



Quito, 5 de febrero de 2014

BOLETÍN DE PRENSA

INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE A ENERO DE 2014 EN NUEVE CANALES DE TELEVISIÓN DE SEÑAL NACIONAL

- 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 01 al 31 de Enero de 2014.
- 2- Promoción personal de autoridades.

Del 01 al 31 de Enero 2014

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a la **Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y Promoción personal de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales, correspondiente a Enero de 2014.**

El objetivo de esta actividad es transparentar la difusión de publicidad de las entidades estatales, en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia, que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

El Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

1.- PUBLICIDAD OFICIAL:

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **Instituciones del Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.** Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

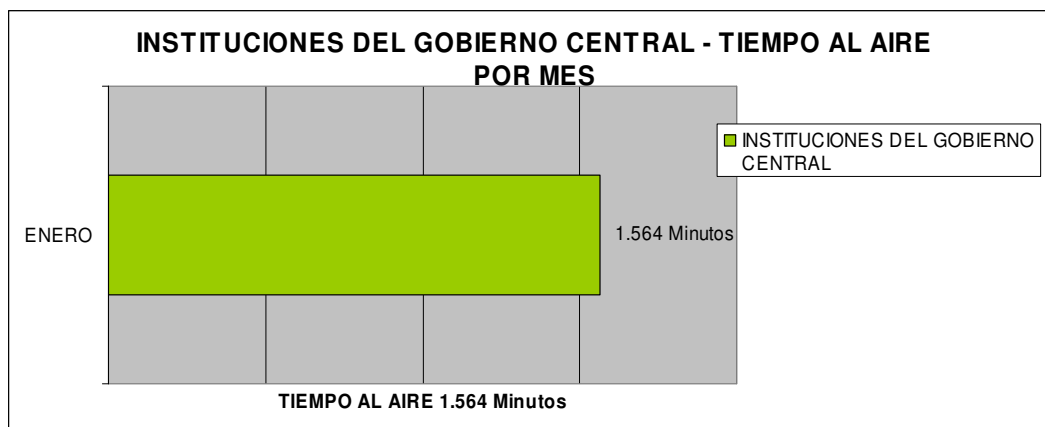
INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	Tiempo	Nº SPOT
* SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN (GIRA DEL VICEPRESIDENTE JORGE GLAS, LOS MÉDICOS Y EL CÓDIGO PENAL, LA MANO SUCIA DE CHEVRON, * 7 AÑOS DE LA REVOLUCIÓN CIUDADANA)	829 Min.	625
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	241 Min.	288
VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	142 Min.	141
INSTITUTO ECUATORIANO DE PROPIEDAD INTELECTUAL	82 Min.	106
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	77 Min.	77
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	68 Min.	97
SECRETARÍA NACIONAL DE GESTIÓN DE RIESGOS	67 Min.	66
DIRECCIÓN DE MOVILIZACIÓN DEL COMANDO CONJUNTO DE LAS FUERZAS AÉREAS	27 Min.	46

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR	22 Min.	35
SECRETARÍA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	4 Min.	5
CORPORACIÓN NACIONAL DE ELECTRICIDAD	3 Min.	5
AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO	1 Min.	1
SUPERINTENDENCIA DE COMUNICACIONES	1 Min.	2

* En el caso de los spots de la Secretaría de Comunicación mencionados en el cuadro anterior, ninguno registra la autorización del CNE, y no todos los spots contienen la disposición de ser espacios ordenados por la SECOM, por lo tanto el Centro de Monitoreo no puede establecer si son cadenas o publicidad contratada.

* La publicidad sobre los 7 años de Revolución no registró, por un tiempo, el logo de la Secretaría de Comunicación, luego apareció el mismo de forma permanente.

