



Quito, 19 de enero de 2017

## BOLETÍN DE PRENSA 370

### INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE A PUBLICIDAD OFICIAL EN LA SEGUNDA SEMANA DE CAMPAÑA ELECTORAL 2017

#### 1- Publicidad Oficial (Estatad, Nacional y Seccional) Del 11 al 17 de enero 2017

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe de la observación a la **Publicidad Oficial (Estatad, Nacional y Seccional) correspondiente a la primera semana de elecciones de 2017.**

**El objetivo de esta actividad es transparentar la difusión de publicidad de las entidades estatales, en medios de comunicación televisivos durante la campaña electoral 2017.**

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **Instituciones del Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales:**

#### 1.- INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL:

INSTITUCIONES GOBIERNO CENTRAL	TIEMPO (MINS)	NÚMERO DE SPOTS	*LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	3.30	8	NO
BANCO CENTRAL DEL ECUADOR	8.30	17	SI
MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN EMPLEO Y COMPETITIVIDAD	0.36	1	NO
MINISTERIO DE TELECOMUNICACIONES	1.07	1	NO
CORPORACION NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CNT)	0.25	1	SI
<b>TOTALES</b>	<b>14.08</b>	<b>28</b>	

\*Cabe indicar que tres instituciones no registran el logo de autorización del CNE.

Gráfico N° 1



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

## 2.- INSTITUCIONES DE GOBIERNOS SECCIONALES

INSTITUCIONES DE GOBIERNO SECCIONAL	TIEMPO (MINS)	NÚMERO DE SPOTS	*LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	54,54	163	SI
GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABÍ	19,48	26	NO
<b>TOTALES</b>	<b>74,02</b>	<b>189</b>	

\*Cabe indicar que una institución no registró el logo de autorización del CNE.

Gráfico N° 2



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

### **3.- OTRAS INSTUCIONES DEL ESTADO**

<b>OTRAS INSTITUCIONES</b>	<b>TIEMPO (MINS)</b>	<b>NÚMERO DE SPOTS</b>	<b>*LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE</b>
CONSEJO NACIONAL ELECTORAL	34,25	62	SI
CORDICOM CONSEJO DE REGULACION Y DESARROLLO DE LA INFORMACION Y COMUNICACION	66,00	22	NO
BANCO DEL PACIFICO	0,20	1	SI
<b>TOTALES</b>	<b>100,45</b>	<b>85</b>	

\*Cabe indicar que una institución no registró el logo de autorización del CNE.

Gráfico N° 3



## **IMPORTANTE**

- El Centro de Monitoreo de Medios de Participación Ciudadana solicita al CNE la verificación de la Publicidad Oficial (**Estatal, Nacional y Seccional**) **difundida sin el logo de aprobación del organismo electoral**, como establece el Reglamento de Promoción Electoral y, de ser del caso, proceder al retiro de la misma.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

### **Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana**

El reporte se publica periódicamente a través de la **página Web de Participación Ciudadana** ([www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org)) y del periódico electrónico “**Ciudadanía Informada**” ([www.ciudadaniainformada.com](http://www.ciudadaniainformada.com)). Además de en redes sociales: Facebook: Participación Ciudadana, y Twitter @ParticipacionPC.

### **Ficha Técnica del Monitoreo de Medios**

**El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:**

<b>Televisión:</b> Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar.
--

**Contacto Relaciones Públicas:**  
**Pablo Villacís 0999242307 / 022466003**