



Quito, 28 de febrero de 2019

BOLETÍN DE PRENSA

PUBLICIDAD OFICIAL DURANTE LAS ELECCIONES 2019

1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional)

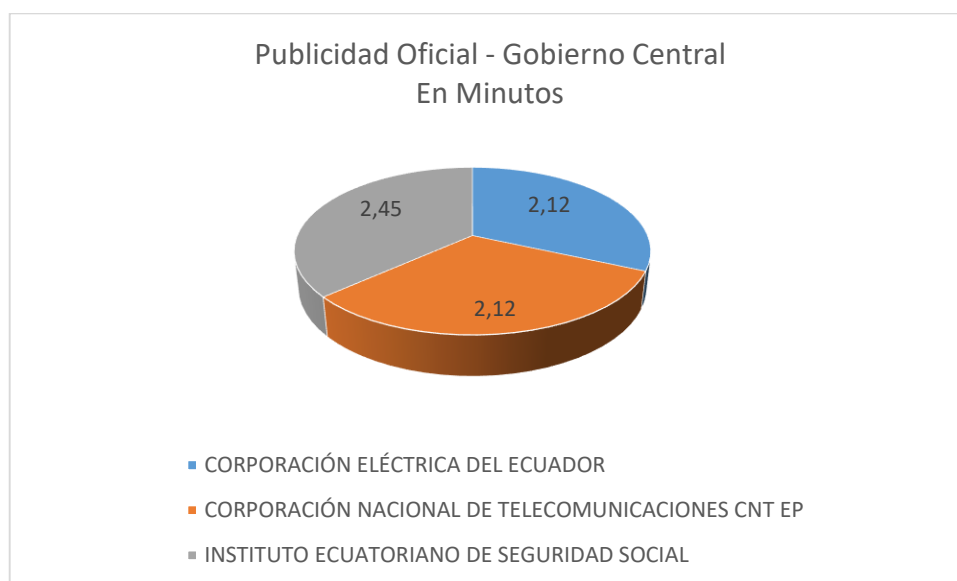
INFORME TERCERA SEMANA (Del 18 de febrero al 24 febrero de 2019)

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de **publicidad oficial** en la tercera semana de campaña electoral, con base en los 11 canales de televisión monitoreados:

1.- INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL:

	INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	CORPORACIÓN ELÉCTRICA DEL ECUADOR	2,12	3	SÍ
2	CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES CNT EP	2,12	3	NO
3	INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL	2,45	3	SÍ
	TOTALES	6,6	9,00	

Gráfico N° 1



Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

2.- INSTITUCIONES DE GOBIERNOS SECCIONALES

	ORGANISMOS SECCIONALES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	PREFECTURA DEL GUAYAS	138,08	259	SÍ
2	MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	64,08	159	SÍ
3	MUNICIPIO DE QUITO	21	36	SÍ
4	CONAGOPARE CHIMBORAZO	4,48	8	SÍ
5	MUNICIPIO DE PEDRO MONCAYO	3,23	7	SÍ
6	PREFECTURA DE AZUAY	5	6	SÍ
7	MUNICIPIO DE CUENCA	1,41	3	SÍ
	TOTALES	237,28	478	

Gráfico N° 2



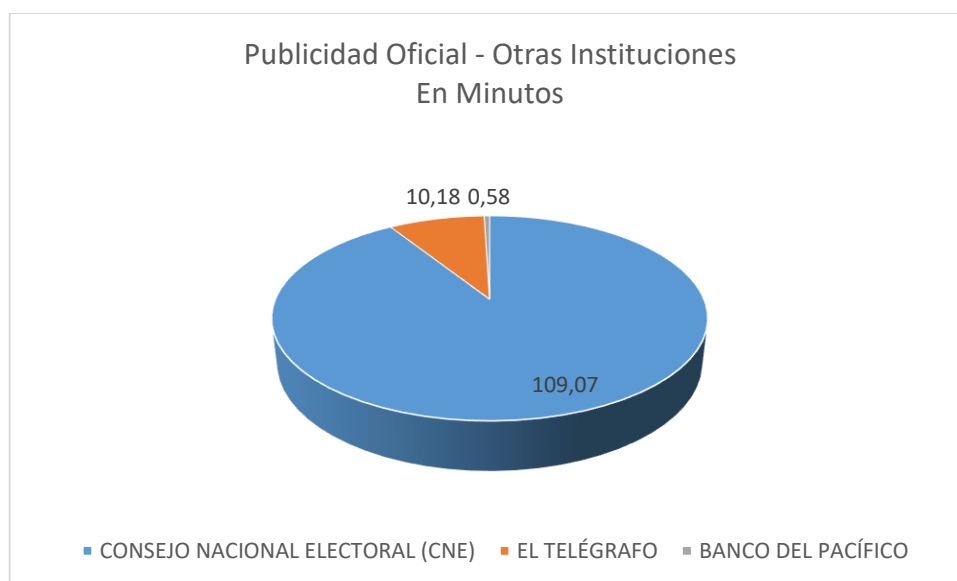
Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

3.- OTRAS INSTITUCIONES DEL ESTADO

	OTRAS INSTITUCIONES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	CONSEJO NACIONAL ELECTORAL (CNE)	109,07	176	SÍ
2	*EL TELÉGRAFO	10,18	32	NO
3	BANCO DEL PACÍFICO	0,58	2	NO
TOTALES		119.83	210	

*En el caso de El Telégrafo todos los spots se difundieron en Ecuador TV, canal del Estado.

Gráfico N° 3



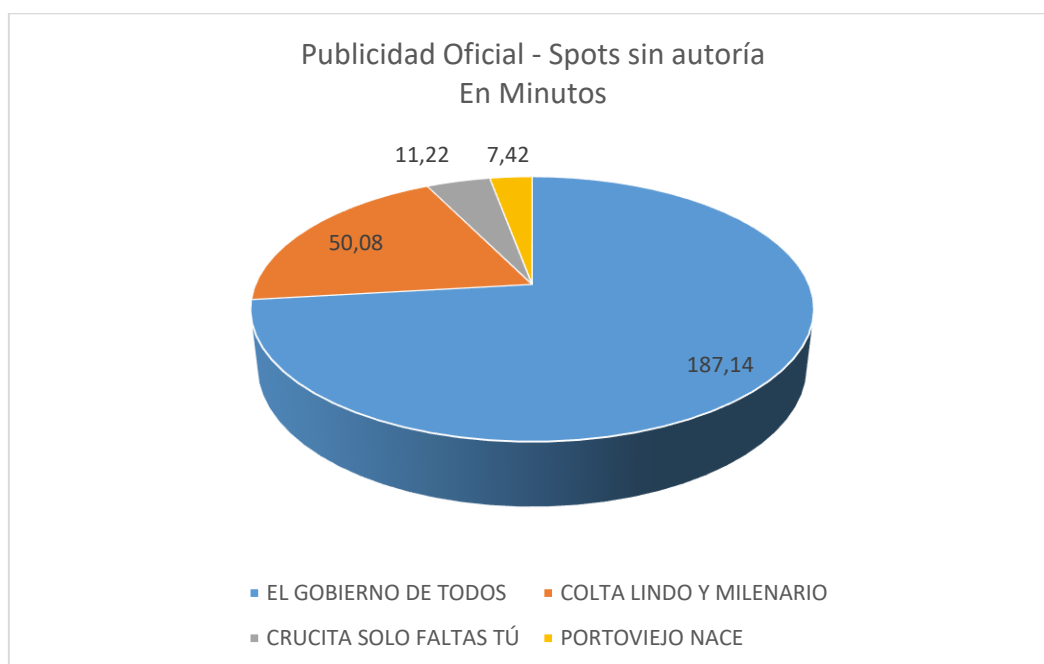
Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

4.- SPOTS SIN REGISTRO DE AUTORÍA

Denominamos spots sin registro de autoría a aquellos productos publicitarios que no emiten logo de alguna entidad del Estado que nos permita identificar su patrocinio o pautante.

