



Quito, 13 de junio de 2014

## BOLETÍN DE PRENSA

### INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE A MAYO DE 2014 EN NUEVE CANALES DE TELEVISIÓN DE SEÑAL NACIONAL

- 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 01 al 31 de Mayo de 2014.
- 2- Promoción personal de autoridades.

**Del 01 al 31 de Mayo 2014**

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a la **Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y Promoción personal de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales, correspondiente a Mayo de 2014.**

**El objetivo de esta actividad es transparentar la difusión de publicidad de las entidades estatales, en medios de comunicación televisivos,** así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia, que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

**Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.**

El Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

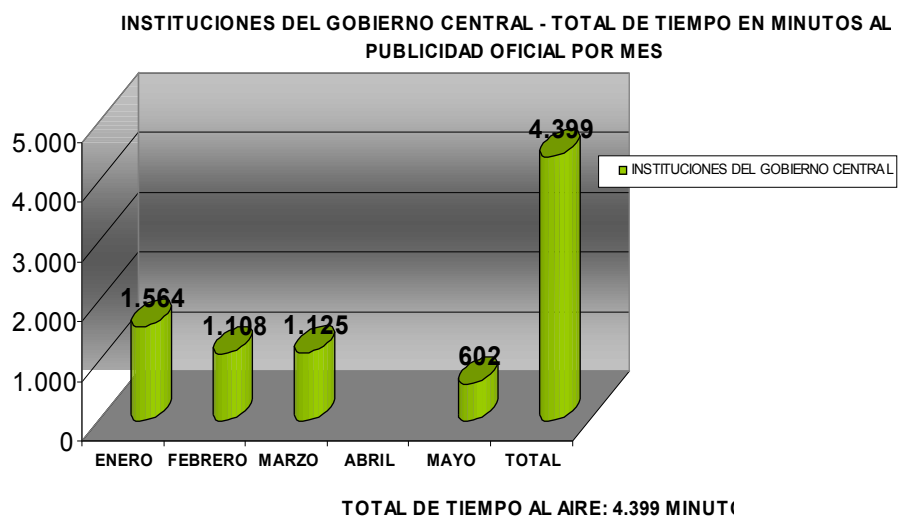
#### **1.- PUBLICIDAD OFICIAL:**

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **Instituciones del Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.** Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

<b>INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Nº SPOT</b>
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CNT)	163 Min.	324
MINISTERIO DEL INTERIOR	122 Min.	180
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	94 Min.	101
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	91 Min.	140
MINISTERIO COORDINADOR DE DESARROLLO SOCIAL	35 Min.	37
EMPRESA PÚBLICA FLOTA PETROLERA ECUATORIANA	21 Min.	32
SECRETARÍA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN - SENESCYT	18 Min.	25
MINISTERIO COORDINADOR DE LA PRODUCCIÓN, EMPLEO Y COMPETITIVIDAD	17 Min.	22
CORREOS DEL ECUADOR	17 Min.	25

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR	14 Min.	32
MINISTERIO DE TURISMO	10 Min.	3

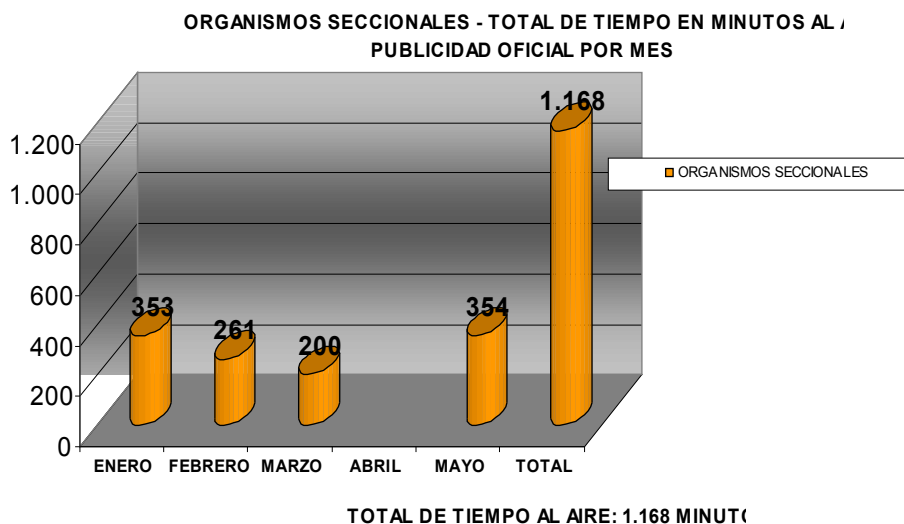
Grafico N° 1



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

ORGANISMOS SECCIONALES	Tiempo	N° SPOT
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	162 Min.	483
PREFECTURA AZUAY	65 Min.	117
MUNICIPIO DE AMBATO	46 Min.	63
PREFECTURA DEL NAPO	36 Min.	53
PREFECTURA DE CHIMBORAZO	31 Min.	81
GOB. PROV. DE ZAMORA CHINCHIPE	8 Min.	16
MUNICIPIO DE MACHALA	3 Min.	6
GOBIERNO PROVINCIAL DE PICHINCHA	3 Min.	5

Gráfico N° 2

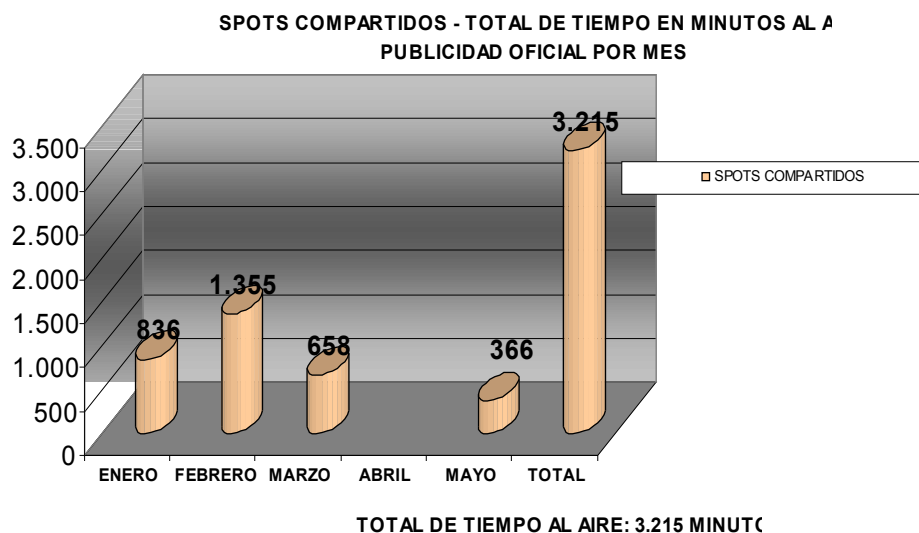


Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS COMPARTIDOS	Tiempo	N° SPOT
<b>INFANCIA PLENA</b> (Ministerio de Desarrollo; Ministerio de Salud Pública; Ministerio del Deporte; Ministerio Coordinador de Conocimiento y Talento Humano; Ministerio de Inclusión Económica y Social MIES; Ministerio de Educación; Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación Senescyt)	131 Min.	135
<b>VPH VACUNACIÓN</b> (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Ministerio de Salud)	68 Min.	97
<b>MEDICAMENTOS GENÉRICOS</b> (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Ministerio de Salud Pública)	55 Min.	82
<b>EL BONO TRANSFORMA TU FUTURO</b> (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Ministerio de Inclusión Económico Social)	54 Min.	54
<b>TRABAJAMOS PARA VERTE CUMPLIR TUS SUEÑOS</b> (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria; Función de Transparencia y Control Social FTCS)	28 Min.	55
<b>FESTIVAL INTERNACIONAL CINE DOCUMENTAL EDOC 13</b> (Quito Distrito Metropolitano; Ministerio de Cultura y Patrimonio, Ministerio Coordinador de Conocimiento y Talento Humano, Casa de la Cultura Ecuatoriana; Universidad Regional Amazónica IKIAM; DHL; Consejo Nacional de Cinematografía del Ecuador (CNCine); Cinemateca Nacional Ecuador)	11 Min.	21
<b>SERVIRTE NOS LLENA DE ENERGÍA</b> (CNEL EP Corporación)	7 Min.	13

Nacional de Electricidad; Ministerio de Electricidad y Energía Renovable)		
<b>PLAN NACIONAL DE EMERGENCIA</b> (Secretaría de Gestión de Riesgo; Secretaría de Comunicación)	6 Min.	10
<b>PRIMERO ECUADOR</b> (Ministerio Coordinador de Producción Empleo y Competitividad; Vicepresidencia de la República)	5 Min.	7
<b>HINCHAS DE PAZ</b> (Ministerio del Deporte; Ministerio del Interior)	3 Min.	4

Gráfico N° 3

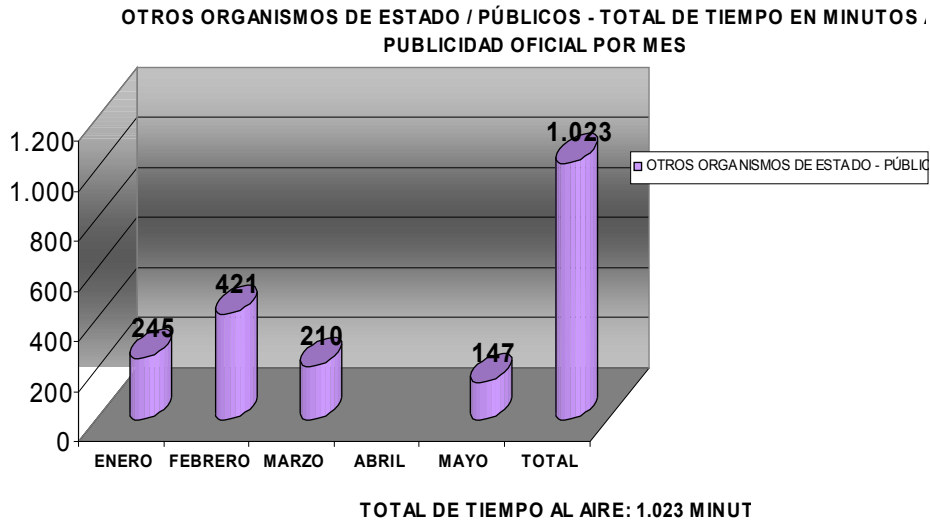


- Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar si las instituciones, cuyos logos aparecen en el spot contribuyeron o aportaron económicamente para cubrir el costo del spot.

**Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.**

<b>SPOTS DE OTROS ORGANISMOS DEL ESTADO - PÚBLICOS</b>	<b>Tiempo</b>	<b>N° SPOT</b>
UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN (UNAE)	117 Min.	198
SUPERINTENDENCIA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (SUPERCOM)	27 Min.	52
CONSEJO NACIONAL ELECTORAL (CNE)	3 Min.	8

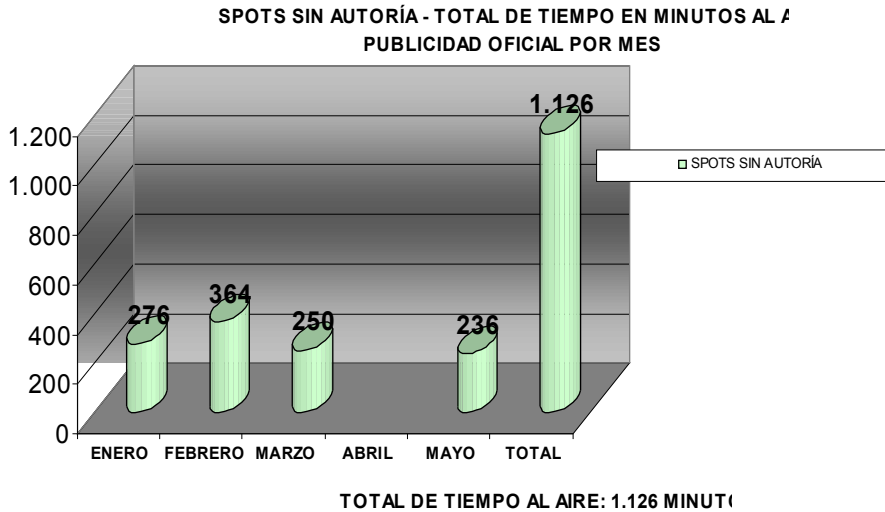
Gráfico N° 4



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS SIN AUTORÍA	Tiempo	Nº SPOT
5 PASOS A LA REPÚBLICA	204 Min.	306
LA MANO SUCIA DE CHEVRON	32 Min.	58

Gráfico N° 5



- Denominamos **spots sin autorización** a aquellos productos publicitarios que no registran logo de alguna entidad del estado que nos permita identificar su patrocinio.