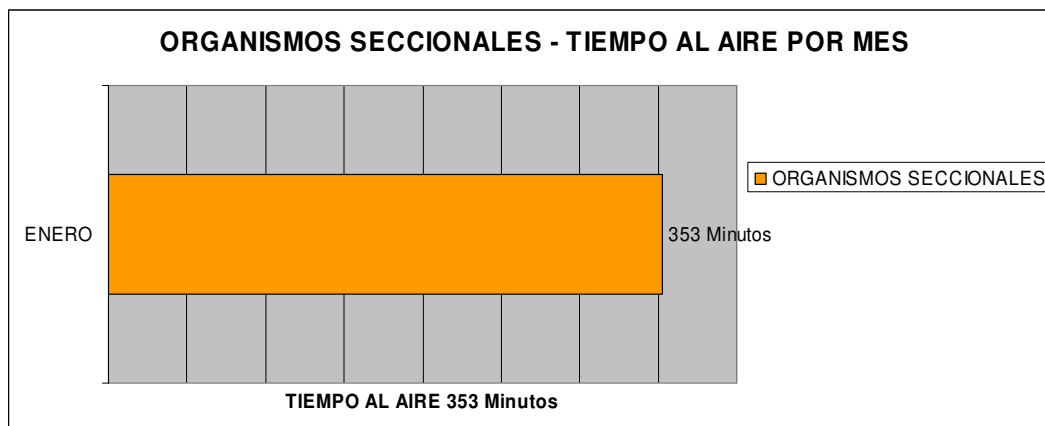
Grafico Nº 1



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

ORGANISMOS SECCIONALES	Tiempo	Nº SPOT
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	210 Min.	506
MUNICIPIO DE QUITO	70 Min.	112
PREFECTURA DEL GUAYAS	29 Min.	69
MUNICIPIO DE QUININDÉ	14 Min.	19
GOBIERNO PROVINCIAL DE PICHINCHA	11 Min.	19
MUNICIPIO DE COLTA	5 Min.	7
MUNICIPIO DE GUAMOTE	5 Min.	7
MUNICIPIO DE GUANO	4 Min.	6
PREFECTURA DEL NAPO	3 Min.	5
PREFECTURA DE AZUAY	2 Min.	3

Gráfico N° 2

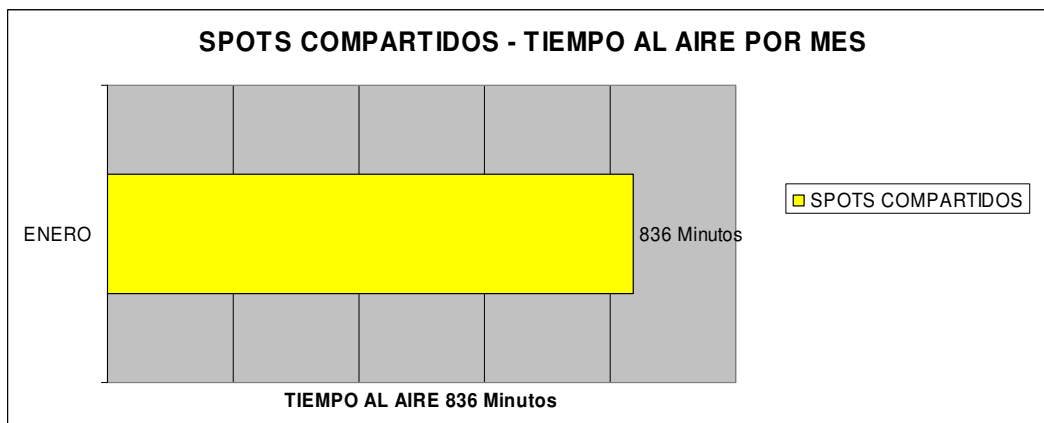


Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS COMPARTIDOS	Tiempo	Nº SPOT
MI ESPACIO DE SABIDURÍA (Ministerio de Inclusión Económica y Social; Telerama)	239 Min.	260
INGRESO AL SISTEMA EDUCATIVO PÚBLICO (Ministerio de Educación; Registro Civil)	101 Min.	207
ECUADOR TIENE TALENTO (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Machala; Correo: El diario de todos; Tv Oro; Candela 90.7; Opinión; Alcaldía Cuenca; Museo Portoviejo y el Archivo Histórico; Ministerio de Cultura y Patrimonio, El Diario, La Marea, Centro; Amiga; La Prensa Chimborazo; Plaza de las Gallinas; Riobamba Stereo; Sol 96.5; Río 95.7; Farra Tv; Majestad: Gran Hotel Santo Domingo; entre otros)	78 Min.	177
AGENTES METROPOLITANOS DE TRÁNSITO (Agencia Metropolitana de Tránsito; Municipio de Quito)	72 Min.	171
PLAN FAMILIA (Ministerio de Inclusión Económica y Social; Ministerio Coordinador de Desarrollo Social)	62 Min.	70
FLORECIMIENTO DE GUAYACANES (Secretaría de Comunicación; Ecuador: Potencia Turística; Ministerio de Turismo)	59 Min.	89
HACIA LA DESNUTRICIÓN CERO (Ministerio de Salud; Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Ministerio de Inclusión Económica y Social; Ministerio de Educación)	51 Min.	95
TRAFICANTES DE TIERRA (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Secretaría Nacional de Prevención de Asentamientos Humanos Irregulares; Ministerio del Interior)	50 Min.	67
DENUNCIA VENTA ILEGAL DE PIROTECNIA (Ministerio del Interior; Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos)	46 Min.	94
ECUADOR CRECE (Vicepresidencia, Ministerio de Sectores Estratégicos)	26 Min.	34
HABLA SERIO: SEXUALIDAD SIN MISTERIOS (Ministerio de Salud Pública, Ministerio de Educación, Ministerio de Inclusión Económica y Social, Ministerio Coordinador de Desarrollo Social)	24 Min.	32
CONCIERTO GILBERTO SANTAROSA Y DAVID PABÓN	9 Min.	26

