



Quito, 02 de octubre de 2013

## BOLETÍN DE PRENSA

### INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE A SEPTIEMBRE DE 2013 EN NUEVE CANALES DE TELEVISIÓN DE SEÑAL NACIONAL

- 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 01 al 30 de Septiembre de 2013.
- 2- Promoción personal de autoridades.

Del 01 al 30 de Septiembre 2013

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a la **Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y Promoción personal de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales, correspondiente a Septiembre de 2013.**

**El objetivo de esta actividad es transparentar la difusión de publicidad de las entidades estatales, en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia, que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.**

**Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.**

El Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

#### 1.- PUBLICIDAD OFICIAL:

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **Instituciones del Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.** Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	Tiempo	Nº SPOT
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	530 Min.	555
MINISTERIO DEL INTERIOR	226 Min.	335
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	114 Min.	149
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	84 Min.	117
DIRECCIÓN DE MOVILIZACIÓN DEL COMANDO CONJUNTO DE LAS FUERZAS ARMADAS	47 Min.	86
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	41 Min.	115
MINISTERIO COORDINADOR DE DESARROLLO SOCIAL	40 Min.	68
SECRETARÍA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	40 Min.	50
VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	40 Min.	74

MINISTERIO DEL DEPORTE	22 Min.	27
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	5 Min.	11
SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO	5 Min.	6
EMPRESA PÚBLICA FLOTA PETROLERA ECUATORIANA	4 Min.	7
PETROCOMERCIAL	4 Min.	8
SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN	2 Min.	6
MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS	1 Min.	1

Grafico N° 1



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

ORGANISMOS SECCIONALES	Tiempo	Nº SPOT
MUNICIPIO DE QUITO	334 Min.	536
PREFECTURA DEL GUAYAS	129 Min.	158
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	48 Min.	113
PREFECTURA DE AZUAY	42 Min.	63
MUNICIPIO DE CUENCA	41 Min.	54
GOBIERNO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO	22 Min.	51
PREFECTURA DEL NAPO	22 Min.	37
GOBIERNO PROVINCIAL DE PICHINCHA	14 Min.	21
MUNICIPIO DEL CANTÓN MILAGRO	14 Min.	28
PREFECTURA DE LOS RÍOS	12 Min.	23
GOBIERNO MUNICIPAL DE COTACACHI	8 Min.	39
MUNICIPIO DE PEDRO MONCAYO	8 Min.	15
GOBIERNO PROVINCIAL DE COTOPAXI	1 Min.	1

Gráfico N° 2



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS COMPARTIDOS	Tiempo	Nº SPOT
MISIÓN MANUELA ESPEJO (Secretaría Técnica de Discapacidades; Ministerio de Relaciones Laborales; Ministerio de Educación; Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda; Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información; Vicepresidencia de la República)	53 Min.	70
LA OBRA DE LA REVOLUCIÓN CIUDADANA (Ecuador Estratégico; Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos, Vicepresidencia de la República)	46 Min.	46
FUNCIONARIOS PÚBLICOS (Instituto Nacional de la Meritocracia; Ministerio de Relaciones Laborales)	39 Min.	52
REINA DE QUITO 2013 (Municipio de Quito; Fundación Patronato Municipal San José)	33 Min.	44
EL BONO TRANSFORMA TU FUTURO (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Ministerio de Inclusión Económica y Social)	24 Min.	24
1800 DELITO (Ministerio del Interior; Policía Nacional)	18 Min.	58
EL SABOR DE LOS QUITENOS: PLATO MÁS POPULAR DE QUITO (UDLA; Gobierno Provincial de Pichincha; Instituto Metropolitano de Patrimonio; Quito Distrito Metropolitano; Rescate de los sabores tradicionales del Ecuador)	16 Min.	24
TRAFICANTES DE TIERRA (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Secretaría Nacional de Prevención de Asentamientos Humanos Irregulares; Ministerio del Interior)	16 Min.	24
SCREAMING HEADLESS TORSOS (Fundación Teatro Nacional Sucre; Municipio de Quito; Teleamazonas)	12 Min.	17
DISTANTE CERCANÍA: LA LEY DEL MAS VIVO (Ministerio de Cultura y Patrimonio; Consejo Nacional de Cinematografía; Hasga; Out Cine; Studio System)	11 Min.	22
CAMPAÑA DE REGULACIÓN, PREVENCIÓN Y REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS (Secretaría Nacional de Comunicación; Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos; Ministerio de Salud Pública; CONSEP)	9 Min.	12
EXPOAGRO 2013 (Expo Eventos; Corpei; Gobierno Provincial de Pichincha; Banco Nacional de Fomento; Conquito; Ministerio de Industrias y Productividad; Ecuamotors; Ideal Alambrec; Corporación Financiera Nacional)	8 Min.	32
MONOS CON GALLINAS (Programa Ibermedia; Comando)	8 Min.	21

Conjunto de las Fuerzas Armadas; Tren Ecuador; Instituto Metropolitano de Patrimonio; Ecuavisa; Consejo Nacional de Cinematografía; Ministerio de Cultura del Ecuador; Instituto Metropolitano de Patrimonio; Finlandia Hotel; Saz Computers; Chipote Chillón; Klass Muebles; Chova - Imptek)		
PROGRAMA EXPRESARTE XT (Secretaría Nacional de Comunicación; Ministerio de Cultura y Patrimonio)	7 Min.	13
EXPO DEPORTE Y SALUD 2013 (CONSEP, EPMMOP, Directv, Claro, Metro, Expoeventos, CORPEL)	5 Min.	18
XX FERIA INMOBILIARIA HÁBITAT 2013 (BIESS; Expoplaza)	3 Min.	8
MESÍAS MAIGUASHCA: LA CANCIÓN DE LA TIERRA (Centro de Arte Contemporáneo; Fundación Teatro Nacional Sucre; Fundación Museos de la Ciudad; Municipio de Quito)	3 Min.	7
YAMOR 2013 (Alcaldía de Otavalo; Municipio de Ibarra; Lafarge)	1 Min.	4
MICROQUITO 2013 (Municipio de Quito; 3 Pupilas; Teleamazonas; entre otros)	1 Min.	1

Gráfico N° 3



- Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar si las instituciones, cuyos logos aparecen en el spot contribuyeron o aportaron económicamente para cubrir el costo del spot.

**Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.**

SPOTS DE OTROS ORGANISMOS DEL ESTADO	Tiempo	Nº SPOT
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS	90 Min.	135
CONSEJO DE LA JUDICATURA	73 Min.	114
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL	9 Min.	17
RADIO PÚBLICA	3 Min.	4

