



Quito, 06 de marzo de 2019

## BOLETÍN DE PRENSA

### PUBLICIDAD OFICIAL DURANTE LAS ELECCIONES 2019

#### 1- Publicidad Oficial (Estatad, Nacional y Seccional)

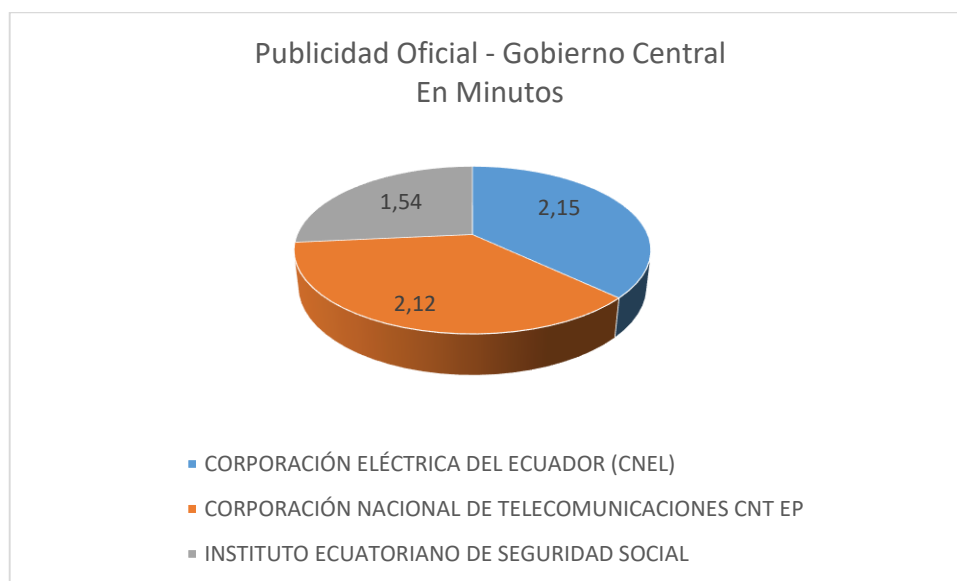
#### INFORME CUARTA SEMANA (Del 25 de febrero al 03 marzo de 2019)

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de **publicidad oficial** en la cuarta semana de campaña electoral, con base en los 11 canales de televisión monitoreados:

#### 1.- INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL:

	INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	CORPORACIÓN ELÉCTRICA DEL ECUADOR (CNEL)	2,15	3	SÍ
2	CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES CNT EP	2,12	3	NO
3	INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL	1,54	2	SÍ
	<b>TOTALES</b>	<b>5,8</b>	<b>8.00</b>	

