



Quito, 21 de julio de 2014

BOLETÍN DE PRENSA 299

INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE A LA TRANSMISIÓN DEL MUNDIAL DE FUTBOL BRASIL 2014, DEL 12 JUNIO AL 15 DE JULIO DE 2014, EN LA CADENA DE MEDIOS TELEVISIVOS CON DE LOS DERECHOS DE TRANSMISIÓN PARA ECUADOR

- 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 12 Junio al 13 de Julio de 2014, difundida en medios televisivos TC, Gama y Oromar.
- 2- Promoción personal de autoridades.

Del 12 de Junio al 13 de Julio 2014

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe de la observación a la **Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y Promoción personal de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales, correspondiente a la transmisión del Mundial de Fútbol Brasil 2014, en los medios televisivos con los derechos para Ecuador.**

Participación Ciudadana, realiza mensualmente su monitoreo de publicidad oficial y promoción de autoridades. Sin embargo, cuando se produce algún hecho o acontecimiento particular y temporal, que genera amplia expectativa ciudadana y noticiosa, esta organización realiza un monitoreo específico de la publicidad pagada durante el tiempo que dura dicho acontecimiento, en este caso, la Copa del Mundo.

El objetivo de esta actividad es transparentar la difusión de publicidad de las entidades estatales, en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia, que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

1.- PUBLICIDAD OFICIAL:

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **Instituciones del Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.** Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

MUNDIAL BRASIL 2014			
INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	Tiempo		Spot
MINISTERIO DE TURISMO (All You Need is Ecuador)	583	Minutos	1.128
INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL (IESS)	410	Minutos	720
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (SENESCYT)	286	Minutos	837
EL TELÉGRAFO	216	Minutos	570
UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN (UNAE)	172	Minutos	477

PP EL VERDADERO	18 Minutos	48
SPOTS COMPARTIDOS	Tiempo	Spot
1800 CNEL-EP (Corporación Nacional de Electricidad; Ministerio de Electricidad y Energía Renovable)	293 Minutos	750
LA PROFESIÓN DE LAS PROFESIONES (Universidad Nacional de Educación; Ministerio de Educación)	149 Minutos	249
SPOTS DE OTROS ORGANISMOS DEL ESTADO - PÚBLICOS	Tiempo	Spot
SUPERINTENDENCIA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (SUPERCOM)	285 Minutos	693
ORGANISMOS SECCIONALES	Tiempo	Spot
PREFECTURA DEL GUAYAS	147 Minutos	444
TOTAL	2.558 Minutos	5.916

El tiempo al aire de las distintas instituciones del Estado que constan en el presente cuadro, fueron obtenidos de acuerdo al paquete publicitario de la cadena **Gama TV – TC Televisión - Oromar** para el Mundial de Fútbol de Brasil 2014 del 12 Junio al 13 de Julio 2014. Los spots fueron observados durante las transmisiones de los partidos del mundial (En vivo y diferidos), así como del programa “Los Mundialistas” transmitido todos los días de lunes a domingo de 23H00 a 24H30.

2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 12 de junio al 13 de julio de 2014, un organismo público difunde spots donde en parte de él, se promociona el nombre de la autoridad, contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: “*Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo....*”

A continuación se menciona al organismo público que observó el Centro de Monitoreo, **que incumple** durante este periodo, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, es:

Organismo Público	Autoridad que promociona su nombre	Contenido de la Franja	Observación
PREFECTURA DE GUAYAS	JIMMY JAIRALA	¡ GUAYAS SE LE SACA EL SOMBRERO A LA TRI!	Franja publicitaria en las trasmisiones del Mundial Brasil 2014

Periodicidad: El reporte se lo publica periódicamente a través del periódico electrónico “Ciudadanía Informada” (www.ciudadaniainformada.com) y de la página Web de Participación Ciudadana (www.participacionciudadana.org)

Para elaborar el presente informe el Centro de Monitoreo registra los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios observados.

Importante: El tiempo al aire de las distintas instituciones del Estado que constan en el presente cuadro, fueron obtenidos de acuerdo al paquete publicitario de la cadena **Gama TV – TC Televisión - Oromar** para el Mundial de Fútbol de Brasil 2014 del 12 Junio al 13 de Julio 2014. Los spots fueron observados durante las transmisiones de los partidos del mundial (En vivo y diferidos), así como del programa “Los Mundialistas” transmitido todos los días de de lunes a domingo de 23H00 a 24H30.

Relaciones Públicas PC:

Quito: