



Quito, 7 de Septiembre de 2011

BOLETIN DE PRENSA 209

INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE A AGOSTO DE 2011

- 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) durante la transmisión del Campeonato Mundial Sub - 20 – Colombia 2011, del 29 de julio al 20 de agosto de 2011.
- 2- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 1 al 31 de agosto del 2011.
- 3- Promoción personal de autoridades.

Del 1 al 31 de Agosto de 2011

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC), presenta el informe mensual de la observación a **la Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) durante la transmisión del Campeonato Mundial Sub - 20 – Colombia 2011, la Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y promoción de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales, correspondiente al mes de agosto de 2011 realizado en sus sedes de Guayaquil y Quito.**

El objetivo de esta actividad es transparentar el uso de recursos públicos en el pautaaje de publicidad en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

En el presente informe el rubro de Publicidad Oficial está dividida en dos momentos: 1) Publicidad durante el Campeonato Mundial Sub-20 – Colombia 2011 y, 2) Publicidad regular correspondiente al mes de agosto.

En este informe, el Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

1.- PUBLICIDAD OFICIAL DURANTE LA TRANSMISIÓN DEL CAMPEONATO MUNDIAL SUB-20 – COLOMBIA 2011

Los canales: Gama TV, Ecuador TV y TC Televisión, (Del 29 de julio al 20 de agosto 2011), medios de comunicación que contaron con los derechos de transmisión de los partidos de este evento deportivo registraron los siguientes pautaajes:

INSTITUCIONES DEL ESTADO	Monto	Tiempo	Nº SPOT
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	7.299,48	4 Min.	7
ORGANISMOS SECCIONALES	Monto	Tiempo	Nº SPOT
MUNICIPIO DE QUITO	16.483,50	8 Min.	33
MINISTERIO DE DESARROLLO URBANO Y VIVIENDA	10.200,00	2 Min.	7
SPOTS COMPARTIDOS	Monto	Tiempo	Nº SPOT

LOS MÁS BUSCADOS (Ministerio del Interior; Policía Nacional del Ecuador)	12.341,00	8 Min.	16
PROYECTO YASUNÍ ITT (Presidencia de la República; Ministerio Coordinador del Patrimonio; Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración; Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo; Ministerio de Recursos Naturales No Renovables; Ministerio del Ambiente; Instituto para el Ecodesarrollo Regional Amazónico; Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo)	9.764,00	3 Min.	7
PREMIOS ECUADOR 2011 (Radio Pública del Ecuador; Televisión Pública del Ecuador)	1.250,00	1 Min.	3

*El gasto de las distintas instituciones que constan en el presente cuadro, fueron obtenidas de acuerdo al costo publicitario proporcionado por **Gama TV, Ecuador TV y TC Televisión**. Estos valores **no incluyen** descuentos que pudo haber sido aplicado por estos canales, por lo tanto, los rubros señalados podrían ser mayores o menores.

2.- PUBLICIDAD OFICIAL:

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **instituciones relacionadas al Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales**.

Cabe aclarar que los valores detallados a continuación **no contienen el gasto publicitario de las entidades pautantes durante el Campeonato Mundial Sub-20** – Colombia 2011.

Las instituciones que durante el mes de agosto promocionaron spots en televisión son:

INSTITUCIONES DEL ESTADO	Monto	Tiempo	Nº SPOT
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	1.025.123,64	466 Min.	506
MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS	386.518,28	162 Min.	288
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	338.039,40	211 Min.	527
MINISTERIO COORDINADOR DE LA PRODUCCIÓN, EMPLEO Y COMPETITIVIDAD	322.190,60	143 Min.	195
MINISTERIO DE DESARROLLO URBANO Y VIVIENDA	301.246,80	184 Min.	274
MINISTERIO DEL INTERIOR	275.695,40	171 Min.	247
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	185.668,02	95 Min.	161
VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	110.465,50	39 Min.	65
MINISTERIO DE TURISMO	106.400,60	57 Min.	111
MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	91.065,60	41 Min.	82
INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL	72.054,00	47 Min.	69
SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN	61.793,75	32 Min.	77
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS	48.796,00	18 Min.	37
DIRECCIÓN DE MOVILIZACIÓN DEL COMANDO CONJUNTO DE LAS FF. AA.	15.358,80	31 Min.	62
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	15.271,28	8 Min.	20
FUERZA AÉREA ECUATORIANA	12.792,00	5 Min.	14
INSTITUTO NACIONAL DE CONTRATACIÓN	12.000,00	15 Min.	15

