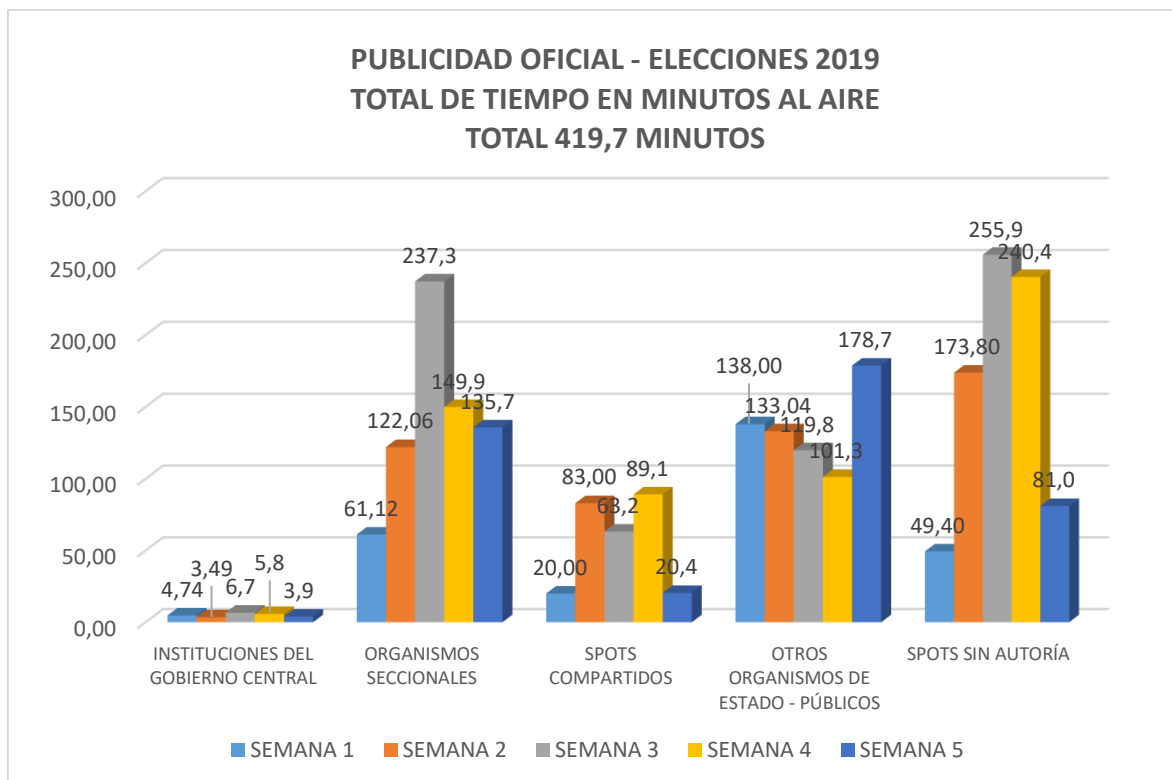
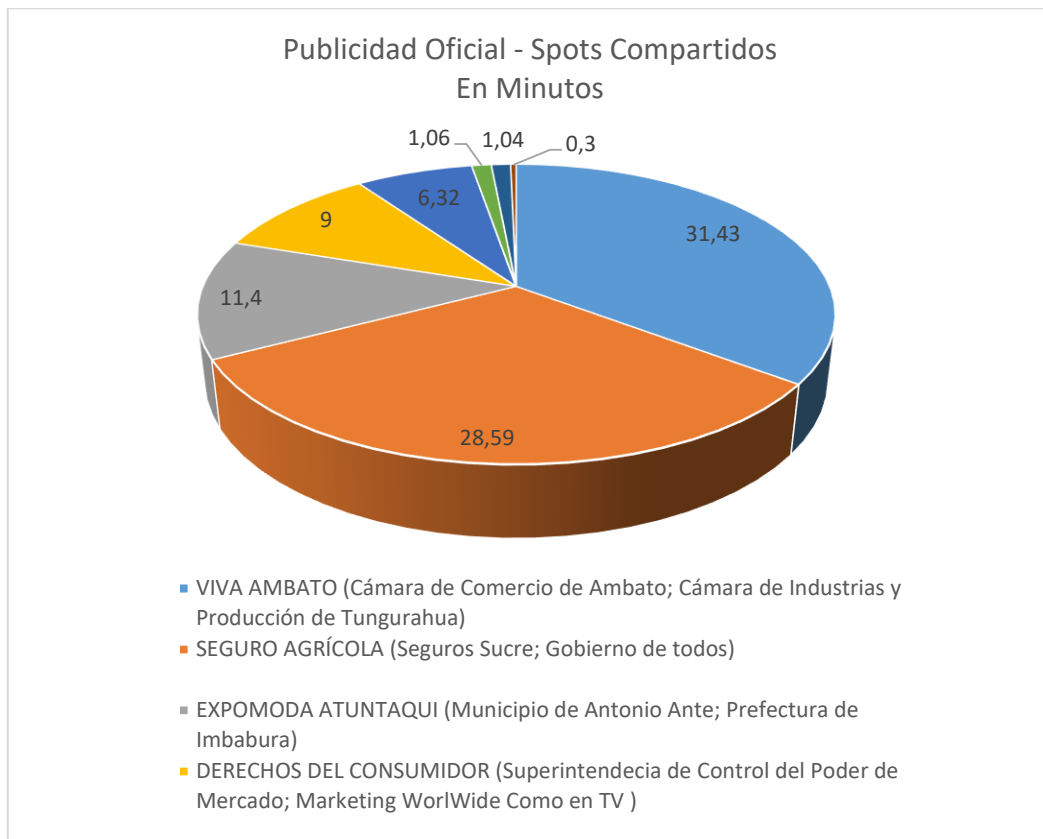


Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

#### 5.- SPOTS COMPARTIDOS

	SPOTS COMPARTIDOS	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	<b>VIVA AMBATO</b> (Cámara de Comercio de Ambato; Cámara de Industrias y Producción de Tungurahua)	9,21	17	SÍ
2	<b>WARMI RUNNER</b> (JP sport; Banco de Pichincha; Alcaldía de Guayaquil)	5,08	11	NO
3	<b>TASAS MUNICIPALES</b> (Registro de la Propiedad de Guayaquil; Alcaldía de Guayaquil)	3,51	7	SÍ
4	<b>ALCANTARILLADO</b> (Alcaldía de Guayaquil, Interagua)	1,51	4	SÍ
5	<b>ESTO ES REAL</b> (Alcaldía de Guayaquil, Autoridad de Tránsito Municipal de Guayaquil)	1,04	2	NO
	<b>TOTALES</b>	<b>20,4</b>	<b>41,00</b>	

Gráfico N°5



## INFRACCIONES AL ARTÍCULO 219 DEL CÓDIGO DE LA DEMOCRACIA

- El Centro de Monitoreo **no registró spots** en los cuales conste el nombre de algún funcionario público. Si constase algún nombre, esto contravendría **lo dispuesto en el Art. 219 del Código de la Democracia**, el cual prohíbe a los funcionarios públicos promocionar su nombre, a través de obras y proyectos a su cargo.

### Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica periódicamente a través de la **página web de Participación Ciudadana** ([www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org)) y del **periódico electrónico "Ciudadanía Informada"** ([www.ciudadaniainformada.com](http://www.ciudadaniainformada.com)) también en nuestras redes sociales: Facebook: Participación Ciudadana (<https://www.facebook.com/ParticipacionPC/>), y Twitter @ParticipacionPC.

### Ficha técnica del monitoreo de medios

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

<b>Televisión:</b> Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar, TVC.
---

**Contacto Relaciones Públicas: Iván Flores Poveda 0982122113 / 023330964 ex 101**