



Quito, 07 de junio de 2012

BOLETIN DE PRENSA 238

INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE A MAYO DE 2012

- 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 1 al 31 de mayo 2012.
- 2- Promoción personal de autoridades.

Del 1 al 31 de mayo 2012

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a la **Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y Promoción personal de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales, correspondiente a mayo de 2012.**

El objetivo de esta actividad es transparentar el uso de recursos públicos en el pautaaje de publicidad en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia, que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

En este informe, el Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

1.- PUBLICIDAD OFICIAL:

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **Instituciones del Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.** Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	Monto	Tiempo	Nº SPOT
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	1.149.412,08	421 Min.	686
BANCO DEL IESS	444.484,95	171 Min.	256
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	408.100,35	172 Min.	276
PETROECUADOR	333.461,79	137 Min.	231
INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL	260.977,75	102 Min.	147
MINISTERIO DE COORDINACIÓN DE SEGURIDAD	221.788,10	87 Min.	142
VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	220.224,08	44 Min.	62
MINISTERIO COORDINADOR DE LA POLÍTICA ECONÓMICA	187.804,10	74 Min.	88
MINISTERIO DEL INTERIOR	183.065,65	69 Min.	119

MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD	172.569,55	70 Min.	102
SECRETARIA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION	171.528,08	81 Min.	124
AGENCIA NACIONAL DE TRANSITO	156.741,60	75 Min.	149
CONSEJO DE EDUCACION SUPERIOR	155.170,30	70 Min.	109
MINISTERIO DE TELECOMUNICACIONES Y DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION	130.868,00	73 Min.	147
CORPORACION FINANCIERA NACIONAL	93.371,83	39 Min.	74
MINISTERIO COORDINADOR DE SECTORES ESTRATEGICOS	79.672,00	37 Min.	44
CORPORACION NACIONAL DE ELECTRICIDAD	72.095,48	45 Min.	85
DIRECCION DE MOVILIZACION DEL COMANDO CONJUNTO DE LAS FUERZAS ARMADAS	71.727,10	61 Min.	121
MINISTERIO DE LA PRODUCCION EMPLEO Y COMPETITIVIDAD	44.479,96	13 Min.	21
MINISTERIO DE EDUCACION	31.984,20	10 Min.	14
MINISTERIO DE DEFENSA	6.202,36	4 Min.	7

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto, **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

ORGANISMOS SECCIONALES	Monto	Tiempo	Nº SPOT
MUNICIPIO DE QUITO	1.098.191,55	394 Min.	745
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	323.631,50	115 Min.	232
PREFECTURA DEL GUAYAS	270.915,88	105 Min.	219
GOBIERNO PROVINCIAL DE PICHINCHA	214.791,10	77 Min.	99
MUNICIPIO DE RIOBAMBA	28.440,00	59 Min.	118
PREFECTURA AZUAY	26.664,00	56 Min.	71
MUNICIPIO DE ATACAMES	12.348,00	26 Min.	42
MUNICIPIO DE PUJILÍ	12.120,00	26 Min.	51
MUNICIPIO DE BAÑOS	9.491,00	6 Min.	12
MUNICIPIO DE MACHALA	6.550,00	4 Min.	7

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

SPOTS COMPARTIDOS	Monto	Tiempo	Nº SPOT
LOS MÁS BUSCADOS (Ministerio del Interior; Policía Nacional del Ecuador)	484.996,54	182 Min.	458
1800 DELITO (Ministerio del Interior; Servicio Nacional de Aduana del Ecuador)	396.611,00	121 Min.	207
HACIA LA DESNUTRICIÓN CERO (Ministerio de Salud Pública; Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca; MIES; Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda; Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Ministerio de Educación)	244.645,70	136 Min.	255