(Hilton Colón; Municipalidad de Guayaquil; Lotería Nacional; Claro; entre otros)		
ALCANTARILLADO PARA TODO GUAYAQUIL (Interagua; EMAPAG - EP; Alcaldía de Guayaquil)	8 Min.	15
DA DIGNIDAD, POR UN ECUADOR SIN MENDICIDAD (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Ministerio de Relaciones Laborales; Ministerio de Inclusión Económica y Social)	4 Min.	6
CAMPEONATO LATINOAMERICANO DE SURF (Ministerio de Turismo; Ruta del Pescador; Alas)	2 Min.	3
ALMA MÍA (Fundación Museos de la Ciudad; Museo de la Ciudad; Centro Cultural Metropolitano; Instituto Metropolitano de Patrimonio; Fundación Teatro Nacional Sucre; Teatro Variedades Ernesto Albán; Embajada de España en Ecuador; AECID; El Recreo; Museo del Carmen Alto; Sociedad Funeraria Nacional; Alcaldía Metropolitana Quito; Teleamazonas; Urbano; entre otros)	2 Min.	4
PARQUE ARQUEOLÓGICO COCHASQUÍ (Parque Arqueológico Cochasquí; Gobierno Provincial de Pichincha)	1 Min.	2
MUSEO DE LA CIUDAD (Museo de la Ciudad, Fundación Museos de la Ciudad, Alcaldía Metropolitana, Teleamazonas)	1 Min.	2
EL BONO TRANSFORMA TU FUTURO (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Ministerio de Inclusión Económica y Social)	1 Min.	1

Gráfico Nº 3



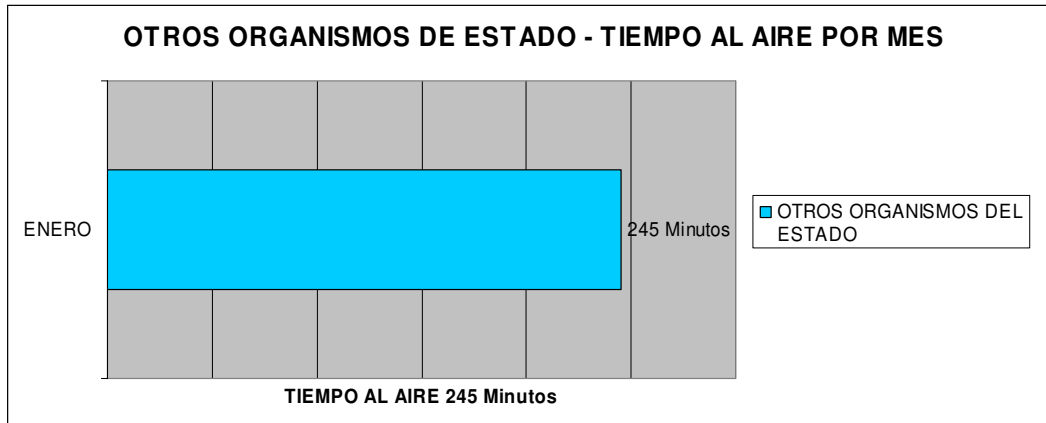
- Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar si las instituciones, cuyos logos aparecen en el spot contribuyeron o aportaron económicamente para cubrir el costo del spot.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS DE OTROS ORGANISMOS DEL ESTADO	Tiempo	Nº SPOT
CONSEJO NACIONAL ELECTORAL	123 Min.	231
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	89 Min.	133
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS	25 Min.	43
ASAMBLEA NACIONAL	7 Min.	13

EMPRESA DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE GUAYAQUIL (EMAPAG -EP)	1 Min.	1
---	--------	---