	SPOTS SIN AUTORÍA	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	EL GOBIERNO DE TODOS	187,14	259	SÍ
2	COLTA LINDO Y MILENARIO	50,08	89	SÍ
3	CRUCITA SOLO FALTAS TÚ	11,22	22	SÍ
4	PORTOVIEJO NACE	7,42	14	SÍ
	TOTALES	255,86	384	

Gráfico N° 4

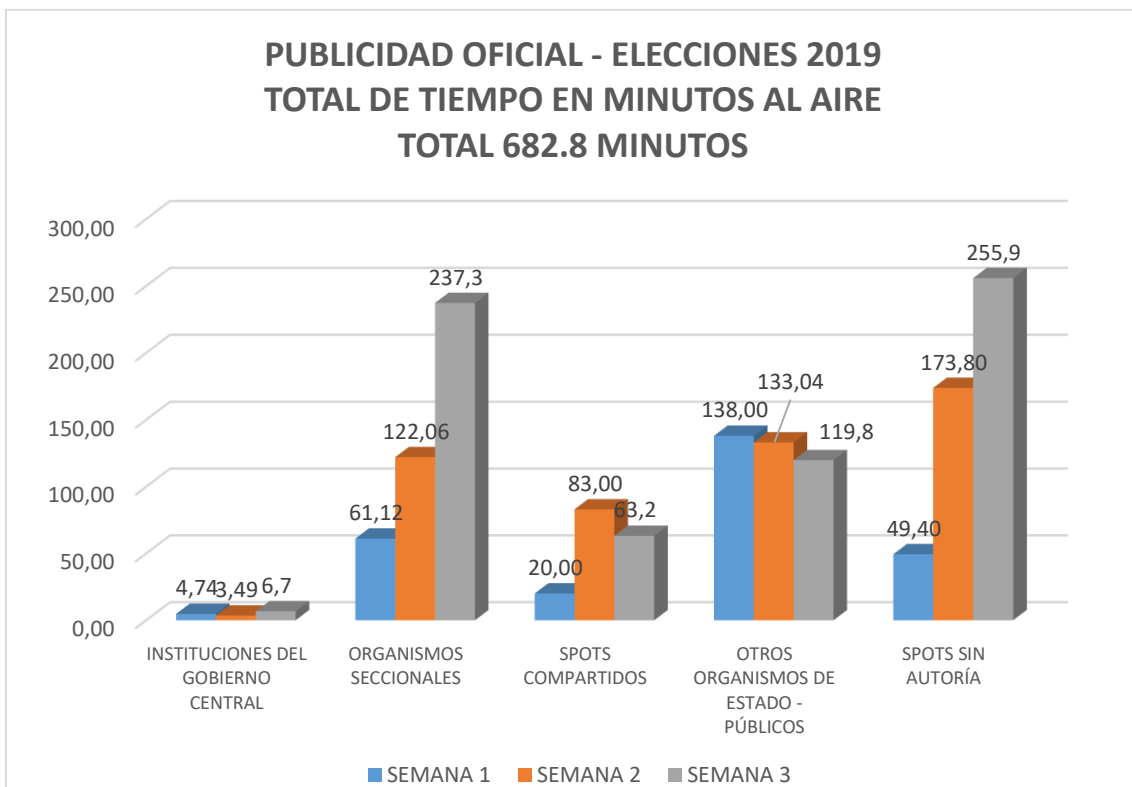
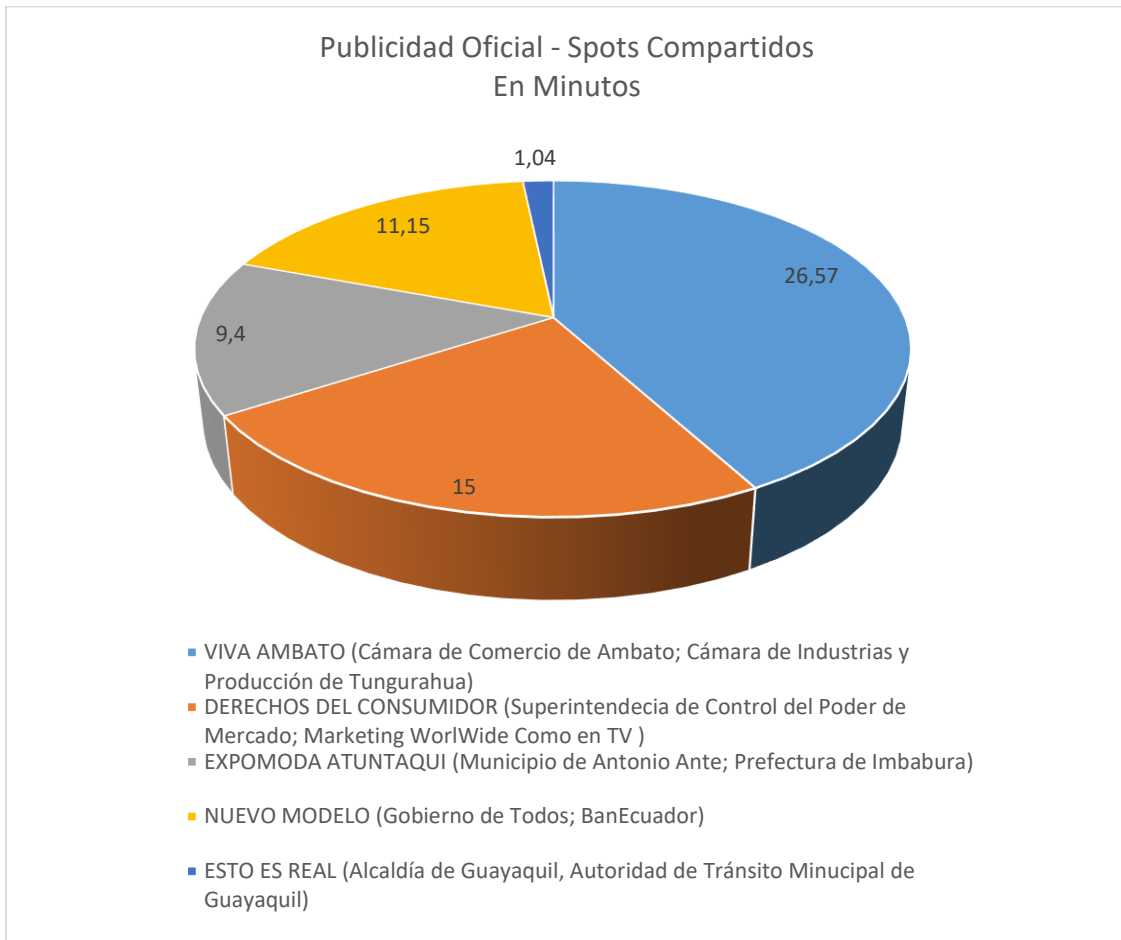


Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

5.- SPOTS COMPARTIDOS

	SPOTS COMPARTIDOS	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	VIVA AMBATO (Cámara de Comercio de Ambato; Cámara de Industrias y Producción de Tungurahua)	26,57	52	SÍ
2	DERECHOS DEL CONSUMIDOR (Superintendencia de Control del Poder de Mercado; Marketing WorlWide Como en TV)	15	30	NO
3	EXPOMODA ATUNTAQUI (Municipio de Antonio Ante; Prefectura de Imbabura)	9,4	29	NO
4	NUEVO MODELO (Gobierno de Todos; BanEcuador)	11,15	15	SÍ
5	ESTO ES REAL (Alcaldía de Guayaquil, Autoridad de Tránsito Municipal de Guayaquil)	1,04	2	NO
	TOTALES	63,16	128	

Gráfico N°5



INFRACCIONES AL ARTÍCULO 219 DEL CÓDIGO DE LA DEMOCRACIA

	Organismo Público	Autoridad que promociona su nombre	Tema
1	PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	LENÍN MORENO	"Reconocimiento Sub 20 - Fútbol"

- El Centro de Monitoreo registró un spot de la Presidencia de la República, en el cual consta el nombre del presidente, **Lenín Moreno**, respectivamente. Esto contraviene **lo dispuesto en el Art. 219 del Código de la Democracia**, el cual prohíbe a los funcionarios públicos promocionar su nombre, a través de obras y proyectos a su cargo.

Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica periódicamente a través de la **página web de Participación Ciudadana** (www.participacionciudadana.org) y del **periódico electrónico "Ciudadanía Informada"** (www.ciudadaniainformada.com) en redes sociales: Facebook: Participación Ciudadana (<https://www.facebook.com/ParticipacionPC/>), y Twitter @ParticipacionPC.

Ficha técnica del monitoreo de medios

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

Televisión: Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar, TVC.

Contacto Relaciones Públicas: Iván Flores Poveda 0982122113 / 023330964 ex 101