PÚBLICA			
MINISTERIO DE TELECOMUNICACIONES Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	11.115,97	20 Min.	62
MINISTERIO DE AMBIENTE	5.021,00	5 Min.	9
AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO	630,00	1 Min.	1

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto, **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

ORGANISMOS SECCIONALES	Monto	Tiempo	Nº SPOT
MUNICIPIO DE QUITO	717.856,79	283 Min.	434
PREFECTURA DEL GUAYAS	297.935,00	128 Min.	256
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	200.398,00	67 Min.	135
GOBIERNO PROVINCIAL DE PICHINCHA	63.704,00	20 Min.	34
PREFECTURA DE ORELLANA	27.541,00	20 Min.	41
GOBIERNO MUNICIPAL DE ESMERALDAS	24.042,00	38 Min.	77
PREFECTURA AZUAY	23.790,00	31 Min.	62
MUNICIPIO DE RIOBAMBA	22.380,00	47 Min.	93
MUNICIPIO DE MORONA SANTIAGO	16.830,00	35 Min.	64
GOBIERNO PROVINCIAL DE SUCUMBIOS	16.544,00	35 Min.	44
PREFECTURA DE LOS RÍOS	12.647,70	11 Min.	23
MUNICIPIO DE LAGO AGRIO	5.200,00	11 Min.	13
MUNICIPIO DE PEDRO MONCAYO	4.959,90	5 Min.	11
MUNICIPIO DE OTAVALO	2.891,00	5 Min.	14
MUNICIPIO DEL CANTÓN LA TRONCAL	1.335,00	1 Min.	5
GOBIERNO MUNICIPAL DE JIPIJAPA	1.099,80	1 Min.	2
GOBIERNO MUNICIPAL DEL CANTÓN CHUNCHI	312	1 Min.	1
GOBIERNO MUNICIPAL DE COTACACHI	208	1 Min.	2

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

SPOTS COMPARTIDOS	Monto	Tiempo	Nº SPOT
PROYECTO YASUNÍ ITT (Presidencia de la República; Ministerio Coordinador del Patrimonio; Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración; Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo; Ministerio de Recursos Naturales No Renovables; Ministerio del Ambiente; Instituto para el Ecodesarrollo Regional Amazónico; Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo)	541.941,00	152 Min.	219

LOS MÁS BUSCADOS (Ministerio del Interior; Policía Nacional del Ecuador)	295.756,08	156 Min.	214
SEÑALES DE TRÁNSITO SALVAN VIDAS (Ministerio de Transporte y Obras Públicas; FONSAT)	236.236,65	106 Min.	193
CUIDA LA ENERGÍA (Ministerios de Electricidad y Energía Renovable; Coordinador de Sectores Estratégicos; CONELEC)	222.469,01	99 Min.	180
CIRCO SOCIAL (Vicepresidencia de la República; Alcaldía de Cuenca; de Guayaquil y Quito)	175.541,45	69 Min.	75
TRABAJO DIGNO (Ministerio de Relaciones Laborales; Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social)	133.535,00	51 Min.	61
SEGURIDAD, RESPONSABILIDAD DE TODOS (Secretaría de Gestión de Riesgos; Ministerio de Coordinación de Seguridad).	38.517,44	17 Min.	20
PROGRAMA JÓVENES PRODUCTIVOS (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad; Consejo Sectorial de la Producción)	33.492,60	14 Min.	29
NO MÁS INCENDIOS Ministerio del Ambiente; CG Paute; Gobierno Municipal de Azogues; Fondo del Agua para la Conservación de la Cuenca del Río Paute)	30.320,00	39 Min.	59
DANZA AGWA CORRERIA (Teatro Nacional Sucre; Municipio de Quito; Fundación Teatro Nacional Sucre; Alianza Francesa; Diners Club; Samsung; YAKU; entre otras)	18.976,15	23 Min.	47
ECUADOR JAZZ 2011 (Alianza Francesa; Fundación Teatro Nacional Sucre; Teatro Nacional Sucre; Municipio de Quito; Embajada de España en Ecuador; Agencia Española de Cooperación Internacional; entre otras)	11.981,40	16 Min.	32
FIESTAS DE SANTA ROSA 2011 (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas; Fiestas Patronales Santa Rosa 2011)	7.789,00	3 Min.	8
SISTEMA NACIONAL ELÉCTRICO (Corporación Eléctrica del Ecuador; Unidad de Negocio: Transelectric)	6.768,00	14 Min.	18
PREMIOS ECUADOR 2011 (Radio Pública del Ecuador; Televisión Pública del Ecuador)	4.958,50	9 Min.	21
CUIDEMOS LOS BOSQUES (Municipio de Quito; Cuerpo de Bomberos del Distrito Metropolitano de Quito)	3.777,00	1 Min.	2
UN CERRO DE CUENTOS (Ministerio de Cultura; Televisión Pública del Ecuador)	3.249,90	5 Min.	11
RECARGAS TELEFÓNICAS (Alegro; Corporación Nacional de Telecomunicaciones)	1.720,00	3 Min.	9
CAMBALACHE - LA HISTORIA DEL TANGO (Teatro Nacional Sucre; Club de Suscriptores "El Comercio"; Otro evento Producciones; Municipio de Guayaquil; Aseguradora del Sur; Gran Hotel Guayaquil; Swissotel Quito; Club de lectores "El Universo")	1.302,00	1 Min.	2
FESTIVAL DE TEATRO JOSÉ MARTÍNEZ QUEIROLO 2011 (Casa de la Cultura; Núcleo del Guayas; Club de Beneficios Mi Comisariato; Ministerio de Cultura; Diario Expreso)	880,11	1 Min.	1

CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO Banco Nacional del Fomento; Ministerio de Inclusión Económica y Social)	640	1 Min.	1
DA DIGNIDAD, POR UN ECUADOR SIN MENDICIDAD (Ministerio de Inclusión Económica y Social; Instituto Nacional de la Niñez y la Familia)	633,46	1 Min.	1
DÉCIMO FESTIVAL CHULPICINE (Ministerio de Inclusión Económica y Social; Ministerio de Cultura; Casa de la Cultura Ecuatoriana; Cinemateca Nacional; entre otros)	416,5	1 Min.	2

* Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar qué porcentaje del costo del spot fue cubierto por cada institución por tanto señalamos como “publicidad compartida”.

SIN AUTORIA SPOTS RELACIONADOS AL 30 DE SEPTIEMBRE	Monto	Tiempo	Nº SPOT
ACLARACIÓN A LA VERSIÓN DE EMILIO PALACIO (Espacio Político Contratado)	44.156,00	16 Min.	22
30 S	13.824,00	14 Min.	12
EMILIO PALACIO - AGRESIÓN A PERIODISTA ECUADOR TV	10.123,00	4 Min.	10

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

SPOTS DE OTROS ORGANISMOS	Monto	Tiempo	Nº SPOT
CONSEJO DE LA JUDICATURA DE TRANSICIÓN	100.271,55	49 Min.	85
ASOCIACIÓN DE MUNICIPALIDADES ECUATORIANAS	65.791,00	25 Min.	25
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL	31.419,60	23 Min.	46
RADIO PÚBLICA DEL ECUADOR (Promoción Premiación)	3.699,60	7 Min.	14
EMPRESA ELÉCTRICA DE RIOBAMBA	1.960,00	4 Min.	7

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen descuentos o recargos** que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

3.- **PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:**

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 1 al 31 de agosto de 2011, varios organismos públicos difundieron spots donde en parte de ellos, se promocionó el nombre de la autoridad, contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: “*Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo...*”

A continuación los organismos públicos que aparecen con spots, en los medios televisivos que observa el Centro de Monitoreo, **que incumplieron** en el mes de agosto 2011 o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, son:

Organismo Público	Autoridad que promociona su nombre	Contenido del spot
GOBIERNO MUNICIPAL DEL CANTÓN ESMERALDAS	ERNESTO ESTUPIÑAN	“PROMOCIONAL DEL CANTÓN”
MUNICIPIO DE MORONA SANTIAGO	HIPÓLITO ENTZA	“FIESTAS DE NACIMIENTO CULTURAL DE MACAS”
GOBIERNO PROVINCIAL DE SUCUMBIÓS	ORLANDO GREFA	“PROMOCIONAL DE LA PROVINCIA”
PREFECTURA DE LOS RÍOS	MARCO TROYA	“PROMOCIONAL DE LA PROVINCIA”
GOBIERNO MUNICIPAL DEL CANTÓN CHUNCHI	WALTER NARVÁEZ	“FIESTAS DE CANTONIZACIÓN”

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen descuentos o recargos** que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

1- DEL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, EN EL CAMPEONATO MUNDIAL SUB-20 – COLOMBIA 2011, DEL 29 DE JULIO AL 20 DE AGOSTO 2011:

- El gasto en publicidad oficial de las distintas instituciones que constan en el cuadro del Campeonato Mundial Sub-20 – Colombia 2011 fue clasificado de acuerdo al número de spots que se transmitieron en Gama TV, Ecuador TV y TC Televisión, quienes tuvieron los derechos exclusivos de comercialización.

