



Quito, 10 de abril de 2012

BOLETIN DE PRENSA 234

INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE A MARZO DE 2012

- 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 1 al 31 de marzo 2012.
- 2- Promoción personal de autoridades.

Del 1 al 31 de marzo 2012

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a la **Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y Promoción personal de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales, correspondiente a marzo de 2012.**

El objetivo de esta actividad es transparentar el uso de recursos públicos en el pautaaje de publicidad en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia, que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

En este informe, el Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

1.- PUBLICIDAD OFICIAL:

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **instituciones del Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.** Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	Monto	Tiempo	Nº SPOT
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	1.037.835,91	387 Min.	785
MINISTERIO DE TURISMO	562.992,10	196 Min.	300
MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS	516.144,14	182 Min.	259
VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	443.026,20	100 Min.	151
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	369.259,45	174 Min.	335
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	323.862,40	113 Min.	201
MINISTERIO DE INCLUSIÓN, ECONÓMICA Y SOCIAL	277.086,60	123 Min.	186
MINISTERIO COORDINADOR DE DESARROLLO SOCIAL	232.224,28	91 Min.	146
SECRETARÍA NACIONAL DE EDUCACIÓN	226.918,00	83 Min.	125

SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN			
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	201.492,00	92 Min.	185
MINISTERIO COORDINADOR DE SECTORES ESTRATÉGICOS	156.685,00	67 Min.	80
INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL	131.736,70	60 Min.	120
MINISTERIO DEL DEPORTE	81.504,25	38 Min.	75
MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, ACUACULTURA Y PESCA	80.133,00	50 Min.	61
SECRETARÍA NACIONAL DEL AGUA	79.172,00	31 Min.	37
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	66.929,70	28 Min.	53
MINISTERIO DE AMBIENTE	58.162,90	21 Min.	39
SECRETARIA NACIONAL DE GESTIÓN DE RIESGOS	49.847,05	39 Min.	66
MINISTERIO DEL INTERIOR	35.259,00	9 Min.	12
FUERZA AÉREA ECUATORIANA	21.577,00	8 Min.	25
DIRECCIÓN DE AVIACIÓN CIVIL	5.351,28	8 Min.	14
MINISTERIO COORDINADOR DE LA POLÍTICA ECONÓMICA	1.570,00	1 Min.	1

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto, **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

ORGANISMOS SECCIONALES	Monto	Tiempo	Nº SPOT
MUNICIPIO DE QUITO	396.209,84	150 Min.	265
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	253.664,80	80 Min.	239
MUNICIPIO DEL CANTÓN LA LIBERTAD	51.623,00	35 Min.	70
MUNICIPIO DE ATACAMES	16.520,00	35 Min.	58
GOBIERNO PROVINCIAL DE SUCUMBÍOS	14.304,00	30 Min.	40
GOBIERNO PROVINCIAL DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	13.420,00	11 Min.	31
GOBIERNO PROVINCIAL DE PICHINCHA	6.238,12	3 Min.	4
MUNICIPIO DE RIOBAMBA	240,00	1 Min.	1

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

SPOTS COMPARTIDOS	Monto	Tiempo	Nº SPOT
DÍGITO TELEFÓNICO NUEVO (CONATEL; SENATEL)	492.016,40	217 Min.	433
HACIA LA DESNUTRICIÓN CERO (Ministerio de Salud Pública; Ministerio Coordinador de Desarrollo Social)	364.155,76	132 Min.	290
CON PIE DERECHO, LA HUELLA EN EL FUTURO (Vicepresidencia de la República, Ministerio de Salud)	279.909,00	113 Min.	200
UN MUNDO SIN MUJERES (Embajada de España; Agencia Española de Cooperación Internacional; Ministerio Coordinador de	210.981,50	97 Min.	191

Desarrollo Social; Comisión de Transición hacia el Consejo de las Mujeres y la Igualdad de Género)			
UN BUEN SERVIDOR PÚBLICO (Ministerio de Relaciones Laborales; Instituto Nacional de la Meritocracia)	66.864,35	23 Min.	31
SISTEMA DE RIEGO CAYAMBE - PEDRO MONCAYO (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca; Gobierno Provincial de Pichincha)	60.020,00	27 Min.	40
GIRA DE JOHN ZORN & MASADA QUARTET (Municipio de Quito; Fundación Teatro Nacional Sucre)	23.211,20	25 Min.	43
LUISA FERNANDA, LA REINA DE LAS ZARZUELAS (Municipio de Quito; Fundación Teatro Nacional Sucre)	22.786,90	22 Min.	44
TIERRA DE EMPRENDEDORES - ETV TELERAMA (Internet Etapa - Alcaldía de Cuenca; Repsol IPF; Yasuní ITT; Ecuador Ama la vida; USAID; Soluciones Integrales Energéticas; Tame; Unidos por un Ecuador mejor; Vicepresidencia de la República – Misión Manuela Espejo; BIESS; Centrosur; Sertecpet; CNT; Radio Cómplice; Cervecería Nacional)	14.172,66	18 Min.	40
LOS MÁS BUSCADOS (Ministerio del Interior; Policía Nacional del Ecuador)	13.612,40	6 Min.	13
PROYECTO HUANCAVILCA – INTERAGUA (Interagua; ECAPAG; Alcaldía de Guayaquil)	11.040,15	8 Min.	14
RIOBAMBA FIESTAS ABRIL (Alcaldía de Riobamba; Comité de Fiestas)	10.920,00	23 Min.	39
ENCUENTRO INTERNACIONAL DEL NUEVO MUNDO DEL FOLCLOR (Casa de la Cultura Ecuatoriana: Núcleo de Chimborazo; Viceprefectura del Chimborazo; Cooperativa Fernando Daquilema)	6.300,00	21 Min.	28
MÉRITOS PARA INGRESAR AL SERVICIO PÚBLICO (Ministerio de Relaciones Laborales; Instituto Nacional de la Meritocracia)	5.785,60	7 Min.	9
EXPO-COTACACHI (Gobierno Provincial de Imbabura; Ministerio de Cultura; Ministerio de Turismo; Ecuador ama la vida; entre otros)	3.030,00	2 Min.	6
CANTO AL AGUA (Empresa Pública Metropolitana de Agua Potable y Saneamiento; EcuadorTV)	2.805,00	4 Min.	8
PROYECTO YASUNÍ ITT (Presidencia de la República; Ministerio Coordinador del Patrimonio; Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración; Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo; Ministerio de Recursos Naturales No Renovables; Ministerio del Ambiente; Instituto para el Ecodesarrollo Regional Amazónico; Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo)	2.310,00	3 Min.	6

* Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar si las instituciones cuyos logos aparecen en el spot contribuyeron o aportaron económicamente para cubrir el costo del spot.

SPOTS DE OTROS ORGANISMOS DEL ESTADO	Monto	Tiempo	Nº SPOT
CONSEJO DE LA JUDICATURA DE TRANSICIÓN	744.052,30	215 Min.	287
ASAMBLEA NACIONAL	144.322,10	67 Min.	101

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen descuentos o recargos** que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

SPOTS SIN AUTORÍA	Monto	Tiempo	Nº SPOT
*YO ACUSO AL PRESIDENTE	759.302,76	337 Min.	298
TE ODIÓ RAFAEL, NUCA ME CREEN	441.044,68	140 Min.	175
*PATRIA - REVOLUCIÓN CIUDADANA (CANCIÓN)	145.964,00	39 Min.	39
*NO MATARÁN NUESTROS SUEÑOS (CANCIÓN)	73.463,00	25 Min.	42
*INVITACIÓN AL ENLACE CIUDADANO	57.196,00	17 Min.	40

*Varios spots a favor del Gobierno se difundieron en este mes y coincidió con las marchas y contramarchas registradas en marzo.

*Hay que precisar que los spots referentes a la **INVITACIÓN AL ENLACE CIUDADANO** fueron transmitidos en GamaTV.

