



Quito, 25 de febrero de 2013

## BOLETÍN DE PRENSA 263

### INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE A ENERO DE 2013 EN NUEVE CANALES DE TELEVISIÓN DE SEÑAL NACIONAL

- 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 01 al 31 de enero de 2013.
- 2- Promoción personal de autoridades.

**Del 01 al 31 de enero 2013**

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a la **Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y Promoción personal de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales, correspondiente a enero de 2013.**

El objetivo de esta actividad es transparentar el uso de recursos públicos en el pautaaje de publicidad en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia, que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

En este informe, el Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

#### **1.- PUBLICIDAD OFICIAL:**

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **Instituciones del Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.** Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

<b>INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL</b>	<b>Monto</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Nº SPOT</b>
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CNT)	27.583,79	35 Min.	71
CONSEJO DE EVALUACIÓN, ACREDITACIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR (CEAACES)	27.073,81	51 Min.	95
MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS	26.518,38	32 Min.	38
MINISTERIO DE DESARROLLO URBANO Y VIVIENDA	25.303,69	30 Min.	44
*PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	22.686,00	28 Min.	14
PETROCOMERCIAL	13.655,13	19 Min.	51
MINISTERIO DE COORDINACIÓN DE SEGURIDAD	2.790,30	7 Min.	10
*SECRETARÍA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (SENESCYT)	1.904,25	3 Min.	5
INSTITUTO NACIONAL AUTÓNOMO DE INVESTIGACIONES AGROPECUARIAS	1.405,50	4 Min.	9
*MINISTERIO DE TURISMO	1.346,40	52 Seg.	1
PETROECUADOR	384,90	40 Seg.	1

\* Registro de Institución que pautó hasta el 3 de enero del 2013, fecha previa al inicio de la campaña electoral 2013.

**Cabe destacar que estos valores son producto de la aplicación del 70% de descuento que el Gobierno** ha negociado con los canales de televisión, por concepto de publicidad gubernamental, esto de acuerdo a la información enviada por parte de la Subsecretaría de la Administración Pública de la Presidencia.

<b>ORGANISMOS SECCIONALES</b>	<b>Monto</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Nº SPOT</b>
MUNICIPIO DE QUITO	9.699,00	11 Min.	19
MUNICIPIO DE RIOBAMBA	8.049,60	56 Min.	104
GOBIERNO PROVINCIAL DE SUCUMBIOS	6.115,20	42 Min.	45
GOBIERNO MUNICIPAL DEL CANTÓN COLTA	4.656,00	12 Min.	22
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	2.660,10	2 Min.	4
MUNICIPIO DE OTAVALO	967,50	2 Min.	3
GOBIERNO MUNICIPAL DEL CANTÓN CUMANDÁ	768,00	5 Min.	10
GOBIERNO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO	614,40	4 Min.	8
GAD DEL CANTÓN ESMERALDAS	466,80	2 Min.	4
GOBIERNO MUNICIPAL DEL CANTÓN CHUNCHI	230,4	2 Min.	3

**Los 10 Organismos Seccionales pautaron indistintamente durante todo el mes de enero 2013**

**Cabe destacar que estos valores son producto de la aplicación del 70% de descuento que el Gobierno** ha negociado con los canales de televisión, por concepto de publicidad gubernamental, esto de acuerdo a la información enviada por parte de la Subsecretaría de la Administración Pública de la Presidencia.

<b>SPOTS COMPARTIDOS</b>	<b>Monto</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Nº SPOT</b>
ACCIÓN NUTRICIÓN - HACIA LA DESNUTRICIÓN CERO (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Ministerio de inclusión económica y social; Ministerio de Salud Pública; Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca; Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, Ministerio de Educación)	120.888,54	158 Min.	159
HUELE A PELIGRO (Secretaría Nacional de Comunicación; Petroecuador, Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos)	51.599,58	72 Min.	109
FIESTA DE LA FRUTA Y DE LAS FLORES (Municipalidad de Ambato; Gobierno Provincial de Tungurahua; Fairis Ambato; Patrimonio Cultural Nacional; CNT)	13.685,28	17 Min.	27
SALUD, POSTÚLATE (Ministerio de Salud; Ministerio Coordinador de Desarrollo Social)	12.518,49	11 Min.	14

**Las 4 spots compartido pautaron indistintamente durante todo el mes de enero 2013**

- Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar si las instituciones cuyos logos aparecen en el spot contribuyeron o aportaron económicamente para cubrir el costo del spot.
- **Cabe destacar que estos valores son producto de la aplicación del 70% de descuento que el Gobierno** ha negociado con los canales de televisión, por concepto de publicidad gubernamental, esto de acuerdo a la información enviada por parte de la Subsecretaría de la Administración Pública de la Presidencia.

SPOTS DE OTROS ORGANISMOS DEL ESTADO	Monto	Tiempo	Nº SPOT
CONSEJO DE LA JUDICATURA	231.202,85	236 Min.	292
CONSEJO NACIONAL ELECTORAL	136.100,72	153 Min.	249
TAME	25.252,41	33 Min.	102
ASAMBLEA NACIONAL	3.171,15	8 Min.	14
CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO	1.037,40	5 Min.	12
RADIO PÚBLICA	850,20	3 Min.	4
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	453,60	45 Seg.	1

Los 7 spots de otros organismos pautaron indistintamente durante todo el mes de enero 2013

**Cabe destacar que estos valores son producto de la aplicación del 70% de descuento que el Gobierno ha negociado con los canales de televisión, por concepto de publicidad gubernamental, esto de acuerdo a la información enviada por parte de la Subsecretaría de la Administración Pública de la Presidencia.**

SPOTS SIN AUTORÍA	Monto	Tiempo	Nº SPOT
MENSAJE NAVIDEÑO (Lenín Moreno, Rafael Correa)	14.184,54	17 Min.	17
INVITACIÓN AL ENLACE CIUDADANO	880,50	3 Min.	5

El spot sin autoría "Mensaje Navideño" estuvo al aire hasta el 4 de enero del 2013. El spot sin autoría "Invitación al enlace ciudadano" se mantuvo hasta el 5 de enero del 2103.

**IMPORTANTE:** Una vez que el Subsecretario de la Administración Pública, Oscar Pico Solorzano, nos hizo llegar los acuerdos que sustentan el 70% de descuento negociados con los canales de televisión por concepto de difusión de publicidad gubernamental, vigentes para entidades públicas, procedemos a aplicar en el presente informe dicho descuento.

## **2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:**

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 01 al 31 de enero de 2013, varios organismos públicos difundieron spots donde en parte de ellos, se promocionó el nombre de la autoridad, contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: "*Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo....*"

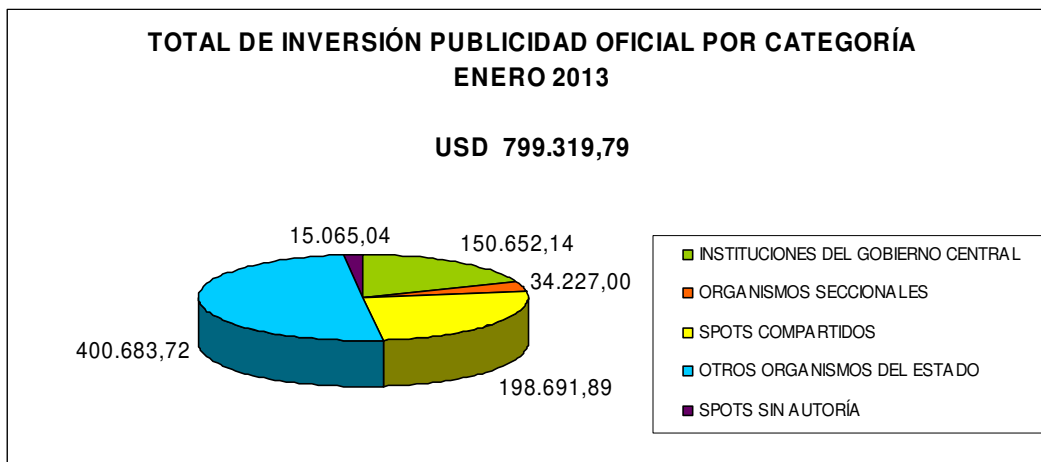
A continuación se menciona a los organismos públicos que observó el Centro de Monitoreo, **que incumplieron** en enero de 2013 o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, son:

Organismo Público	Autoridad que promociona su nombre	Contenido del spot
PREFECTURA SUCUMBÍOS	ORLANDO GREFA	ANIVERSARIO
GOBIERNO MUNICIPAL CANTÓN CUMANDÁ	HERNÁN VIQUE VILLACRÉS	FIESTAS DE CANTONIZACIÓN
GOBIERNO MUNICIPAL CANTÓN CHUNCHI	WALTER NARVÁEZ	CARNAVAL

Los tres organismos seccionales pautaron indistintamente durante todo el mes de enero 2013

## OBSERVACIONES GENERALES

### 1.- DEL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 01 AL 31 DE ENERO 2013:



**Cabe destacar que estos valores son producto de la aplicación del 70% de descuento que el Gobierno ha negociado con los canales de televisión, por concepto de publicidad gubernamental, esto de acuerdo a la información enviada por parte de la Subsecretaría de la Administración Pública de la Presidencia.**

#### En las Instituciones Públicas

- Los mayores pautantes en este período fueron:

La **CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CNT)**, con 35 minutos al aire, 71 spots y con un monto de **USD 27.583,79**, **esto aplicado 70% de descuento** fue la institución con mayor pauta en enero 2013.

La Corporación Participación Ciudadana, reitera su pedido respecto a la necesidad de que se transparenten las tarifas efectivamente vigentes para la contratación de publicidad por parte de la Función Ejecutiva. Invocamos el envío periódico de los contratos de publicidad celebrados con los diferentes canales de televisión vigentes, para el periodo 2013, o al menos aquellos en los cuales se contemplan tarifas especiales diferentes a las ordinarias. De esta manera, el Centro de Monitoreo podrá, con los respaldos legales del caso, readecuar su tabla de tarifas de acuerdos a los montos transparentados.

#### Organismos Seccionales

- **EI MUNICIPIO DE QUITO** aparece como el mayor pautante con 11 minutos al aire, 19 spots y un valor de **USD 9.699,00**, **aplicado 70% de descuento** en los nueve medios televisivos monitoreados por el Centro.

### **Publicidad Compartida**

- En la publicidad compartida, la campaña denominada: **ACCIÓN NUTRICIÓN, HACIA LA DESNUTRICIÓN CERO** registró 158 minutos al aire, 159 spots siendo la mayor inversión en este período con **USD 120.888,54, aplicado 70% de descuento.**

### **Publicidad de Otros Organismos de Estado**

- **CONSEJO DE LA JUDICATURA** registró **236 minutos al aire, 292 spots, esto da un valor de USD 231.202,85, aplicado 70% de descuento** siendo la mayor publicitante durante enero de 2013 en esta categoría.

### **Publicidad Sin Autoría**

- La publicidad **“MENSAJE NAVIDEÑO”** se registró 17 minutos, 17 spots, es la mayor pautante en esta categoría con una inversión de **USD 14.184,54, aplicado 70% de descuento** durante enero de 2013.

## **2.- DE LA PROMOCIÓN DE AUTORIDADES, DEL 1 AL 31 DE ENERO 2013:**

En este período tres autoridades de gobiernos seccionales, han difundido publicidad omitiendo las disposiciones del artículo 219 del Código de la Democracia, que prohíbe el uso de recursos públicos para difundir publicidad utilizando su nombre o imagen en las mismas. En este caso es la **Prefectura Sucumbios; GAD Municipal del Cantón Cumandá y el Gobierno Municipal Cantón Chunchi.**

**IMPORTANTE:** Una vez que el Subsecretario de la Administración Pública. Oscar Pico Solórzano, nos hizo llegar los acuerdos que sustentan el **70% de descuento negociado con los canales de televisión por concepto de difusión de publicidad gubernamental, vigentes para entidades públicas,** procedemos a aplicar en el presente informe dicho descuento.

**Periodicidad:** El reporte de gasto se lo publica periódicamente a través del periódico electrónico “Ciudadanía Informada” ([www.ciudadaniainformada.com](http://www.ciudadaniainformada.com)) y de la página Web de Participación Ciudadana ([www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org))

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo, a 9 medios televisivos.** (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

### **Relaciones Públicas PC:**

**Quito: Karen Ramos 2466003 Ext. 113**

**Guayaquil: María Isabel Chaguay 042 524862**