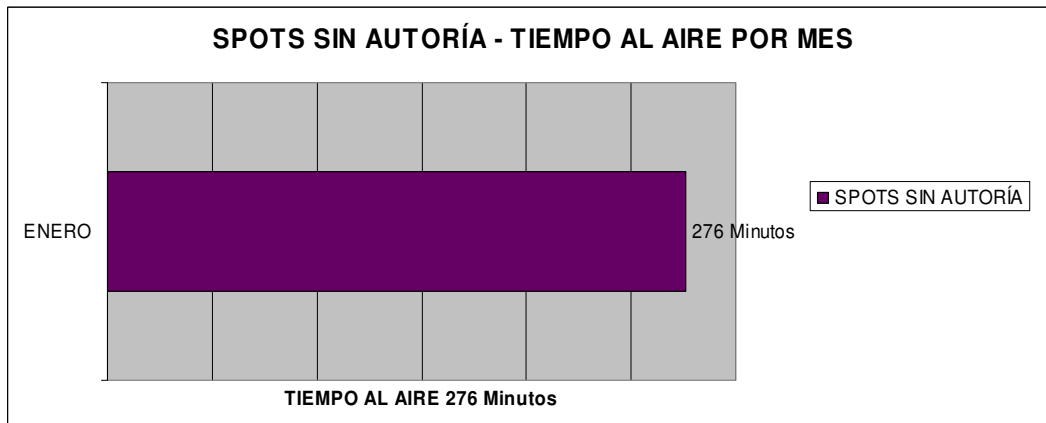
Gráfico N° 4



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS SIN AUTORÍA	Tiempo	Nº SPOT
PARA EL PUEBLO	276 Min.	364

Gráfico N° 5



- Denominamos **spots sin autorización** a aquellos productos publicitarios que no registran logo de alguna entidad del estado que nos permita identificar su patrocinio.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

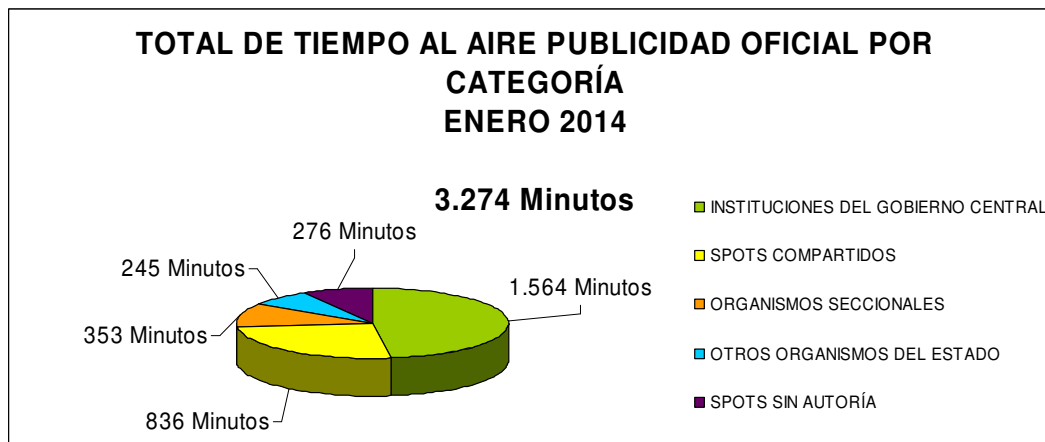
2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 01 al 31 de enero de 2014, **no se difundió publicidad de organismos públicos donde en parte de ellos**, se promocionó el nombre de la autoridad, contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219

de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: “Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo...”

OBSERVACIONES GENERALES

1.- DEL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 01 AL 31 DE ENERO 2014:



Para elaborar el presente informe el Centro de Monitoreo registra los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios observados.

En las Instituciones Públicas

- Los mayores pautantes en este período fueron:

La **SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN**, con varios spots referentes a **LA GIRA DEL VICEPRESIDENTE JORGE GLAS, LOS MÉDICOS Y EL CÓDIGO PENAL, LA MANO SUCIA DE CHEVRON, 7 AÑOS DE LA REVOLUCIÓN CIUDADANA** registró **829 minutos al aire** y **625 spots** siendo la institución con mayor difusión en enero de 2014.

Organismos Seccionales

- EL MUNICIPIO DE GUAYAQUIL** aparece como el mayor pautante con **210 minutos al aire** y **506 spots**.

Publicidad Compartida

- En la publicidad compartida, el programa denominado: **MI ESPACIO DE SABIDURÍA** registró **239 minutos** y **260 spots** durante enero de 2014.

Publicidad de Otros Organismos de Estado

- El **CONSEJO NACIONAL ELECTORAL** registró **123 minutos al aire** y **231 spots**, siendo la mayor publicitante durante enero de 2014 en esta categoría.

Publicidad Sin Autoría

- La publicidad “**PARA EL PUEBLO**” registró **276 minutos** y **364 spots**, es la mayor pautante en esta categoría durante enero de 2014.

2.- DE LA PROMOCIÓN DE AUTORIDADES, DEL 01 AL 31 DE ENERO 2014:

En este período **no se observó** publicidad omitiendo las disposiciones del artículo 219 del Código de la Democracia, que prohíbe el uso de recursos públicos para difundir publicidad utilizando su nombre o imagen en las mismas. **(cambiar)**

Periodicidad: El reporte se lo publica periódicamente a través del periódico electrónico “Ciudadanía Informada” (www.ciudadaniainformada.com) y de la página Web de Participación Ciudadana (www.participacionciudadana.org)

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

Relaciones Públicas PC:

Quito: