



Quito, 11 de Julio del 2011

## BOLETIN DE PRENSA

### INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE JUNIO DE 2011

- 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 1 al 30 de Junio 2011.
- 2- Promoción personal de autoridades.

#### Del 1 al 30 de Junio 2011

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a **la Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y promoción de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales, correspondiente al mes de junio de 2011 realizado en sus sedes de Guayaquil y Quito.**

El objetivo de esta actividad es transparentar el uso de recursos públicos en el pautaje de publicidad en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

En este informe, el Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

#### 1.- **PUBLICIDAD OFICIAL:**

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **instituciones relacionadas al Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.** Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

INSTITUCIONES DEL ESTADO	Monto	Tiempo	Nº SPOT
MINISTERIO DEL INTERIOR	654.317,35	280 Min.	380
VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	574.484,25	213 Min.	355
MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, ACUACULTURA Y PESCA	425.467,60	179 Min.	231
INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL	364.102,05	182 Min.	275
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	341.803,30	165 Min.	360
MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS	319.615,75	157 Min.	273
ADUANA DEL ECUADOR	281.171,75	111 Min.	446
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	253.981,00	143 Min.	214
MINISTERIO COORDINADOR DE LA PRODUCCIÓN, EMPLEO Y COMPETITIVIDAD	168.999,90	60 Min.	115

MINISTERIO DE INCLUSION ECONÓMICA Y SOCIAL	158.569,60	86 Min.	146
FUERZA NAVAL DEL ECUADOR	51.782,00	19 Min.	45
MINISTERIO DE CULTURA	19.814,20	16 Min.	40
CUERPO DE INGENIEROS DEL EJÉRCITO ECUATORIANO	7.911,00	3 Min.	7
POLICÍA NACIONAL DEL ECUADOR	6.155,00	1 Min.	3
SECRETARÍA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	5.460,00	4 Min.	8
DIRECCIÓN DE MOVILIZACIÓN DEL COMANDO CONJUNTO DE LAS FF. AA.	4.767,00	8 Min.	15
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	3.933,70	5 Min.	8
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	600	1 Min.	1

**Cabe destacar que estos valores** corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto, **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

ORGANISMOS SECCIONALES	Monto	Tiempo	Nº SPOT
PREFECTURA DEL GUAYAS	444.384,00	184 Min.	287
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	216.461,00	106 Min.	200
MUNICIPIO DE QUITO	251.462,25	99 Min.	177
GOBIERNO PROVINCIAL DE PICHINCHA	77.830,70	43 Min.	76
PREFECTURA AZUAY	42.268,90	79 Min.	124
PREFECTURA DE ORELLANA	34.203,00	33 Min.	66
MUNICIPIO DE ATACAMES	24.560,00	53 Min.	83
MUNICIPIO DE TAISHA	21.920,00	29 Min.	52
MUNICIPIO DE PUJILÍ	13.860,00	28 Min.	63
MUNICIPIO DE CAÑAR	12.084,00	7 Min.	30
GOBIERNO MUNICIPAL DE JIPIJAPA	9.996,00	7 Min.	14
GOBIERNO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO	5.280,00	11 Min.	19
MUNICIPIO DE LORETO	450	1 Min.	1

**Cabe destacar que estos valores** corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

SPOTS COMPARTIDOS	Monto	Tiempo	Nº SPOT
PLAN DE SEGURIDAD CIUDADANA (Municipio de Quito; CNT).	192.547,00	71 Min.	107
FIEBRE AFTOSA (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca; AGROCALIDAD: Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro).	170.316,30	115 Min.	173
SEÑALES DE TRÁNSITO SALVAN VIDAS (Ministerio de Transporte y Obras públicas; FONSAT).	109.956,15	48 Min.	86
ENCUENTRO ECUADOR, COMPRA	91.841,50	39 Min.	79

ECUADOR (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad; Ministerio de Industrias y Productividad).				
PROEcuador (Ministerio de Relaciones exteriores, Comercio e Integración; Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones).	67.299,20	22	Min.	32
SEGURIDAD, RESPONSABILIDAD DE TODOS (Secretaría de Gestión de Riesgos; Ministerio de Coordinación de Seguridad).	64.774,60	62	Min.	81
PACTO CLIMÁTICO QUITO (Pacto climático; Quito Verde; Empresa Pública Metropolitana de Agua Potable y Saneamiento).	44.724,00	18	Min.	31
DÍGITO TELEFÓNICO NUEVO (CONATEL: Consejo Nacional de Telecomunicaciones; SENATEL: Secretaría Nacional de Telecomunicaciones).	37.403,00	16	Min.	31
CABALLOS DE COLORES (Mi Comisariato; Diners Club; Municipio de Guayaquil; Fundación Malecón 2000; Fundación Guayaquil Siglo XXI).	25.570,40	20	Min.	35
CUIDA LA ENERGÍA (Ministerio de Electricidad y Energía Renovable; CONELEC; Ministerio Coordinador de Sectores estratégicos).	14.579,00	5	Min.	9
III BIENAL INTERNACIONAL DE GUITARRAS (Fundación Teatro Nacional Sucre; Municipio de Quito; Alliance Francaise; Hotel Mercure; Radio Visión, Ecuadorinmediato.com; Samsung; Diners Club).	10.632,90	18	Min.	37
SISTEMA DE TRANSMISIÓN - ZHORAY-SININCAY (CENELEC: Consejo Nacional de Electricidad; Ministerio de Electricidad y Energía Renovable; Unidad de Negocio: Transelectric; Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos).	8.851,50	14	Min.	19
LA CASA DE BERNARDA ALBA (Ministerio del Interior; Ministerio de Cultura).	6.529,60	6	Min.	11
FIESTAS DEL INTI RAYMI (Gobierno Municipal de Santa Ana de Cotacachi; UNORCAC - Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Cotacachi).	6.073,60	6	Min.	13
DÉCIMO PRIMER FESTIVAL DEL SUR (Ministerio de Cultura; Municipio de Quito; Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión; Claro; Adelca; RTU entre otros).	5.480,00	12	Min.	42
II CONGRESO AMBIENTAL ECUATORIANO - VILCABAMBA (Asociación de Gobiernos Parroquiales Rurales – Filial del CONAJUPARE, Loja; CONAJUPARE: Consejo Nacional de Juntas Parroquiales Rurales del Ecuador).	3.266,00	1	Min.	4
CONCIERTO DE ARANJUEZ (Universidad de Cuenca; Departamento de Cultura; Ministerio de Cultura; IV Concurso Internacional de música jóvenes talentos; Cuen-K Ensemble; FROM-A; Orquesta Sinfónica de Loja; Alcaldía de Cuenca; Etapa; H&H	3.050,40	6	Min.	12

Constructores).				
OBRA CEPILLO DE LEÓN (Ministerio de Cultura; Ministerio de Turismo; Ecuador ama la vida; Parque Histórico de Guayaquil).	2.254,00	5	Min.	11
CONCIERTO SERGIO SACOTO (Ministerio de Cultura; SOMOS Cultura).	2.100,00	4	Min.	7
60 Y PIQUITO (Fundación Reina de Quito, Fundación Patronato Municipal San José; IESS; Municipio de Quito).	1.113,00	1	Min.	1
II JUEGOS DEPORTIVOS JUVENILES GUAYAS 2011 (Ministerio del Deporte; Gobierno Provincial de Guayaquil).	900	1	Min.	2
MINGA POR LA MADRE TIERRA (Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración; Ministerio Coordinador de Patrimonio; Gobierno Provincial de Pichincha; Embajada de Bolivia; Ministerio de Coordinación de Seguridad; Ministerio de Educación; Ministerio de Agricultura Ganadería, Acuacultura y Pesca; Proforestal; Secretaria Nacional de Agua; Ministerio del Ambiente; Secretaria de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana).	600	1	Min.	1

\* Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar qué porcentaje del costo del spot fue cubierto por cada institución por tanto señalamos como "publicidad compartida".

SPOTS SIN AUTORIA	Monto	Tiempo	Nº SPOT
FIESTAS DE MACHALA	52.981,00	26 Min.	51
CON LA CONSULTA GANÓ LA PATRIA	21.525,50	23 Min.	31
JUNIO MONTUBIO	4.413,00	3 Min.	13
ENCUENTRO INTERNACIONAL DE CANTAUTORES	3.550,00	5 Min.	11
ECUADOR AMA LA VIDA	2.380,00	5 Min.	6
ECUADOR CREA	1.136,60	1 Min.	6

**Cabe destacar que estos valores** corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

SPOTS DE OTROS ORGANISMOS	Monto	Tiempo	Nº SPOT
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL	104.592,50	45 Min.	89

**Cabe destacar que estos valores** corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen descuentos o recargos** que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

## 2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 1 al 30 de junio de 2011, varios organismos públicos difundieron spots donde en parte de ellos, se promocionó el nombre de la autoridad, contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: “*Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo...*”

A continuación los organismos públicos que aparecen con spots, en los medios televisivos que observa el Centro de Monitoreo, **que incumplieron** en el mes de junio del 2011 o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, son:

Organismo Público	Autoridad que promociona su nombre	Contenido del spot
MUNICIPIO DEL CANTÓN DE LORETO	RENE GREFA	“FIESTAS DE PROVINCIALIZACIÓN”
MUNICIPIO DEL CANTÓN DE ATACAMES	FREDDY SALDARRIAGA	“PROMOCIONAL DE LA PROVINCIA”
MUNICIPIO DEL CANTÓN CAÑAR	BELISARIO CHIMBORAZO	“FIESTAS DE PROVINCIALIZACIÓN”
MUNICIPIO DEL CANTÓN TAISHA	CELESTINO WISUM	“FIESTAS DE PROVINCIALIZACIÓN”

**Cabe destacar que estos valores** corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen descuentos o recargos** que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

**Los costos reflejados en el presente informe pueden diferir del número de spots y minutos difundidos**, esto debido a que los tarifarios de cada canal de televisión varían de acuerdo a la programación y al horario.

## OBSERVACIONES GENERALES

### 1- DEL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 1 AL 30 DE JUNIO 2011:

#### En las Instituciones Públicas

- Los mayores pautantes en este período fueron:

El **MINISTERIO DEL INTERIOR** y su la campaña denominada: “**No compres lo robado, detén la delincuencia**”, registró un total de **USD 654.317** durante el mes de junio.

**IMPORTANTE.** El año anterior, la Presidencia de la República, manifestó al Centro de Monitoreo que su publicidad contaría con descuentos, tarifas especiales y espacios gratuitos, y que por lo tanto las tarifas reales que se deben aplicar no son las tarifas comerciales ordinarias.

La Corporación Participación Ciudadana, ha reiterado su pedido respecto a la necesidad de que se transparenten las tarifas efectivamente vigentes para la contratación de publicidad por parte de la Función Ejecutiva. Nos mantenemos desde entonces a la espera del envío periódico de los

contratos de publicidad celebrados con los diferentes canales de televisión vigentes, para el presente año. De igual manera los nuevos contratos que se celebren, o al menos aquellos en los cuales se contemplan tarifas especiales diferentes a las ordinarias. De esta manera, el Centro de Monitoreo podrá, con los respaldos legales del caso, readecuar su tabla de tarifas de acuerdos a los montos transparentados.

### **Organismos Seccionales**

- La **PREFECTURA DEL GUAYAS**, en este mes, fue el mayor pautante en la clasificación de Organismos Seccionales con un monto de **USD 444.384**.

### **Publicidad compartida**

- En la publicidad compartida, la campaña que ha registrado mayor inversión en este período es el **PLAN DE SEGURIDAD CIUDADANA** que totalizó **USD 192.547** para pautar la campaña de registro telefónico en el transcurso de junio.

### **Publicidad sin autoría:**

- El Centro de Monitoreo identificó varias publicidades sin autoría, la publicidad que registró mayor difusión fue la relacionada con las **FIESTAS DE MACHALA**, con el slogan “**Machala celebra el desarrollo**”, en el mes de junio registró una inversión de **USD 52.981**.

### **Publicidad de otros organismos:**

- En esta categoría el **CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL** es la única entidad pautante en el período de junio, con un total de **USD 104.592**.

## **2- DE LA PROMOCIÓN DE AUTORIDADES, DEL 1 AL 30 DE JUNIO 2011:**

- En el período observado, se identificó promoción personal de autoridades, de organismos del Régimen Seccional, en este caso fueron los **alcaldes de los municipios de: LORETO, ATACAMES, CAÑAR y TAISHA**.
- Por otro lado, el Centro de Monitoreo no ha detectado, en el presente período y en los medios monitoreados, promoción de autoridades de los organismos del régimen nacional.

**Periodicidad:** El reporte de gasto se lo publica periódicamente a través del periódico electrónico “Ciudadanía Informada” ([www.ciudadaniainformada.com](http://www.ciudadaniainformada.com)) y de la página Web de Participación Ciudadana ([www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org))

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, tanto en Quito y Guayaquil, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la

ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

**Relaciones Públicas PC: María de Lourdes Mancheno de Ferrario 097784287 2466003.**