



Quito, 13 de febrero de 2019

BOLETÍN DE PRENSA

CAMPAÑA ELECCIONES SECCIONALES Y CPPCS 2019

I. Informe de la utilización del fondo de Promoción Electoral del Centro de Monitoreo de Medios

PRIMER INFORME (05 de febrero al 10 febrero de 2019)

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de la primera semana de campaña. En este tiempo no se observó promoción electoral de candidatos a organismos seccionales, en los 11 canales de televisión de señal nacional que monitorea el Centro.

II. Informe del Centro de Monitoreo de Medios de la Promoción Electoral del 43 Candidatos al Consejo de Participación Ciudadana y Control Social

	CANDIDATOS - CPCCS	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	FIGUEROA CHAVEZ SERGIO FREDDY	11.09	23
2	CAÑIZARES ESGUERRA BERNARDO FRANCISCO	9	18
3	ESCUADERO SANCHEZ CARLOS LEONEL	9	18
4	ESPINOZA CORDERO CARLOS XAVIER	8.13	17
5	TAMA AGUIRRE TEDDY GUSTAVO	8	16
6	LUPERA MARTINEZ FAUSTO RODRIGO	7.03	15
7	NASTACUAZ PASCAL OLINDO	7.3	15
8	RIVAS BRAVO MANUEL RICARDO	7.3	15
9	FON FAY VASQUEZ JOBA AMINTA	6.3	13
10	ALMEIDA FUENTES SOFIA IVETTE	6.18	13
11	ROSETO MINDA DAVID ALEJANDRO	6.3	13
12	ARMIJOS BARRAZUETA RAMIRO EUGENIO	5.49	12
13	MOLINA JURADO MARCOS RAUL LUIS	5.59	12
14	MOLESTINA MALTA ALAND JAVIER	5.3	11
15	ORTIZ JAMES EDWIN PATRICIO	5.3	11
16	ULLOA ORDÓNEZ HERNAN STALIN	5.3	11
17	AGUILAR OCHOA GINA MARÍA	4.21	9

18	DAVALOS BENITEZ JUAN JAVIER	4.21	9
19	CHUGCHILAN CAISAGUANO JAIME RUBEN	4.21	9
20	LUDEÑA ERAS HUGO VICENTE	4.39	9
21	GOMEZ RONQUILLO WALTER JAVIER	4	8
22	PONCE CERDA PABLO EDUARDO	3.23	7
23	FIGUEROA FIGUEROA CARLOS EDUARDO	3.37	7
24	RIVADENEIRA CUZCO MARÍA FERNANDA	3.3	7
25	ESTUPIÑAN GOMEZ GRACIELA IBETH	2.54	6
26	MONTESINOS ZABALU MARIENE CLEMENTINA	2.55	6
27	BRAVO MACIAS FRANCISCO LORENZO	2.54	6
28	GUERRA LOPEZ CARLOS TYRONE	2.3	5
29	MOREIRA MORAN MONICA MARIUXI	2.25	5
30	CRUZ LARREA CHRISTIAN ANTONIO	2.3	5
31	PAUTA CALLE CARLOS REMIGIO	2.25	5
32	CHALA ALENCASTRO MARIA ROSA EREMITA	2	4
33	PEREZ AVILA MARIA CATALINA	2	4
34	TUAREZ ZAMBRANO JOSE CARLOS	2	4
35	MORENO QUEZADA FRANKLIN BOLIVAR	2	4
36	GALLARDO GUILLEN MAURICIO XAVIER	1.56	4
37	GALLEGOS BAYAS EDISON DAVID	1.3	3
38	PONCE SILVA KARINA DEL CISNE	0.58	2
39	DESINTONIO MALAVE VICTORIA TATIANA	1	2
TOTAL		172.7	363

Durante la primera semana de campaña, 39 de los 43 candidatos al CPPCS han difundido publicidad en los 11 canales televisivos que monitoreamos.

CANDIDATOS CPCCS SIN DIFUSIÓN DE SPOTS	
40	MORA RAMIREZ GRACIELA VIVIANA
41	ALVEAR BAEZ ALFREDO HUMBERTO
42	MOSQUERA BENALCAZAR CARLOS GONZALO
43	MONTENEGRO ORDOÑEZ JAMES BYRON

Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica periódicamente a través de la **página Web de Participación Ciudadana** (www.participacionciudadana.org) y del periódico electrónico “**Ciudadanía Informada**” (www.ciudadaniainformada.com). Además de en redes sociales: Facebook: Participación Ciudadana, y Twitter @ParticipacionPC.

Ficha Técnica del Monitoreo

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

Televisión: Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar, TVC.

Contacto Relaciones Públicas: Pablo Villacís 0999242307 / 023330964 ex 101