



Quito, 26 de enero de 2017

## BOLETÍN DE PRENSA

### PUBLICIDAD OFICIAL DURANTE LAS ELECCIONES 2017

#### 1- Publicidad Oficial (Estatad, Nacional y Seccional)

##### Tercera semana de campaña electoral, del 18 al 24 de enero de 2017

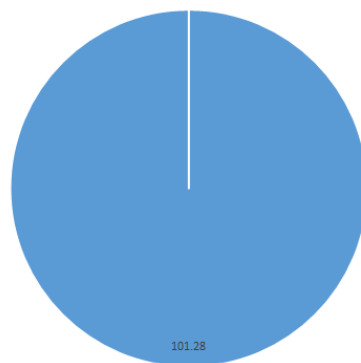
Transcurrida la tercera semana de la campaña electoral, el Centro de Monitoreo de Medios de Participación Ciudadana observó que 8 instituciones del Estado han difundido publicidad en los 10 canales que monitorea. El Centro ha identificado algunos spots sin autoría porque no registran logo de alguna entidad del Estado que nos permita identificar su patrocinio o pautante.

#### 1.- INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL:

INSTITUCIONES GOBIERNO CENTRAL	TIEMPO (MINS)	NÚMERO DE SPOTS	*LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
CORPORACION NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CNT)	101,28	237	SI
<b>TOTALES</b>	<b>101,28</b>	<b>237</b>	

Gráfico N° 1

Publicidad Oficial - Gobierno Central



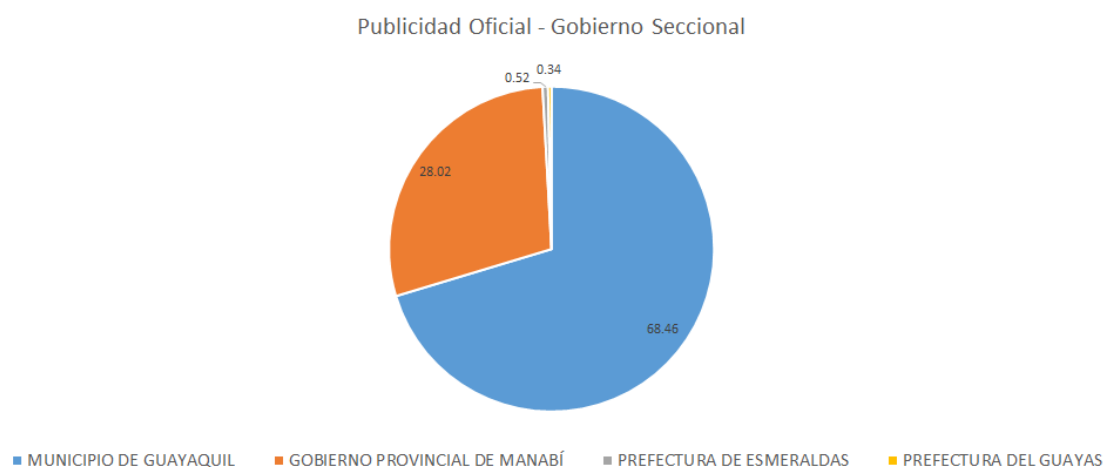
■ CORPORACION NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

## **2.- INSTITUCIONES DE GOBIERNOS SECCIONALES**

INSTITUCIONES DE GOBIERNO SECCIONAL	TIEMPO (MINS)	NÚMERO DE SPOTS	*LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	68.46	202	SI
GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABÍ	28.02	30	SI
PREFECTURA DE ESMERALDAS	0.52	1	SI
PREFECTURA DEL GUAYAS	0.34	1	SI
<b>TOTALES</b>	<b>98.14</b>	<b>234</b>	

Gráfico N° 2



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

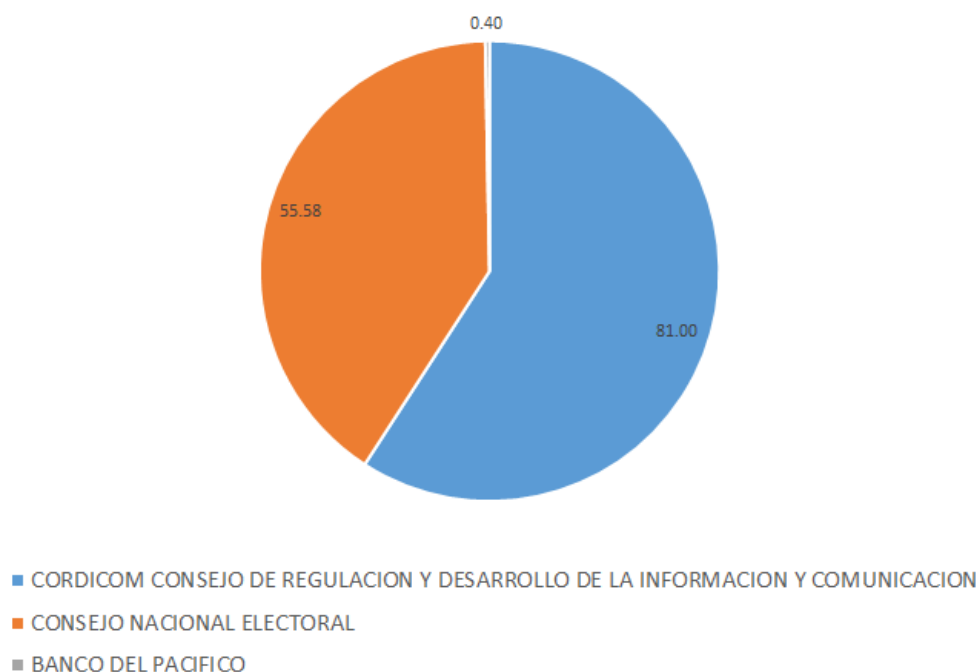
### **3.- OTRAS INSTUCIONES DEL ESTADO**

<b>OTRAS INSTITUCIONES</b>	<b>TIEMPO (MINS)</b>	<b>NÚMERO DE SPOTS</b>	<b>*LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE</b>
CONSEJO DE REGULACION Y DESARROLLO DE LA INFORMACION Y COMUNICACIÓN (CORDICOM)	81.00	27	NO
CONSEJO NACIONAL ELECTORAL	55.58	101	SI
BANCO DEL PACIFICO	0.40	2	NO
<b>TOTALES</b>	<b>136.58</b>	<b>130</b>	

\*Cabe indicar que dos instituciones no registró el logo de autorización del CNE.

Gráfico N° 3

Publicidad Oficial - Otras Instituciones

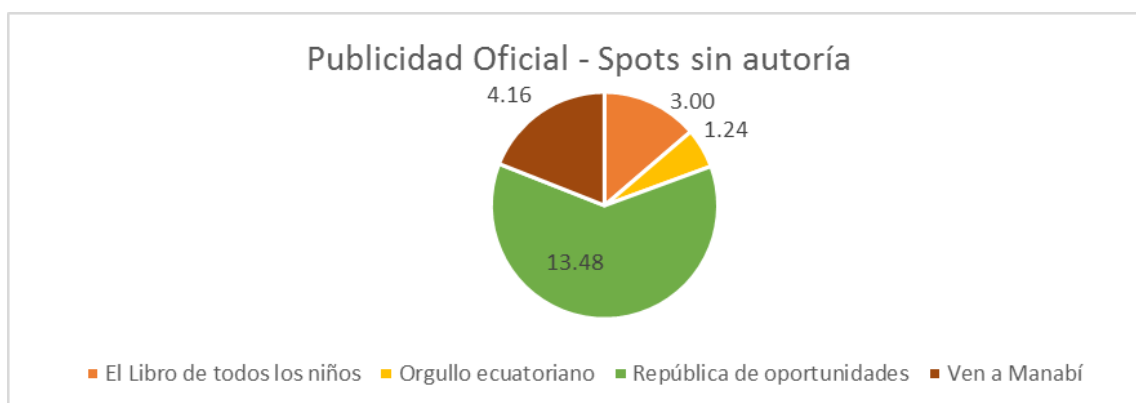


**Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.**

#### 4.- SPOTS SIN AUTORÍA

SPOTS SIN AUTORÍA	TIEMPO (MINS)	NÚMERO DE SPOTS	*LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
EL LIBRO DE TODOS LOS NIÑOS	3.00	5	NO
ORGULLO ECUATORIANO	1.24	2	NO
REPÚBLICA DE OPORTUNIDADES	13.48	23	NO
VEN A MANABÍ	4.16	15	SI
<b>TOTALES</b>	<b>22.28</b>	<b>45</b>	

Gráfico N°4



#### IMPORTANTE

- El Centro de Monitoreo de Medios de Participación Ciudadana solicita al CNE la verificación de la Publicidad Oficial (**Estatal, Nacional y Seccional**) y **spots sin autorización difundida sin el logo de aprobación del organismo electoral**, como establece el Reglamento de Promoción Electoral y, de ser del caso, proceder al retiro de la misma.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

#### Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica periódicamente a través de la **página Web de Participación Ciudadana** ([www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org)) y del periódico electrónico "Ciudadanía Informada" ([www.ciudadaniainformada.com](http://www.ciudadaniainformada.com)). Además de en redes sociales: Facebook: Participación Ciudadana, y Twitter @ParticipacionPC.

**El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:**

**Televisión:** Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar.

**Contacto Relaciones Públicas: Pablo Villacís 0999242307 / 022466003**