

Quito, 21 de febrero de 2019

## BOLETÍN DE PRENSA

### PUBLICIDAD OFICIAL DURANTE LAS ELECCIONES 2019

#### 1- Publicidad Oficial (Estatad, Nacional y Seccional)

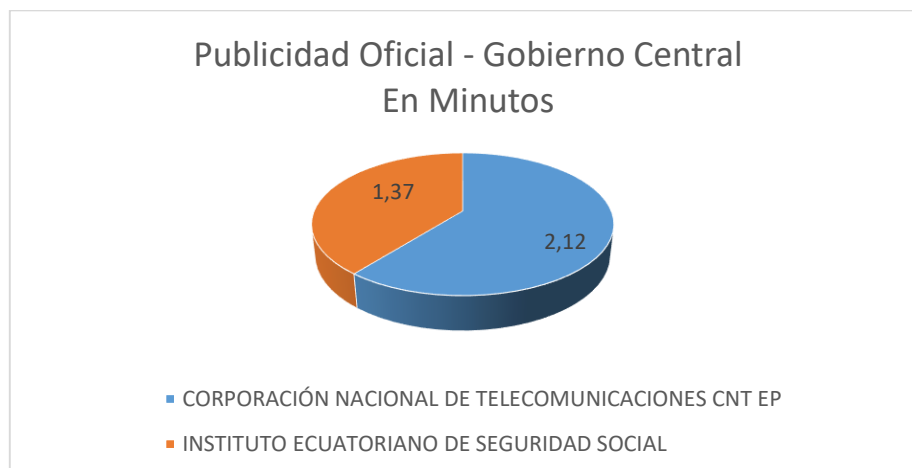
#### INFORME SEGUNDA SEMANA (Del 11 de febrero al 17 febrero de 2019)

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de **publicidad oficial** en la segunda semana de campaña electoral, con base en los 11 canales de televisión monitoreados:

#### 1.- INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL:

	INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES CNT EP	2,12	3	NO
2	INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL	1,37	2	SÍ
	<b>TOTALES</b>	<b>3,49</b>	<b>5,00</b>	

Gráfico N° 1

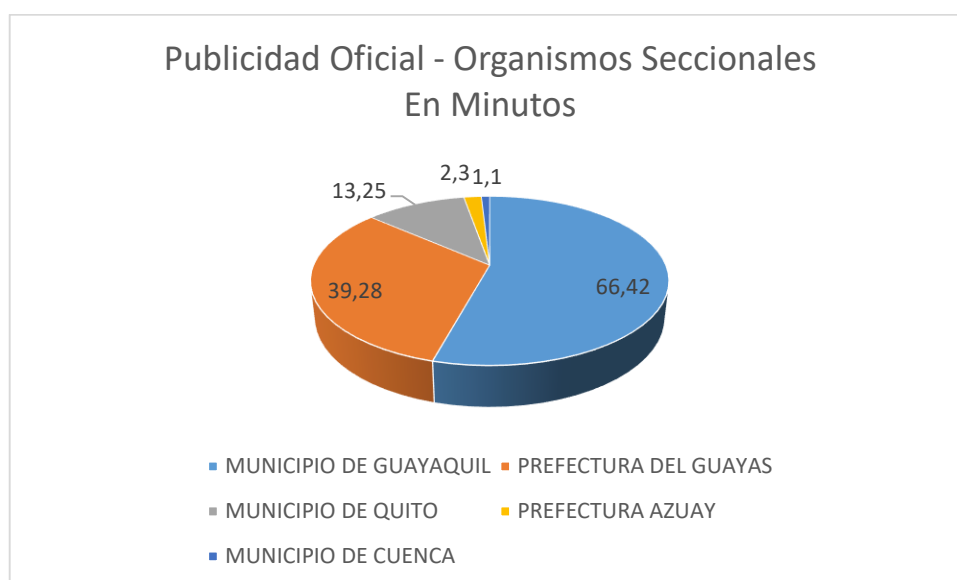


Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de spots y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

## 2.- INSTITUCIONES DE GOBIERNOS SECCIONALES

	ORGANISMOS SECCIONALES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	66,42	163	SÍ
2	PREFECTURA DEL GUAYAS	39,28	74	SÍ
3	MUNICIPIO DE QUITO	13,25	23	SÍ
4	PREFECTURA AZUAY	2,3	3	SÍ
5	MUNICIPIO DE CUENCA	1,1	2	SÍ
	<b>TOTALES</b>	<b>122,35</b>	<b>265,00</b>	

Gráfico N° 2



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de spots y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

## 3.- OTRAS INSTITUCIONES DEL ESTADO

	OTRAS INSTITUCIONES	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	CONSEJO NACIONAL ELECTORAL (CNE)	121,18	201	SÍ
2	*EL TELÉGRAFO	10,3	33	NO
3	BANCO DEL PACÍFICO	1,56	4	NO
	<b>TOTALES</b>	<b>133,04</b>	<b>238</b>	

\* En el caso de El Telégrafo todos los spots se difundieron en Ecuador TV, canal del Estado.

