



Quito, 27 de marzo de 2019

BOLETÍN DE PRENSA

CAMPAÑA ELECCIONES SECCIONALES Y CPPCS 2019

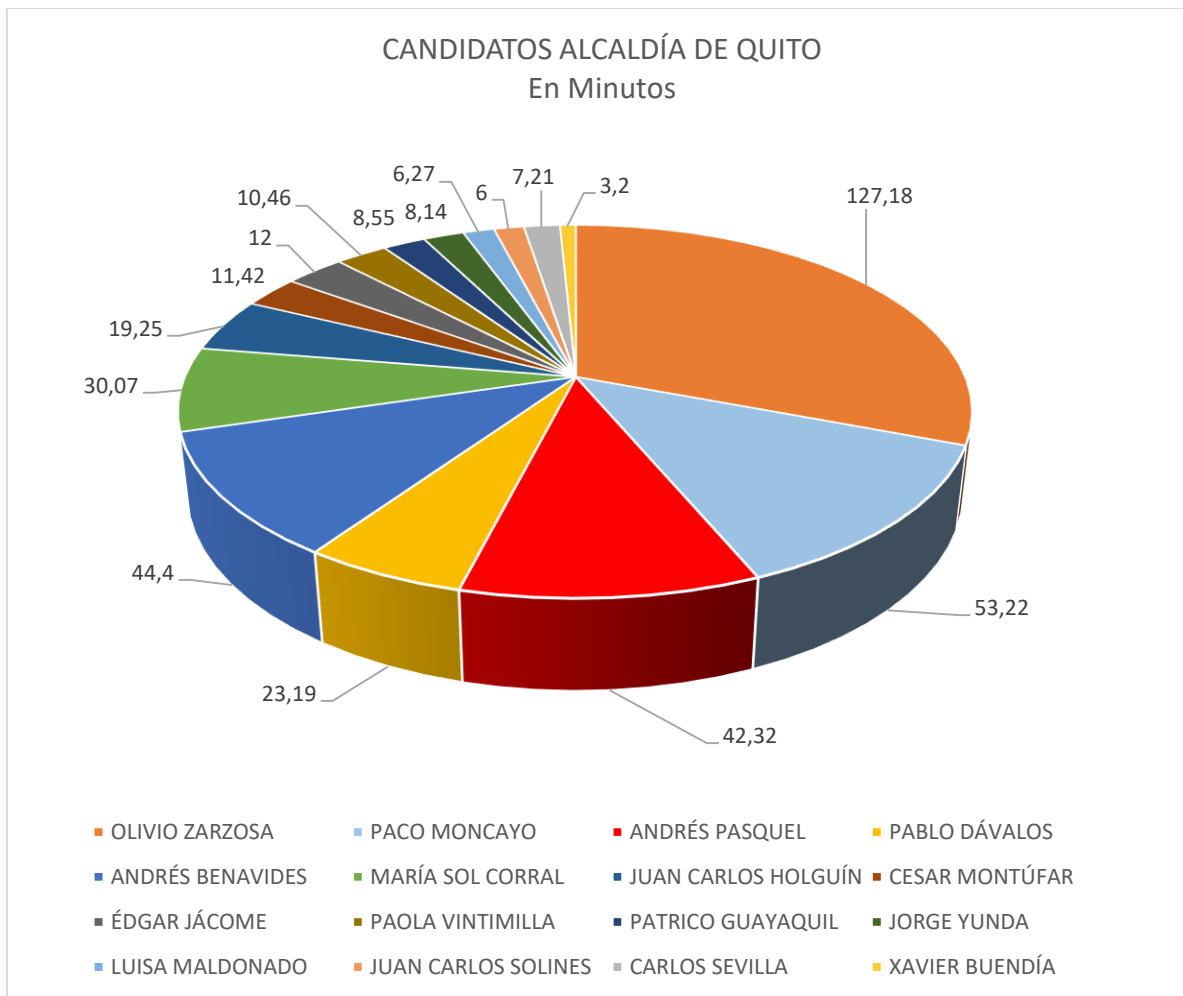
I. Informe consolidado del Centro de Monitoreo de Medios sobre la utilización del Fondo de Promoción Electoral

Período analizado:
(Del 05 de febrero al 21 marzo de 2019)

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe consolidado de campaña. En este tiempo se observó promoción electoral de **16 candidatos a la alcaldía de Quito, 13 candidatos a la alcaldía de Guayaquil y dos a la alcaldía de Cuenca. También se registró un infractor al Art.52 del Código de la Niñez y Adolescencia.** Nuestro equipo de monitoreo revisó 11 canales de televisión de señal nacional.

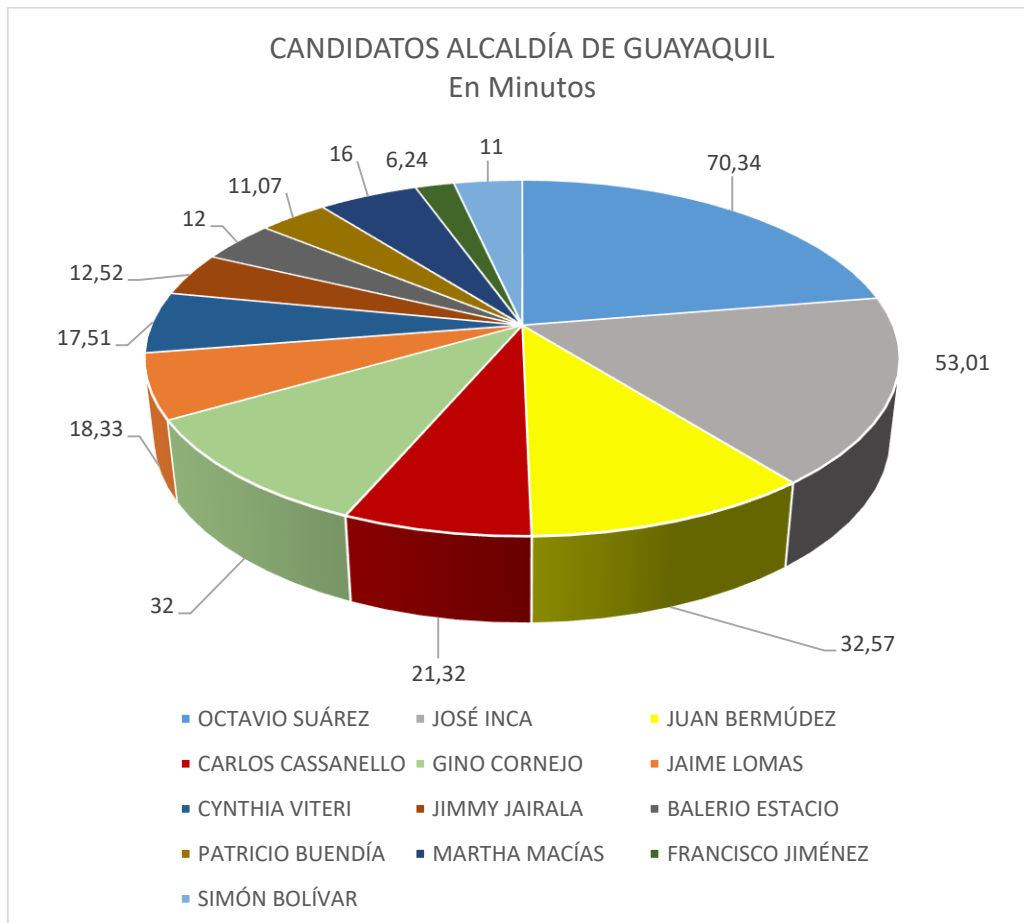
	CANDIDATOS ALCALDÍA QUITO PUBLICIDAD ELECTORAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	OLIVIO ZARZOSA	127,18	201
2	PACO MONCAYO	53,22	168
3	ANDRÉS PASQUEL	42,32	88
4	PABLO DÁVALOS	23,19	70
5	ANDRÉS BENAVIDES	44,4	67
6	MARÍA SOL CORRAL	30,07	62
7	JUAN CARLOS HOLGUÍN	19,25	40
8	CÉSAR MONTÚFAR	11,42	24
9	ÉDGAR JÁCOME	12	24
10	PAOLA VINTIMILLA	10,46	22
11	PATRICO GUAYAQUIL	8,55	21
12	JORGE YUNDA	8,14	17
13	LUISA MALDONADO	6,27	16
14	JUAN CARLOS SOLINES	6	12
15	CARLOS SEVILLA	7,21	9
16	XAVIER BUENDÍA	3,2	8
	TOTAL	412,9	849