Gráfico N° 4

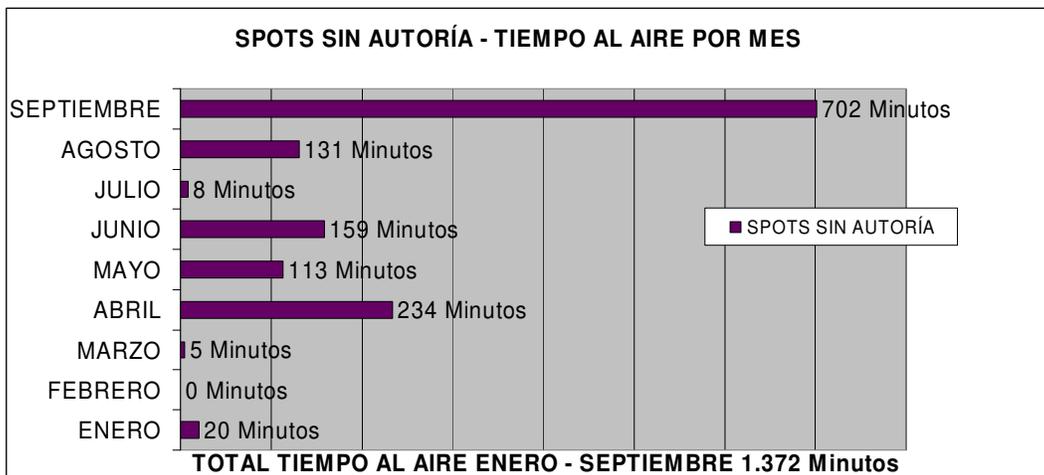


Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS SIN AUTORÍA	Tiempo	Nº SPOT
30S: EL DÍA EN QUE TRIUNFÓ LA DEMOCRACIA	373 Min.	400
*HABLANDO DEL YASUNÍ	140 Min.	140
*EL YASUNÍ VIVE	104 Min.	80
*LO DIJO EL PRESIDENTE... (YASUNÍ ITT)	37 Min.	38
*30S: EL DÍA EN QUE TRIUNFÓ LA DEMOCRACIA - CANCIÓN	27 Min.	15
*DÍA DE LA BANDERA	15 Min.	15
*EXPRESARTE XT (EVENTO)	6 Min.	9

Ciertos canales de televisión monitoreados especificaron que los spots marcados con un asterisco (\*) fueron ordenados por la Secretaría Nacional de Comunicación.

Gráfico N° 5



- Denominamos **spots sin autorización** a aquellos productos publicitarios que no registran logo de alguna entidad del estado que nos permita identificar su patrocinio.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

## 2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 01 al 30 de Septiembre de 2013, varios organismos públicos difundieron spots donde en parte de ellos, se promocionó el nombre de la autoridad, contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: “*Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo....*”

A continuación se menciona a los organismos públicos que observó el Centro de Monitoreo, **que incumplieron** en septiembre de 2013 o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, son:

Organismo Público	Autoridad que promociona su nombre	Contenido del spot
ALCALDÍA DE CUENCA	PAÚL GRANDA	LA OBRA SE VE
PREFECTURA DE GUAYAS	JIMMY JAIRALA	CENTRO DE EQUINOTERAPIA
PREFECTURA DE LOS RÍOS	MARCO TROYA	TRANSFORMACIÓN DE LA PROVINCIA

## OBSERVACIONES GENERALES

### 1.- DEL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2013:



Para elaborar el presente informe el Centro de Monitoreo registra los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios observados.

#### En las Instituciones Públicas

- Los mayores pautantes en este período fueron:

La **PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA** y su campaña referente al **PROYECTO YASUNÍ ITT** registró **530 minutos al aire** y **555 spots** siendo la institución con mayor pauta en septiembre de 2013.

#### Organismos Seccionales

- **EL MUNICIPIO DE QUITO** aparece como el mayor pautante con **334 minutos al aire** y **536 spots**.

#### Publicidad Compartida

- En la publicidad compartida, la campaña denominada: **ECUADOR CRECE - MISIÓN MANUELA ESPEJO** registró **53 minutos** y **70 spots** durante septiembre de 2013.

#### Publicidad de Otros Organismos de Estado

- La **SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS** registró **90 minutos al aire** y **135 spots**, siendo la mayor publicitante durante septiembre de 2013 en esta categoría.

#### Publicidad Sin Autoría

- La publicidad **“30S: EL DÍA EN QUE TRIUNFÓ LA DEMOCRACIA”** registró **373 minutos** y **400 spots**, es la mayor pautante en esta categoría durante septiembre de 2013.

## 2.- DE LA PROMOCIÓN DE AUTORIDADES, DEL 01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2013:

En este período tres autoridades de gobiernos seccionales, han difundido publicidad omitiendo las disposiciones del artículo 219 del Código de la Democracia, que prohíbe el uso de recursos públicos para difundir publicidad utilizando su nombre o imagen en las mismas. En este caso son el **Municipio Cuenca** y las **prefecturas de Guayas y Los Ríos**.

**Periodicidad:** El reporte se lo publica periódicamente a través del periódico electrónico “Ciudadanía Informada” ([www.ciudadaniainformada.com](http://www.ciudadaniainformada.com)) y de la página Web de Participación Ciudadana ([www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org))

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

**Relaciones Públicas PC:  
Quito:**