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen descuentos o recargos** que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 1 al 31 de marzo de 2012, varios organismos públicos difundieron spots donde en parte de ellos, se promocionó el nombre de la autoridad, contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: *“Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo....”*

A continuación se menciona a los organismos públicos que observó el Centro de Monitoreo, **que incumplieron** en marzo de 2012 o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, son:

Organismo Público	Autoridad que promueve su nombre	Contenido del spot
MUNICIPIO DEL CANTÓN ATACAMES	FREDDY SALDARRIAGA	"PROMOCIONAL DE LA PROVINCIA"
MUNICIPIO DEL CANTÓN LA LIBERTAD	MARCO CHANGO	"PROMOCIONAL DE LA PROVINCIA"
PREFECTURA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	GEOVANNY BENÍTEZ	"ASAMBLEA NACIONAL DE PRODUCTORES DE CACAO"

PREFECTURA DE SUCUMBIÓS	ORLANDO GREFA	"PROMOCIONAL DE LA PROVINCIA"
-------------------------	---------------	-------------------------------

OBSERVACIONES GENERALES

1.- DEL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 1 AL 31 DE MARZO 2012:

En las Instituciones Públicas

- Los mayores pautantes en este período fueron:

La **CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES**, con un monto de **USD 1'037.835** fue la institución con mayor pauta en marzo de 2012.

IMPORTANTE. El año anterior, la Presidencia de la República, manifestó al Centro de Monitoreo que su publicidad contaría con descuentos, tarifas especiales y espacios gratuitos, y que por lo tanto las tarifas reales que se deben aplicar no son las tarifas comerciales ordinarias.

La Corporación Participación Ciudadana, ha reiterado su pedido respecto a la necesidad de que se transparenten las tarifas efectivamente vigentes para la contratación de publicidad por parte de la Función Ejecutiva. Nos mantenemos desde entonces a la espera del envío periódico de los contratos de publicidad celebrados con los diferentes canales de televisión vigentes, para el presente año. De igual manera los nuevos contratos que se celebren, o al menos aquellos en los cuales se contemplan tarifas especiales diferentes a las ordinarias. De esta manera, el Centro de Monitoreo podrá, con los respaldos legales del caso, readecuar su tabla de tarifas de acuerdos a los montos transparentados.

Organismos Seccionales

- **EL MUNICIPIO DE QUITO** aparece como el mayor pautante con un gasto de **USD 396.209** en los nueve medios monitoreados.

Publicidad Compartida

- En la publicidad compartida, la campaña informativa acerca del **DÍGITO TELEFÓNICO NUEVO** registró la mayor inversión en este período, totalizó **USD 492.016**.

Publicidad de Otros Organismos de Estado

- **EL CONSEJO DE LA JUDICATURA DE TRANSICIÓN** con un gasto de **USD 744.052** es la mayor publicitante durante marzo de 2012.

Publicidad Sin Autoría

- La publicidad con el slogan **"QUIERO DENUNCIAR AL PRESIDENTE...; ACUSO AL PRESIDENTE, LO RESPONSABILIZO PRESIDENTE..."** registró la mayor pauta en esta categoría con un gasto de **USD 759.302** durante marzo de 2012.

- Es importante aclarar que los spots publicitarios sin autorización a favor del Gobierno aumentaron en número y en monto en relación a meses anteriores, esto coincide con la organización de marchas y contramarchas registradas en el mes de marzo.

2.- DE LA PROMOCIÓN DE AUTORIDADES, DEL 1 AL 31 DE MARZO 2012:

En este período cuatro autoridades seccionales han difundido publicidad omitiendo las disposiciones del artículo 219 del Código de la Democracia que prohíbe el uso de recursos públicos para difundir publicidad utilizando su nombre o imagen en las mismas. En este caso fueron los **alcaldes de Atacames, La Libertad, además de las Prefecturas de Santo Domingo de los Tsáchilas y Sucumbíos.**

- Es importante mencionar que con respecto al tema Publicidad sin Autoría, el Centro de Monitoreo identificó, por quinto mes consecutivo al aire, la publicidad denominada “**QUIERO DENUNCIAR AL PRESIDENTE...**” que promociona el nombre y apellido del Presidente de la República, en contravención al art. 219 del Código de la Democracia. Al ser publicidad sin autorización, **el Centro de Monitoreo no puede determinar si se trata o no de uso de recursos públicos.** En tal virtud, exhortamos al Contralor General del Estado a requerir esta información, y a su vez a los canales de televisión a transparentar la contratación de dicho spot.

Periodicidad: El reporte de gasto se lo publica periódicamente a través del periódico electrónico “Ciudadanía Informada” (www.ciudadaniainformada.com) y de la página Web de Participación Ciudadana (www.participacionciudadana.org)

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, tanto en Quito y Guayaquil, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

Relaciones Públicas PC:

Quito: Verónica Terán Vaca 2466003 Ext. 133

Guayaquil: María Isabel Chaguay 042 524862