Gráfico 1



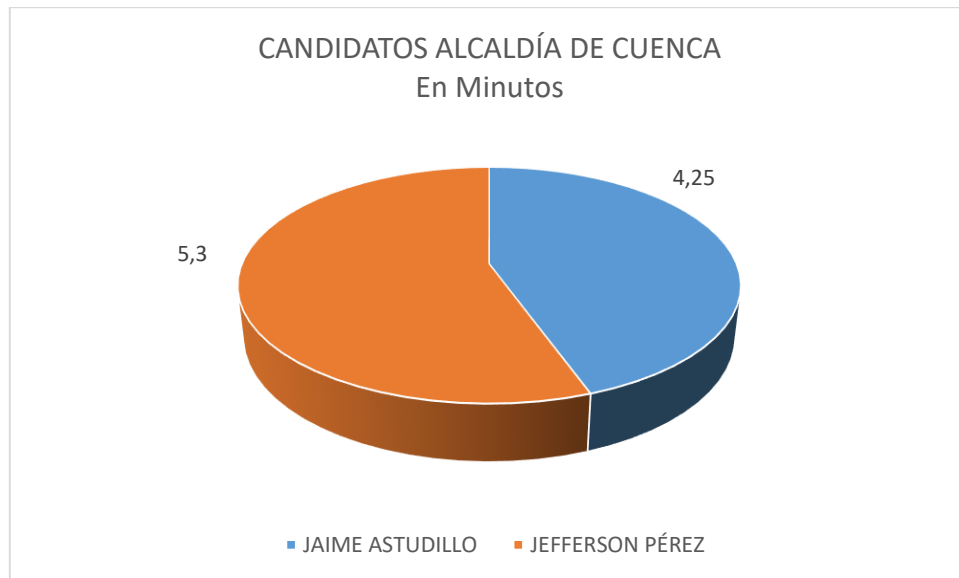
	CANDIDATOS ALCALDÍA GUAYAQUIL PUBLICIDAD ELECTORAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	OCTAVIO SUÁREZ	70,34	146
2	JOSÉ INCA	53,01	110
3	JUAN BERMÚDEZ	32,57	103
4	CARLOS CASSANELLO	21,32	68
5	GINO CORNEJO	32	64
6	JAIME LOMAS	18,33	38
7	CYNTHIA VITERI	17,51	38
8	JIMMY JAIRALA	12,52	31
9	BALERIO ESTACIO	12	24
10	PATRICIO BUENDÍA	11,07	23
11	MARTHA MACÍAS	16	20
12	FRANCISCO JIMÉNEZ	6,24	12
13	SIMÓN BOLÍVAR	11	11
	TOTAL	313,9	688

Gráfico 2



	CANDIDATOS ALCALDÍA CUENCA PUBLICIDAD ELECTORAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	JAIME ASTUDILLO	4,25	17
2	JEFFERSON PÉREZ	5,3	11
	TOTAL	9,6	28

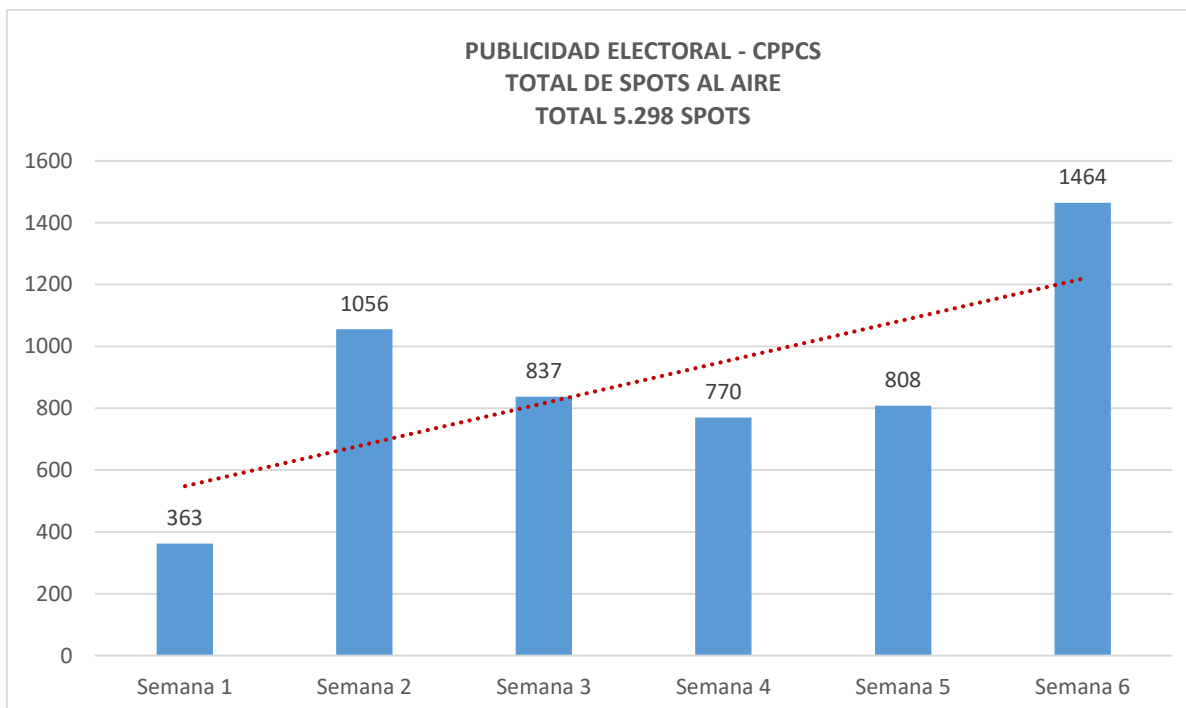
Gráfico 3



**II. Informe del Centro de Monitoreo de Medios
sobre la Promoción Electoral de 43 candidatos al Consejo de
Participación Ciudadana y Control Social**