PROYECTO REFINERIA DEL PACÍFICO – ELOY ALFARO (Ministerio de Sectores Estratégicos; Ministerio de Recursos Naturales No Renovables)	175.670,10	123 Min.	247
NO AL TRÁFICO DE DROGAS EN ESCUELAS Y COLEGIOS (Ministerio del Interior; Policía Nacional)	121.593,00	40 Min.	83
PÉTALO LOCURA (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social; Quito Turismo; Municipio de Quito; Jardín Botánico de Quito; Flor Ecuador; entre otros)	88.767,00	29 Min.	57
PROYECTO YASUNÍ ITT (Presidencia de la República; Ministerio Coordinador del Patrimonio; Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración; Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo; Ministerio de Recursos Naturales No Renovables; Ministerio del Ambiente; Instituto para el Ecodesarrollo Regional Amazónico; Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo)	78.012,40	30 Min.	53
SEGUNDA FERIA 60 Y PIQUITO (Municipio de Quito; Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social; Teleamazonas; Fundación Patronato San José; Fundación Reina de Quito)	69.919,00	18 Min.	21
SEGURIDAD, RESPONSABILIDAD DE TODOS (Secretaría de Gestión de Riesgos; Ministerio de Coordinación de Seguridad).	57.110,52	40 Min.	64
INTERCOLEGIAL DE BANDAS MUSICALES ESTUDIANTILES - VIVA LA PAZ (Municipio de Quito; Gobierno de la Provincia de Pichincha; Policía Nacional; Radio Universal; entre otros)	53.993,20	47 Min.	98
SISTEMA DE PREVENCIÓN Y ALERTAS (Municipio de Quito; Cuerpo de Bomberos - Quito)	49.062,55	22 Min.	37
ZOE KEATING - LA VANGUARDIA DEL CHELO (Municipio de Quito; Fundación Teatro Nacional Sucre; Casa Gangotena)	35.002,85	23 Min.	40
EMPRESA ELÉCTRICA QUITO: CRECE JUNTO A USTED (Empresa Eléctrica Quito; Gobierno Provincial de Pichincha; Municipio de Quito; Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos; Ministerio de Electricidad y Energía Renovable)	32.474,00	18 Min.	22
ORQUESTA DE HOMBRES ORQUESTA: LODHO (Fundación Teatro Nacional Sucre; Alcaldía de Quito)	32.251,45	20 Min.	35
LE MOBILE LE PONT BRIDGE (Municipio de Quito; Fundación Teatro Nacional Sucre; Lepontbrige; Conseil des arts du Canada; Canada Council for the Arts; Québec; Les Productions Recto-Verso)	27.484,65	19 Min.	32
UN BUEN SERVIDOR PÚBLICO (Ministerio de Relaciones Laborales; Instituto Nacional de la Meritocracia)	22.585,50	5 Min.	7
IV JUEGOS AUTÓCTONOS Y RECREATIVOS DE LAS NACIONALIDADES INDÍGENAS – PALORA (Ministerio del Deporte; Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Palora)	21.050,20	11 Min.	34

LES BALLETS JAZZ DE MONTRÉAL (Municipio de Quito; Fundación Teatro Nacional Sucre; Conseil des arts du Canada; Canada Council for the Arts; Québec; entre otros)	19.110,45	13 Min.	22
TIERRA DE EMPRENDEDORES - ETV TELERAMA (Internet Etapa - Alcaldía de Cuenca; Repsol IPF; Yasuní ITT; Ecuador Ama la vida; USAID; Soluciones Integrales Energéticas; Tame; Unidos por un Ecuador mejor; Vicepresidencia de la República – Misión Manuela Espejo; BIESS; Centrosur; Sertecpet; CNT; Radio Cómplice; Cervecería Nacional)	13.612,29	19 Min.	44
PLAN RENOVAYA REFRIGERADORA (Ministerio de Industrias y Productividad; Ministerio de Electricidad y Energía Renovable)	7.413,50	8 Min.	9
MÉRITOS PARA INGRESAR AL SERVICIO PÚBLICO (Ministerio de Relaciones Laborales; Instituto Nacional de la Meritocracia)	4.908,15	4 Min.	5
SÉPTIMO MARATÓN DEL CUENTO: QUITO UNA CIUDAD QUE LEE (Girándula; Asociación Ecuatoriana de Libro Infantil y Juvenil; Centro Cultural Itchimbía; Municipio de Quito; Ministerio de Educación; Ministerio de Cultura; EcuadorTV AECID: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo; Embajada de España; Multicines; entre otros)	4.871,05	8 Min.	13
PROYECTO HUANCAVILCA – INTERAGUA (Interagua; ECAPAG; Alcaldía de Guayaquil)	3.689,20	2 Min.	3
FESTIVAL DE TÍTERES CON BOMBOS Y PLATILLOS (Ministerio de Cultura; Gobierno de la Provincia de Pichincha; Municipio de Quito; Radio Pública; Ecuador TV; Títrefué; Casa de la Cultura Ecuatoriana; Espectral; Hoguera Bárbara; entre otros)	3.200,32	4 Min.	7
CONFERENCIA MAGISTRAL DE IGNACIO RAMONET (Secretaría Nacional de Comunicación; EcuadorTV)	1.708,75	2 Min.	5
CASA PROPIA (SORTEO) (Municipio de Quito; Unión Constructora)	1.600,00	3 Min.	9
APRENDAMOS, UNA OPORTUNIDAD PARA SUPERARNOS (Municipalidad de Guayaquil, Universidad Casa Grande, Fundación Ecuador, www.dase.gob.ec , aprendamos@fe.org.ec)	779,45	1 Min.	2

* Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar si las instituciones cuyos logos aparecen en el spot contribuyeron o aportaron económicamente para cubrir el costo del spot.