Gráfico N° 3



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de spots y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

#### **4.- SPOTS SIN REGISTRO DE AUTORÍA**

Denominamos spots sin autoría a aquellos productos publicitarios que no registran logo de alguna entidad del Estado que nos permita identificar su patrocinio o pautante.

	SPOTS SIN AUTORÍA	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	EL GOBIERNO DE TODOS	117,34	155	Sí
2	PORTOVIEJO NACE	7,42	14	Sí
	<b>TOTALES</b>	<b>124.76</b>	<b>169.00</b>	

Gráfico N° 4



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de spots y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

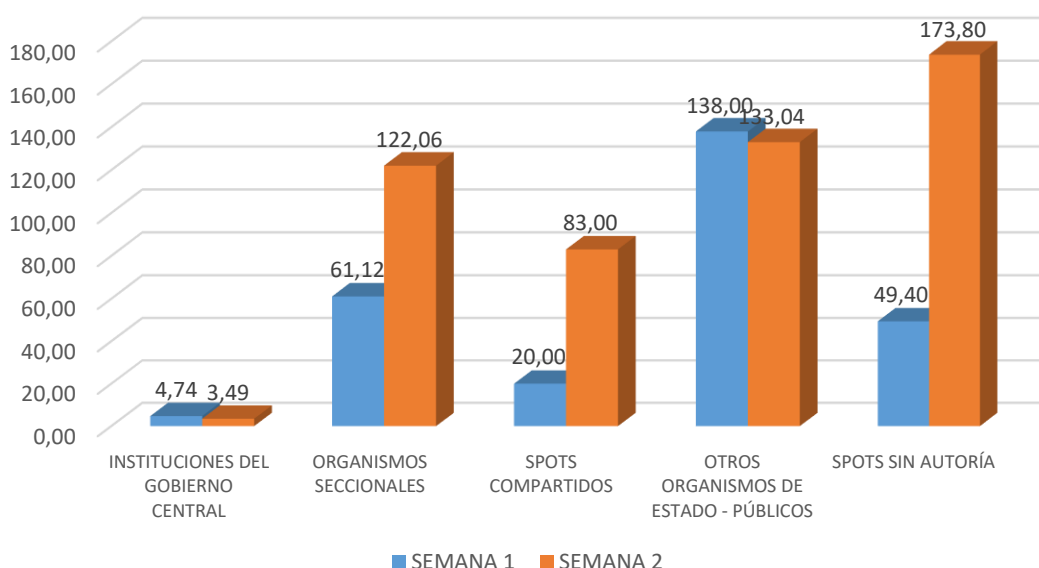
### 5.- SPOTS COMPARTIDOS

	SPOTS COMPARTIDOS	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	<b>NUEVO MODELO</b> (Gobierno de todos; BanEcuador)	39	52	Sí
2	<b>VIVA AMBATO</b> (Cámara de Comercio de Ambato; Cámara de Industrias y Producción de Tungurahua)	18,09	36	NO
3	<b>DERECHOS DEL CONSUMIDOR</b> (Superintendencia de Control del Poder de Mercado; Marketing WorlWide Como en TV )	15,3	31	Sí
4	<b>SEGURO AGRÍCOLA</b> (Seguros Sucre; Gobierno de todos)	8,14	18	NO
5	<b>MORA PATRONAL</b> (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social; Gobierno de todos)	1,26	4	Sí
6	<b>*ESTO ES REAL</b> (Alcaldía de Guayaquil, Autoridad de Tránsito Municipal de Guayaquil)	1,04	2	NO
	<b>TOTALES</b>	<b>82,83</b>	<b>143,00</b>	

Gráfico N°5



**PUBLICIDAD OFICIAL - ELECCIONES 2019  
TOTAL DE TIEMPO EN MINUTOS AL AIRE  
TOTAL 788,65 MINUTOS**



**INFRACCIONES AL ARTÍCULO 219 DEL CÓDIGO DE LA DEMOCRACIA**

Entidad Pública	Autoridad que promociiona su nombre	Tema
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	LENIN MORENO	"Casa para Todos"

- El Centro de Monitoreo registró que un spot de la Presidencia de la República en cual consta el nombre del presidente **Lenin Moreno**. Esto contraviene **lo dispuesto en el Art. 219 del Código de la Democracia**, el cual prohíbe a los funcionarios públicos promocionar su nombre, a través de obras y proyectos a su cargo.

**Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana**

El reporte se publica periódicamente a través **de la página web de Participación Ciudadana ([www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org)) y del periódico electrónico "Ciudadanía Informada" ([www.ciudadaniainformada.com](http://www.ciudadaniainformada.com))** en redes sociales: Facebook: Participación Ciudadana (<https://www.facebook.com/ParticipacionPC/>) , y Twitter @ParticipacionPC.

**Ficha técnica del monitoreo de medios**

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

**Televisión:** Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar, TVC.

**Contacto Relaciones Públicas: Iván Flores Poveda 0982122113 / 023330964 ex 103**