	CANDIDATOS - CPCCS	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
1	GALLARDO GUILLÉN MAURICIO XAVIER	65,4	129
2	RIVAS BRAVO MANUEL RICARDO	64	128
3	ARMIJOS BARRAZUETA RAMIRO EUGENIO	61,26	127
4	FIGUEROA CHAVEZ SERGIO FREDDY	61,23	127
5	AGUILAR OCHOA GINA MARÍA	60,55	126
6	MOSQUERA BENALCÁZAR CARLOS GONZALO	63	126
7	ORTIZ JAMES EDWIN PATRICIO	63	126
8	CHUGCHILÁN CAISAGUANO JAIME RUBEN	61,01	126
9	DÁVALOS BENÍTEZ JUAN JAVIER	60,59	126
10	ROSETO MINDA DAVID ALEJANDRO	62,3	125
11	TAMA AGUIRRE TEDDY GUSTAVO	62,29	125
12	MOLINA JURADO MARCOS RAÚL LUIS	62,29	125
13	MORENO QUEZADA FRANKLIN BOLÍVAR	62,29	125
14	PAUTA CALLE CARLOS REMIGIO	59,57	124
15	GUERRA LÓPEZ CARLOS TYRONE	62	124
16	TUAREZ ZAMBRANO JOSÉ CARLOS	61,03	124
17	GALLEGOS BAYAS EDISON DAVID	61,57	124
18	PÉREZ ÁVILA MARÍA CATALINA	61,59	124
19	LUPERA MARTÍNEZ FAUSTO RODRIGO	61,02	123
20	NASTACUAZ PASCAL OLINDO	61,3	123
21	CAÑIZARES ESGUERRA BERNARDO FRANCISCO	61,29	123
22	FON FAY VÁSQUEZ JOBA AMINTA	61,3	123
23	DESINTONIO MALAVE VICTORIA TATIANA	61,28	123
24	MOREIRA MORÁN MÓNICA MARIUXI	60,57	123
25	BRAVO MACÍAS FRANCISCO LORENZO	58,59	122
26	ESCUDERO SÁNCHEZ CARLOS LEONEL	60,57	122
27	LUDEÑA ERAS HUGO VICENTE	63,01	122
28	ESTUPIÑÁN GÓMEZ GRACIELA IBETH	58,58	122
29	MORA RAMIREZ GRACIELA VIVIANA	61	122
30	ALMEIDA FUENTES SOFÍA IVETTE	58,59	122
31	CRUZ LARREA CHRISTIAN ANTONIO	60,59	122
32	PONCE SILVA KARINA DEL CISNE	63,02	121
33	PONCE CERDA PABLO EDUARDO	58,29	121
34	MONTENEGRO ORDÓÑEZ JAMES BYRON	60,3	121
35	FIGUEROA FIGUEROA CARLOS EDUARDO	62,18	121
36	ESPINOZA CORDERO CARLOS XAVIER	58,44	121
37	CHALA ALENCASRO MARÍA ROSA EREMITA	60,29	121
38	MONTESINOS ZABALU MARIENE CLEMENTINA	58,31	121

39	MOLESTINA MALTA ALAND JAVIER	60,3	121
40	GÓMEZ RONQUILLO WALTER JAVIER	60	120
41	RIVADENEIRA CUZCO MARÍA FERNANDA	59,54	120
42	ULLOA ORDÓNEZ HERNÁN STALIN	59,3	119
43	ALVEAR BÁEZ ALFREDO HUMBERTO	57,02	118
TOTAL		2619,7	5,298



Durante la campaña electoral, los 43 candidatos al CPPCS ya han difundido publicidad en los 11 canales televisivos nacionales que monitoreamos. Quien más lo ha hecho ha sumado **129 spots**, y quien menos lo han efectuado han sido vistos en **118 spots**.

INFRACCIONES AL ARTÍCULO 52 DEL CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA

Periodo de Campaña	Candidato	Tema
SEMANA 6	PABLO DÁVALOS (Pachakutik)	"Ban-Quito, El banco de la ciudad"

- El Centro de Monitoreo registró un spot del candidato a la alcaldía de Quito, Pablo Dávalos en el cual consta presencia de niño/as. Esto contraviene **lo dispuesto en el Art.52 del Código de la Niñez y Adolescencia**, el cual se prohíbe: Numeral 2. La utilización de niños y niñas o adolescentes en programas o espectáculos de proselitismo político o religioso;"

Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica periódicamente a través de la página Web de Participación Ciudadana (www.participacionciudadana.org) y del periódico electrónico “Ciudadanía Informada” (www.ciudadaniainformada.com). También en nuestras redes sociales: Facebook (www.facebook.com/ParticipacionPC/): Participación Ciudadana, y Twitter @ParticipacionPC.

Ficha técnica del monitoreo

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

Televisión: Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar, TVC.

Contacto Relaciones Públicas: Iván Flores Poveda 0982122113 / 023330964 ex 101