INSTITUCIONES PAUTANTES:

Instituciones del Estado:

1. Presidencia de la República

Gobiernos Seccionales:

1. Municipio de Quito
2. Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda

Publicidad Compartida:

1. Los más buscados
2. Proyecto Yasuní ITT
3. Premios Ecuador 2011

En los organismos del Estado, la **PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA**, con la campaña de “**La Patria está cambiando**” relacionadas a gestión pública, registró un monto de **USD 7.299** siendo la única pautante en el transcurso Campeonato Mundial Sub-20 – Colombia 2011.

En cuanto a los organismos seccionales, el **MUNICIPIO DE QUITO** y su campaña “**Obras para Quito**”, con un total de **USD 16.483** fue el que mayor publicidad emitió durante el evento del Campeonato Mundial Sub-20 – Colombia 2011.

Mientras que por los spots compartidos, la campaña que registró mayor pauta fue “**Los más buscados**”, difundida por el Ministerio del Interior y la Policía Nacional del Ecuador, con un monto de **USD 12.341**.

2- DEL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 1 AL 31 DE AGOSTO 2011:

En las Instituciones Públicas

- Los mayores pautantes en este período fueron:

La **PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA** y la campaña denominada: “**Los Record’s de la Revolución**” y “**La Patria está cambiando**”, registraron un total de **USD 1.025.123** durante el mes de agosto de 2011.

IMPORTANTE. El año anterior, la Presidencia de la República, manifestó al Centro de Monitoreo que su publicidad contaría con descuentos, tarifas especiales y espacios gratuitos, y que por lo tanto las tarifas reales que se deben aplicar no son las tarifas comerciales ordinarias.

La Corporación Participación Ciudadana, ha reiterado su pedido respecto a la necesidad de que se transparenten las tarifas efectivamente vigentes para la contratación de publicidad por parte de la Función Ejecutiva. Nos mantenemos desde entonces a la espera del envío periódico de **los contratos de publicidad celebrados con los diferentes canales de televisión vigentes, para el presente año**. De igual manera, los nuevos contratos que se celebren, o al menos aquellos en los cuales se contemplan tarifas especiales diferentes a las ordinarias. De esta manera, el Centro de Monitoreo podrá, con los respaldos legales del caso, readecuar su tabla de tarifas de acuerdos a los montos transparentados.

Organismos Seccionales

- El **MUNICIPIO DE QUITO**, en agosto de 2011 fue el mayor pautante en la clasificación de Organismos Seccionales, con las campañas relacionadas a “**Obras para Quito**” y el “**Promocional de la Velada Libertaria**”, alcanzando un monto de **USD 717.856**.

Publicidad compartida

- En la publicidad compartida, la campaña relacionada con el **PROYECTO YASUNÍ ITT** registró mayor inversión en este período, totalizó **USD 541.941**.

Publicidad sin autoría:

- El Centro de Monitoreo identificó que la publicidad sin autoría que registró mayor difusión fue la correspondiente a la **aclaración que cuestiona la versión del ex editorialista del Diario “El Universo”, Emilio Palacio**, en el mes de agosto registró una inversión de **USD 44.156**.

3- DE LA PROMOCIÓN DE AUTORIDADES, DEL 1 AL 31 DE AGOSTO 2011:

- En el período observado, se identificó promoción personal de autoridades de organismos del Régimen Seccional, en este caso fueron los **alcaldes de los municipios de: Esmeraldas, Morona Santiago y Chunchi**; mientras que por el lado de las **prefecturas estuvieron las de Sucumbíos y Los Ríos**.
- Por otro lado, el Centro de Monitoreo no ha detectado, en el presente período y en los medios monitoreados, promoción de autoridades de los organismos del régimen nacional.

Periodicidad: El reporte de gasto se lo publica periódicamente a través del periódico electrónico "Ciudadanía Informada" (www.ciudadaniainformada.com) y de la página Web de Participación Ciudadana (www.participacionciudadana.org)

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, tanto en Quito y Guayaquil, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme a la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto, no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

Relaciones Públicas PC: María de Lourdes Mancheno de Ferrario 097784287 2466003.