Gráfico N° 1

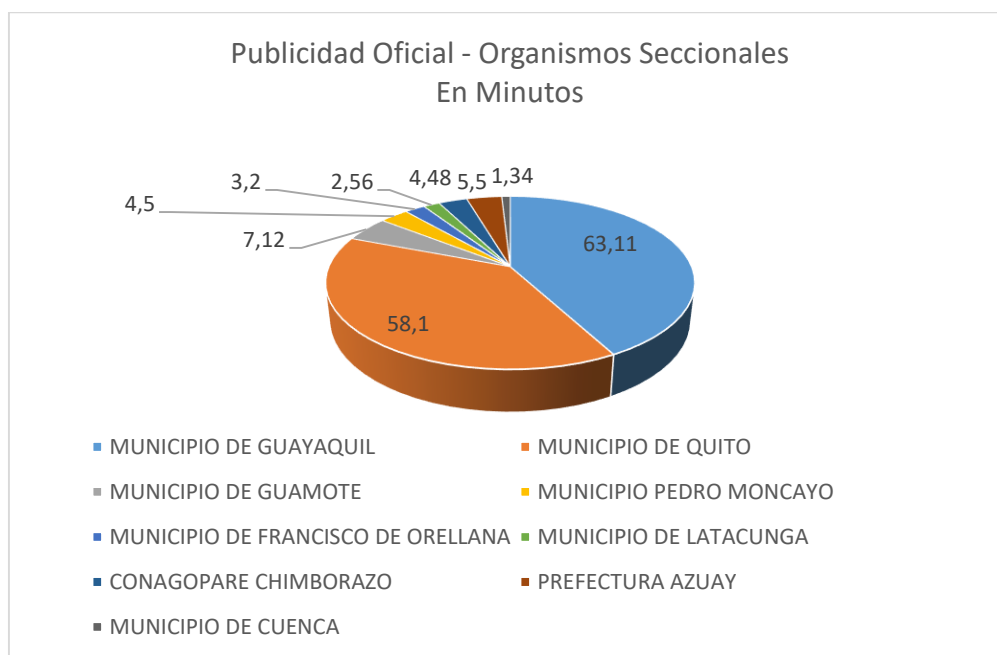


Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

## 2.- INSTITUCIONES DE GOBIERNOS SECCIONALES

	ORGANISMOS SECCIONALES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	63,11	156	SÍ
2	MUNICIPIO DE QUITO	58,1	101	SÍ
3	MUNICIPIO DE GUAMOTE	7,12	12	SÍ
4	MUNICIPIO PEDRO MONCAYO	4,5	10	SÍ
5	MUNICIPIO DE FRANCISCO DE ORELLANA	3,2	10	SÍ
6	MUNICIPIO DE LATACUNGA	2,56	8	SÍ
7	CONAGOPARE CHIMBORAZO	4,48	8	SÍ
8	PREFECTURA AZUAY	5,5	7	SÍ
9	MUNICIPIO DE CUENCA	1,34	3	SÍ
	<b>TOTALES</b>	<b>149,9</b>	<b>315.00</b>	

Gráfico N° 2



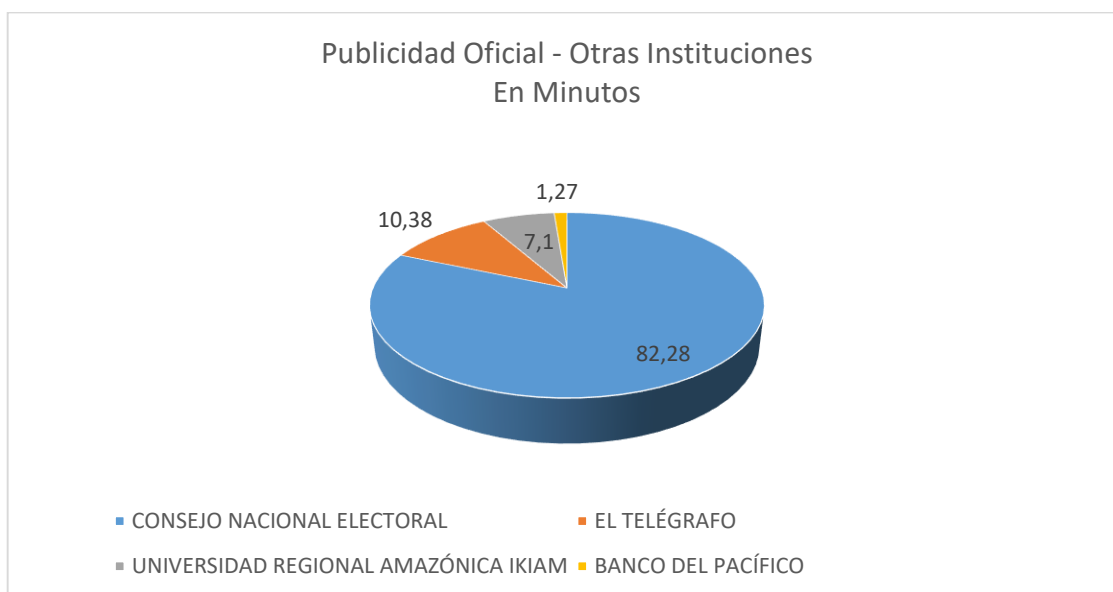
Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

### 3.- OTRAS INSTITUCIONES DEL ESTADO

	OTRAS INSTITUCIONES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	CONSEJO NACIONAL ELECTORAL	82,28	131	SÍ
2	*EL TELÉGRAFO	10,38	34	NO
3	UNIVERSIDAD REGIONAL AMAZÓNICA IKIAM	7,1	19	SÍ
4	BANCO DEL PACÍFICO	1,27	3	NO
	<b>TOTALES</b>	<b>101,03</b>	<b>187</b>	

\*En el caso de El Telégrafo todos los spots se difundieron en Ecuador TV, canal del Estado.

Gráfico N° 3



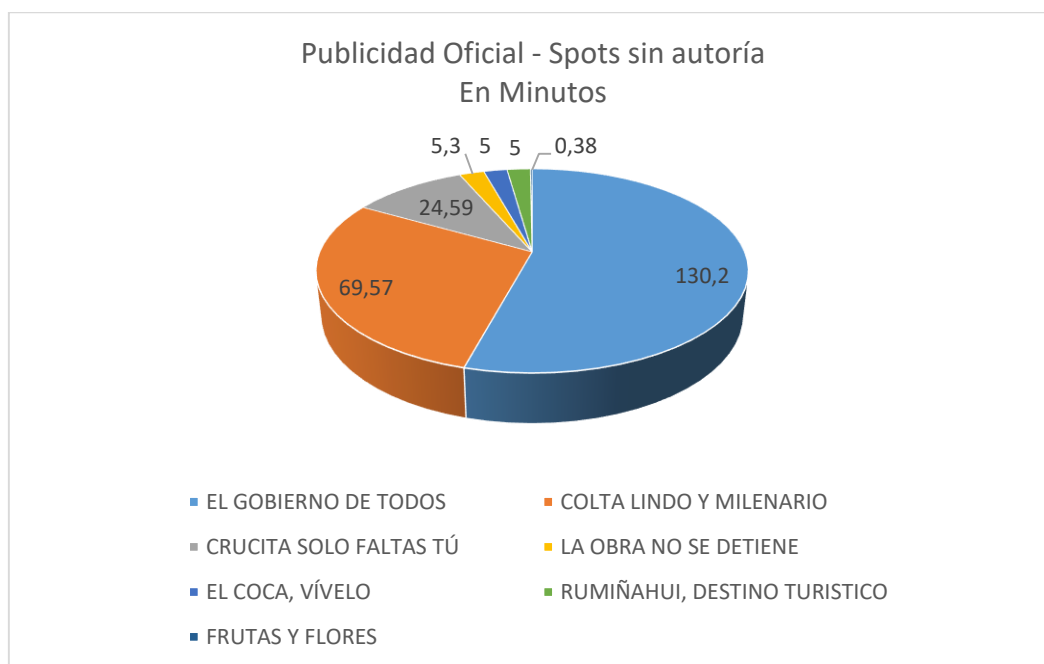
Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

#### **4.- SPOTS SIN REGISTRO DE AUTORÍA**

Denominamos spots sin registro de autoría a aquellos productos publicitarios que no emiten logo de alguna entidad del Estado que nos permita identificar su patrocinio o pautante.

	SPOTS SIN AUTORÍA	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	EL GOBIERNO DE TODOS	130,2	172	SÍ
2	COLTA LINDO Y MILENARIO	69,57	136	SÍ
3	CRUCITA SOLO FALTAS TÚ	24,59	48	SÍ
4	LA OBRA NO SE DETIENE	5,3	15	SÍ
5	EL COCA, VÍVELO	5	15	SÍ
6	RUMIÑAHUI, DESTINO TURÍSTICO	5	10	SÍ
7	FRUTAS Y FLORES	0,38	2	NO
	<b>TOTALES</b>	<b>240,04</b>	<b>398.00</b>	

Gráfico N° 4

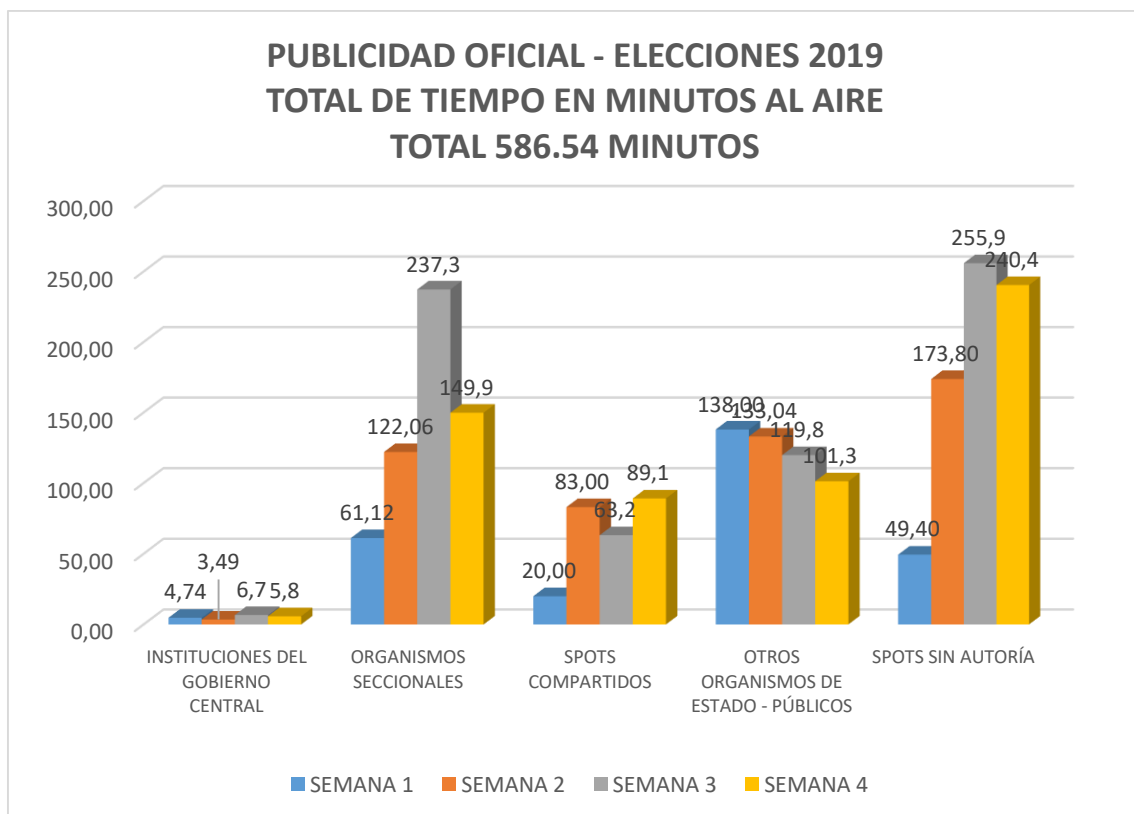
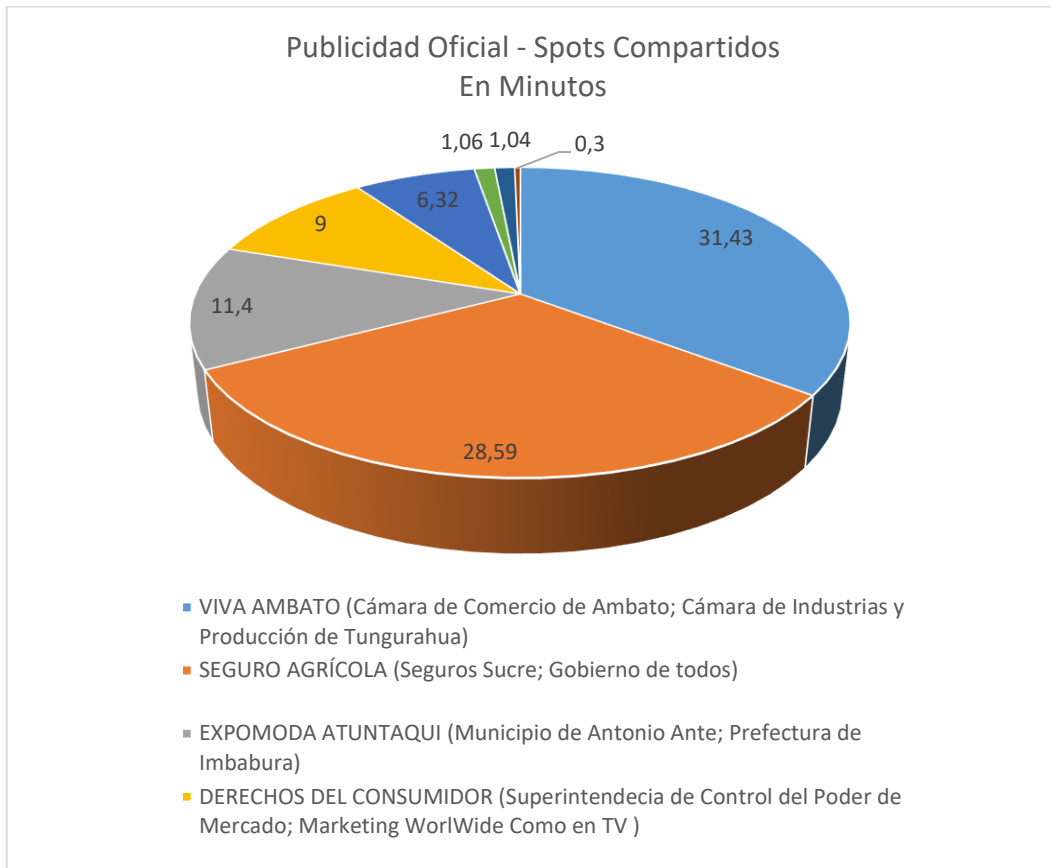


Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

#### 5.- SPOTS COMPARTIDOS

	SPOTS COMPARTIDOS	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	<b>VIVA AMBATO</b> (Cámara de Comercio de Ambato; Cámara de Industrias y Producción de Tungurahua)	31,43	58	SÍ
2	<b>SEGURO AGRÍCOLA</b> (Seguros Sucre; Gobierno de todos)	28,59	37	NO
3	<b>EXPOMODA ATUNTAQUI</b> (Municipio de Antonio Ante; Prefectura de Imbabura)	11,4	35	NO
4	<b>DERECHOS DEL CONSUMIDOR</b> (Superintendencia de Control del Poder de Mercado; Marketing WorlWide Como en TV )	9	18	NO
5	<b>WARMI RUNNER</b> (JP sport; Banco de Pichincha; Alcaldía de Guayaquil)	6,32	14	NO
6	<b>TASAS MUNICIPALES</b> (Registro de la Propiedad de Guayaquil; Alcaldía de Guayaquil)	1,06	2	SÍ
7	<b>ESTO ES REAL</b> (Alcaldía de Guayaquil, Autoridad de Tránsito Municipal de Guayaquil)	1,04	2	NO
8	<b>EL DESARROLLO ES AHORA</b> (Gobierno de todos; Corporación Financiera Nacional CFN)	0,3	1	NO
	<b>TOTALES</b>	<b>89,14</b>	<b>167.00</b>	

Gráfico N°5



## INFRACCIONES AL ARTÍCULO 219 DEL CÓDIGO DE LA DEMOCRACIA

	Organismo Público	Autoridad que promociona su nombre	Tema
1	PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	LENÍN MORENO	"Mis mejores años"

- El Centro de Monitoreo registró un spot de la Presidencia de la República, en el cual consta el nombre del presidente, **Lenín Moreno**, respectivamente. Esto contraviene **lo dispuesto en el Art. 219 del Código de la Democracia**, el cual prohíbe a los funcionarios públicos promocionar su nombre, a través de obras y proyectos a su cargo.

### Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica periódicamente a través **de la página web de Participación Ciudadana** ([www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org)) y del periódico electrónico "Ciudadanía Informada" ([www.ciudadaniainformada.com](http://www.ciudadaniainformada.com)) también en nuestras redes sociales: Facebook: Participación Ciudadana (<https://www.facebook.com/ParticipacionPC/>), y Twitter @ParticipacionPC.

### Ficha técnica del monitoreo de medios

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

<b>Televisión:</b> Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar, TVC.
---

**Contacto Relaciones Públicas: Iván Flores Poveda 0982122113 / 023330964 ex 101**