

Quito, 2 de febrero de 2013

## BOLETÍN DE PRENSA

### CAMPAÑA ELECCIONES SECCIONALES 2014

#### Informe final de la utilización del fondo de Promoción Electoral del Centro de Monitoreo de Medios

Del 4 de enero al 14 de febrero de 2013

Concluida la campaña electoral, el Centro de Monitoreo de Medios de Participación Ciudadana observó que los catorce candidatos legalmente registrados para las Alcaldías de Quito, Guayaquil y Cuenca, utilizaron el fondo de promoción electoral concedido por el CNE, para pautar en medios de comunicación: televisión, radio y prensa escrita, estos son:

Lucio Gutiérrez, Pearl Ann Boyes (PSP3); Álvaro Noboa, Anabella Azín (PRIAN 7); Nelson Zavala, Dennis Cevallos (PRE 10); Alberto Acosta, Marcia Caicedo (UPI 15-18); Guillermo Lasso, Juan Carlos Solines (CREO 21); Mauricio Rodas, Inés Manzano (SUMA 23); Norman Wray, Ángela Mendoza (RUPTURA 25) y Rafael Correa, Jorge Glas (PAIS 35).

El Centro de Monitoreo identificó que los candidatos pautaron en los 23 medios observados, de la siguiente manera:

PUBLICIDAD ELECTORAL / FRANJAS PUBLICITARIAS - CANDIDATOS PRESIDENCIALES 2013					
TELEVISIÓN Y RADIO					
Movimiento/ Partido	Candidato	Monto	Tiempo	Spots	Logo CNE
PAIS 35	RAFAEL CORREA	1.021.505,81	461 Min.	817	Cumplió
CREO 21	GUILLERMO LASSO	773.961,66	533 Min.	1302	Cumplió
PSP 3	LUCIO GUTIÉRREZ	481.023,51	325 Min.	533	Cumplió
PRIAN 7	ÁLVARO NOBOA	480.476,25	207 Min.	292	Cumplió
RUPTURA 25	NORMAN WRAY	414.955,50	200 Min.	604	Cumplió
SUMA 23	MAURICIO RODAS	412.073,72	388 Min.	714	Cumplió
ALIANZA 15-18	ALBERTO ACOSTA	371.533,05	439 Min.	660	Cumplió
PRE 10	NELSON ZAVALA	224.693,05	75 Min.	105	Cumplió

Hay que mencionar que cada binomio tuvo a acceso al bono de promoción electoral, de forma igualitaria. Las diferencias que se reflejan en el cuadro anterior se debe a que los candidatos pautaron indistintamente en los medios de comunicación y pudieron hacerlo, en medios (TV, prensa y radios) no

monitoreados por Participación Ciudadana. El monitoreo de Participación Ciudadana no incluye la utilización de franjas en vallas publicitarias.

<b>PUBLICIDAD ELECTORAL / FRANJAS PUBLICITARIAS - CANDIDATOS PRESIDENCIALES 2013</b>					
<b>TELEVISIÓN</b>					
<b>Movimiento/ Partido</b>	<b>Candidato</b>	<b>Monto</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Spots</b>	<b>Logo CNE</b>
PAIS 35	RAFAEL CORREA	1.016.827,06	343 Min.	551	Cumplió
CREO 21	GUILLERMO LASSO	765.288,71	240 Min.	662	Cumplió
PSP 3	LUCIO GUTIÉRREZ	479.244,76	278 Min.	446	Cumplió
PRIAN 7	ÁLVARO NOBOA	476.682,50	121 Min.	163	Cumplió
RUPTURA 25	NORMAN WRAY	412.355,00	148 Min.	437	Cumplió
SUMA 23	MAURICIO RODAS	404.171,59	141 Min.	233	Cumplió
ALIANZA 15-18	ALBERTO ACOSTA	363.141,80	188 Min.	282	Cumplió
PRE 10	NELSON ZAVALA	224.693,05	75 Min.	104	Cumplió
<b>RADIO</b>					
<b>Movimiento/ Partido</b>	<b>Candidato</b>	<b>Monto</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Spots</b>	<b>Logo CNE</b>
CREO 21	GUILLERMO LASSO	8.672,95	293 Min.	640	Cumplió
ALIANZA 15-18	ALBERTO ACOSTA	8.391,25	251 Min.	378	Cumplió
SUMA 23	MAURICIO RODAS	7.902,13	247 Min.	481	Cumplió
PAIS 35	RAFAEL CORREA	4.678,75	119 Min.	266	Cumplió
PRIAN 7	ÁLVARO NOBOA	3.793,75	87 Min.	129	Cumplió
RUPTURA 25	NORMAN WRAY	2.600,50	52 Min.	167	Cumplió
PSP 3	LUCIO GUTIÉRREZ	1.778,75	47 Min.	87	Cumplió
PRE 10	NELSON ZAVALA	No Registra publicidad electoral			
<b>PRENSA</b>					
<b>Movimiento/ Partido</b>	<b>Candidato</b>			<b>Número de Anuncios</b>	<b>Logo CNE</b>
ALIANZA 15-18	ALBERTO ACOSTA			12	Cumplió
PSP 3	LUCIO GUTIÉRREZ			4	Cumplió
SUMA 23	MAURICIO RODAS			4	Cumplió
PAIS 35	RAFAEL CORREA	No Registró publicidad electoral			
CREO 21	GUILLERMO LASSO	No Registró publicidad electoral			
RUPTURA 25	NORMAN WRAY	No Registró publicidad electoral			
PRIAN 7	ÁLVARO NOBOA	No Registró publicidad electoral			
PRE 10	NELSON ZAVALA	No Registró publicidad electoral			

Hay que mencionar que cada binomio tuvo a acceso al bono de promoción electoral, de forma igualitaria. Las diferencias que se reflejan en el cuadro anterior se debe a que los candidatos pautaron indistintamente en los medios de comunicación y pudieron hacerlo, en medios (TV prensa y radios) no monitoreados por Participación Ciudadana. El monitoreo de Participación Ciudadana no incluye la utilización de franjas en vallas publicitarias.

## **Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana**

El objetivo del Monitoreo de PC es observar que la publicidad electoral **de los candidatos a la Presidencia y Vicepresidencia**, sea exclusivamente difundida por franjas y se ajuste a las normas electorales vigentes, en un muestra **de 23 medios de comunicación social nacionales** (nueve canales televisión, seis radios y ocho medios impresos), durante los 42 días de campaña electoral.

El reporte de gasto se publica periódicamente a través del periódico electrónico “**Ciudadanía Informada**” ([www.ciudadaniainformada.com](http://www.ciudadaniainformada.com)) y de la **página Web de Participación Ciudadana** ([www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org)). Además de en redes sociales: Facebook: Participación Ciudadana, y Twitter @ParticipacionPC.

## **Ficha Técnica del Monitoreo de Medios**

**El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:**

<b>Radio:</b> Democracia, Quito, Los 40 Principales, FM Mundo.
<b>Televisión:</b> Ecuavisa, Teamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión.
<b>Prensa Escrita:</b> El Comercio, Diario Hoy, La Hora, Revista Vistazo, El Expreso, El Universo, El Telégrafo; El Tiempo, Mercurio.

**Contacto Relaciones Públicas:**