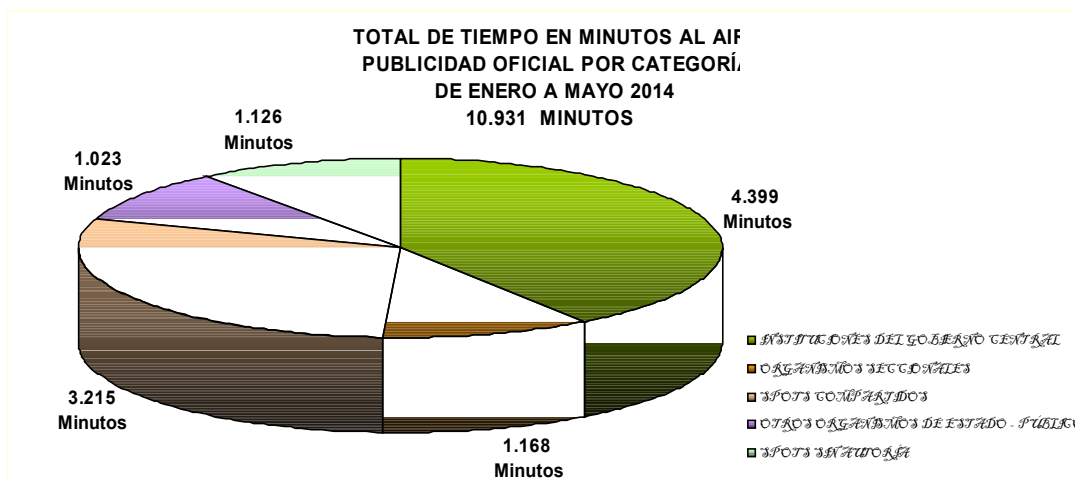
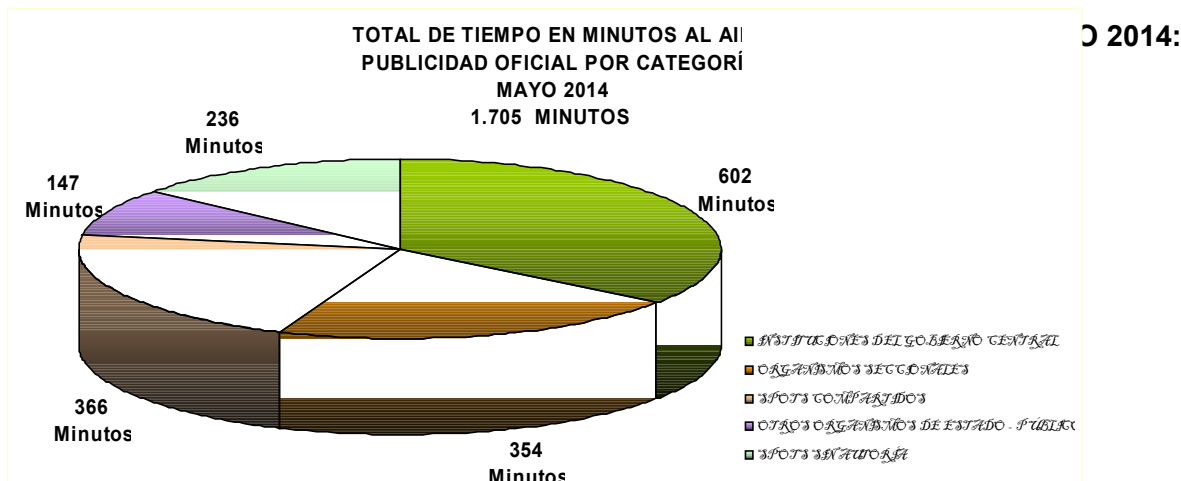
Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

## 2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 01 al 31 de mayo de 2014, varios organismos públicos difundieron spots donde en parte de ellos, se promocionó el nombre de la autoridad, contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: “Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo....”

### EN EL MES DE MAYO 2014 NO SE REGISTRÓ INFRACTORES DEL ARTÍCULO 219

#### OBSERVACIONES GENERALES



Para elaborar el presente informe el Centro de Monitoreo registra los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios observados.

#### En las Instituciones Públicas

- Los mayores pautantes en este período fueron:

La **CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CNT)** y su campaña referente a **CONECTIVIDAD LTE 4G** registró **163 minutos al aire** y **324 spots** siendo la institución con mayor pauta en mayo de 2014.

#### Organismos Seccionales

- **EL MUNICIPIO DE GUAYAQUIL** aparece como el mayor pautante con **162 minutos al aire** y **483 spots**.

#### Publicidad Compartida

- En la publicidad compartida, la campaña denominada: **INFANCIA PLENA** registró **131 minutos** y **135 spots** durante mayo de 2014.

#### Publicidad de Otros Organismos de Estado - Públicos

- El **UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN (UNAE)** registró **117 minutos al aire** y **198 spots**, siendo la mayor publicitante durante mayo de 2014 en esta categoría.

#### Publicidad Sin Autoría

- La publicidad **“5 PASOS A LA REPÚBLICA”** registró **204 minutos** y **306 spots**, es la mayor pautante en esta categoría durante mayo de 2014.

## 2.- DE LA PROMOCIÓN DE AUTORIDADES, DEL 01 AL 31 DE MAYO 2014:

En este período tres autoridades de gobiernos seccionales, han difundido publicidad omitiendo las disposiciones del artículo 219 del Código de la Democracia, que prohíbe promocionar sus nombres, organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo en las mismas. En este caso, durante el mes de mayo 2014 no se registraron infractores a esta Ley.

**Periodicidad:** El reporte se lo publica periódicamente a través del periódico electrónico “Ciudadanía Informada” ([www.ciudadaniainformada.com](http://www.ciudadaniainformada.com)) y de la página Web de Participación Ciudadana ([www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org))

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

**Relaciones Públicas PC:**

**Quito:**