SPOTS DE OTROS ORGANISMOS DEL ESTADO	Monto	Tiempo	Nº SPOT
ASAMBLEA NACIONAL	38.300,00	38 Min.	46

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen descuentos o recargos** que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

SPOTS SIN AUTORÍA	Monto	Tiempo	Nº SPOT
INVITACIÓN AL ENLACE CIUDADANO	14.548,00	11 Min.	26
TE ODIÓ RAFAEL, NUNCA ME CREEN	4.430,00	1 Min.	1

*Hay que precisar que los spots referentes a la **INVITACIÓN AL ENLACE CIUDADANO** fueron transmitidos en GamaTV.

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen descuentos o recargos** que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 1 al 31 de mayo de 2012, varios organismos públicos difundieron spots donde en parte de ellos, se promocionó el nombre de la autoridad, contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: *“Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo...”*

A continuación se menciona a los organismos públicos que observó el Centro de Monitoreo, **que incumplieron** en mayo de 2012 o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, son:

Organismo Público	Autoridad que promociona su nombre	Contenido del spot
MUNICIPIO DEL CANTÓN ATACAMES	FREDDY SALDARRIAGA	"PROMOCIONAL DEL CANTÓN"
MUNICIPIO DE MACHALA	CARLOS FALQUEZ	"PROMOCIÓN DE FIESTAS"

OBSERVACIONES GENERALES

1.- DEL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 1 AL 31 DE MAYO 2012:

En las Instituciones Públicas

- Los mayores pautantes en este período fueron:

La **CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES**, con un monto de **USD 1.149.412** fue la institución con mayor pauta en mayo de 2012.

IMPORTANTE. El año anterior, la Presidencia de la República, manifestó al Centro de Monitoreo que su publicidad contaría con descuentos, tarifas especiales y espacios gratuitos, y que por lo tanto las tarifas reales que se deben aplicar no son las tarifas comerciales ordinarias.

La Corporación Participación Ciudadana, ha reiterado su pedido respecto a la necesidad de que se transparenten las tarifas efectivamente vigentes para la contratación de publicidad por parte de la Función Ejecutiva. Nos mantenemos desde entonces a la espera del envío periódico de los contratos de publicidad celebrados con los diferentes canales de televisión vigentes, para el presente año. De igual manera los nuevos contratos que se celebren, o al menos aquellos en los cuales se contemplan tarifas especiales diferentes a las ordinarias. De esta manera, el Centro de Monitoreo podrá, con los respaldos legales del caso, readecuar su tabla de tarifas de acuerdos a los montos transparentados.

Organismos Seccionales

- **EI MUNICIPIO DE QUITO** aparece como el mayor pautante con **USD 1.098.191** en los nueve medios televisivos monitoreados por este Centro.

Publicidad Compartida

- En la publicidad compartida, la campaña informativa de **LOS MÁS BUSCADOS** registró la mayor inversión en este período, totalizó **USD 484.996**.

Publicidad de Otros Organismos de Estado

- La **ASAMBLEA NACIONAL** registró **USD 164.048**, siendo la única publicitante durante mayo de 2012 en esta categoría.

Publicidad Sin Autoría

- La publicidad referente a la “**INVITACIÓN DEL ENLACE CIUDADANO**” registró un pauta de **USD 14.548** durante mayo de 2012.

2.- DE LA PROMOCIÓN DE AUTORIDADES, DEL 1 AL 31 DE MAYO 2012:

En este período dos autoridades seccionales han difundido publicidad omitiendo las disposiciones del artículo 219 del Código de la Democracia, que prohíbe el uso de recursos públicos para difundir publicidad utilizando su nombre o imagen en las mismas. En este caso fueron los **alcaldes de Atacames y Machala**.

Periodicidad: El reporte de gasto se lo publica periódicamente a través del periódico electrónico "Ciudadanía Informada" (www.ciudadaniainformada.com) y de la página Web de Participación Ciudadana (www.participacionciudadana.org)

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, tanto en Quito y Guayaquil, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

Relaciones Públicas PC:

Quito: Karen Ramos Romero 2466003 Ext. 133

Guayaquil: María Isabel Chaguay 042 524862