



Quito, 27 de Junio del 2011

BOLETIN DE PRENSA

INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE MAYO DE 2011

- 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 1 al 31 de Mayo 2011.
- 2- Promoción personal de autoridades.

Del 1 al 31 de Mayo 2011

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a **la Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), promoción de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales, correspondiente al mes de mayo de 2011 realizado en sus sedes de Guayaquil y Quito.**

El objetivo de esta actividad es transparentar el uso de recursos públicos en el pautaaje de publicidad en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

En este informe, el Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

1.- PUBLICIDAD OFICIAL:

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **instituciones relacionadas al Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.** Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

INSTITUCIONES DEL ESTADO	Monto	Tiempo	Nº SPOT
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	415.882,60	171 Min.	283
VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	414.109,18	160 Min.	304
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	310.277,00	165 Min.	251
MINISTERIO DE AGRICULTURA GANADERIA ACUACULTURA Y PESCA	186.658,04	81 Min.	145
BANCO DEL IESS	183.858,06	85 Min.	139
MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL.	83.775,00	38 Min.	66
MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN EMPLEO Y COMPETITIVIDAD	70.259,00	24 Min.	48
MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES	68.470,95	37 Min.	47
FUERZA AÉREA ECUATORIANA	6.721,00	4 Min.	11
DIRECCIÓN DE MOVILIZACION DEL COMANDO	5.563,00	10 Min.	20

CONJUNTO DE LAS FF. AA.			
MINISTERIO DE CULTURA	1.937,04	3 Min.	6
MINISTERIO DE INCLUSION ECONOMICA.	543	1 Min.	2

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto, **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

ORGANISMOS SECCIONALES	Monto	Tiempo	Nº SPOT
MUNICIPIO DE QUITO	231.145,56	105 Min.	204
PREFECTURA DEL GUAYAS	112.572,00	54 Min.	77
GOBIERNO PROVINCIAL DE PICHINCHA	43.307,20	20 Min.	30
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	29.940,00	16 Min.	31
PREFECTURA AZUAY	23.361,10	36 Min.	55
MUNICIPIO DEL CANTÓN EL CHACO	12.880,00	31 Min.	55
MUNICIPIO DEL CANTÓN PASTAZA	9.600,00	20 Min.	44
MUNICIPIO DEL CANTÓN CAÑAR	9.027,00	5 Min.	20
MUNICIPIO DEL CANTÓN LORETO	8.198,00	6 Min.	12
MUNICIPIO DE DURÁN	4.317,00	6 Min.	7
GOBIERNO PROVINCIAL DE PICHINCHA	2.500,00	5 Min.	9
MUNICIPIO DE ATACAMES	1.600,00	3 Min.	5

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

SPOTS COMPARTIDOS	Monto	Tiempo	Nº SPOT
SEGURIDAD, RESPONSABILIDAD DE TODOS (Secretaría de Gestión de Riesgos; Ministerio de Coordinación de Seguridad).	508.253,84	272 Min.	422
PLAN DE SEGURIDAD CIUDADANA, (Municipio de Quito; CNT).	124.519,00	59 Min.	88
ENCUENTRO ECUADOR, COMPRA ECUADOR (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad; Ministerio de Industrias y Productividad).	113.340,50	47 Min.	95
PACTO CLIMÁTICO QUITO (Pacto climático; Quito Verde; Empresa Pública Metropolitana de Agua Potable y Saneamiento).	62.078,15	29 Min.	52
OBRA SUEÑOS (Fundación El Triángulo; Vicepresidencia de la República; Christian Horinzons; Revista Ekos; Pony Malta; Prohubanco; Tesalia; Decameron; Nestle; Diners Club; Neyplex; Claro; Teleshop).	37.823,00	18 Min.	26
III BIENAL INTERNACIONAL DE GUITARRAS (Fundación Teatro Nacional Sucre; Municipio de Quito; Alliance Francaise; Hotel Mercure; Radio Visión, Ecuadorinmediato.com; Samsung; Diners Club, Fundación).	24.696,50	28 Min.	54
PROGRAMA JÓVENES PRODUCTIVOS	16.036,00	6 Min.	11

Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad; Consejo Sectorial de la Producción).				
60 Y PIQUITO (Fundación Reina de Quito, Fundación Patronato Municipal San José; IESS; Municipio de Quito).	11.327,00	4	Min.	7
LA CASA DE BERNARDA ALBA (Ministerio del Interior; Ministerio de Cultura).	6.660,00	4	Min.	7
MICROQUITO (Quito-lee; 3 Pupilas; Corporación Maresa; Diario Últimas Noticias; Municipio de Quito).	5.563,00	2	Min.	5
CABALLOS DE COLORES (Mi comisariato; Diners Club; Municipio de Guayaquil; Fundación Malecón 2000; Fundación Guayaquil Siglo XXI).	5.339,44	4	Min.	9
CONCIERTO DE ARANJUEZ (Universidad de Cuenca; Departamento de Cultura; Ministerio de Cultura; IV Concurso Internacional de música jóvenes talentos; Cuen-K Ensemble; FROM-A; Orquesta Sinfónica de Loja; Alcaldía de Cuenca; Etapa; H&H Constructores).	4.445,40	9	Min.	17
MINGA POR LA MADRE TIERRA (Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración; Ministerio Coordinador de Patrimonio; Gobierno Provincial de Pichincha; Embajada de Bolivia; Ministerio de Coordinación de Seguridad; Ministerio de Educación; Ministerio de Agricultura Ganadería, Acuacultura y Pesca; Proforestal; Secretaria Nacional de Agua; Ministerio del Ambiente; Secretaria de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana).	3.073,00	2	Min.	4
SEMANA INTERNACIONAL DE MUSEOS (Ministerio de Cultura, Somos Cultura; Comité Peruano del Consejo Internacional de Museos).	2.100,00	2	Min.	3
DÉCIMO PRIMER FESTIVAL DEL SUR (Ministerio de Cultura; Municipio de Quito; Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión; Claro; Adelca; RTU entre otros).	920	3	Min.	8

* Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar qué porcentaje del costo del spot fue cubierto por cada institución por tanto señalamos como "publicidad compartida".

SPOTS SIN AUTORIA	Monto	Tiempo	Nº SPOT
CON LA CONSULTA GANÓ LA PATRIA	626.364,57	291 Min.	332
ECUADOR AMA LA VIDA	242816,30	125 Min.	184

SPOTS DE OTROS ORGANISMOS	Monto	Tiempo	Nº SPOT
CONSEJO NACIONAL ELECTORAL	216.016,30	103 Min.	192
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	125.623,00	44 Min.	88
ASAMBLEA NACIONAL	58.723,60	97 Min.	99

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen descuentos o recargos** que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 1 al 31 de mayo de 2011, varios organismos públicos difundieron spots donde en parte de ellos, se promocionó el nombre de la autoridad, contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: *“Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo...”*

A continuación los organismos públicos que aparecen con spots, en los medios televisivos que observa el Centro de Monitoreo, **que incumplieron** en el mes de mayo 2011 o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, son:

ORGANISMO PÚBLICO	AUTORIDAD QUE PROMOCIONA SU NOMBRE	CONTENIDO DEL SPOT
MUNICIPIO DEL CANTÓN DE LORETO	RENÉ GREFA	“FIESTAS DE PROVINCIALIZACIÓN”
MUNICIPIO DEL CANTÓN DE ATACAMES	FREDDY SALDARRIAGA	“PROMOCIONAL DE LA PROVINCIA”
MUNICIPIO DEL CANTÓN CAÑAR	BELISARIO CHIMBORAZO	“FIESTAS DE PROVINCIALIZACIÓN”

OBSERVACIONES GENERALES

1.- DEL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 1 AL 31 DE MAYO 2011:

En las Instituciones Públicas

- Los mayores pautantes en este período fueron:

La **MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA** con un monto de **USD 415.882,60** utilizado en varias campañas.

IMPORTANTE. El año anterior, la Presidencia de la República, manifestó al Centro de Monitoreo que su publicidad contaría con descuentos, tarifas especiales y espacios gratuitos, y que por lo tanto las tarifas reales que se deben aplicar no son las tarifas comerciales ordinarias.

La Corporación Participación Ciudadana, ha reiterado su pedido respecto a la necesidad de que se transparenten las tarifas efectivamente vigentes para la contratación de publicidad por parte de la Función Ejecutiva. Nos mantenemos desde entonces a la espera del envío periódico de los contratos de publicidad celebrados con los diferentes canales de televisión vigentes, para el presente año. De igual manera los nuevos contratos que se celebren, o al menos aquellos en los cuales se contemplan tarifas especiales diferentes a las ordinarias. De esta manera, el Centro de

Monitoreo podrá, con los respaldos legales del caso, readecuar su tabla de tarifas de acuerdos a los montos transparentados.

Organismos Seccionales

- **EI MUNICIPIO DE QUITO** aparece como el mayor pautante con un gasto de **USD 231,145.56** en los medios monitoreados, con varios spots difundidos.

Publicidad compartida

- En la publicidad compartida, la campaña que ha registrado mayor gasto en este período es: **SEGURIDAD, RESPONSABILIDAD DE TODOS** con un monto de **USD 508,253.84**.

Publicidad sin autorización:

- El Centro de Monitoreo identificó dos spots que no registran autorización, el primero hace referencia a la Consulta Popular con el slogan **CON LA CONSULTA GANÓ LA PATRIA** con un gasto de **USD 626,364.57**, así como la campaña **“ECUADOR AMA LA VIDA”** con un monto de **USD 4,776.00**.

Publicidad de otros organismos:

Tres son las Instituciones que han pautado durante este periodo: **CONSEJO NACIONAL ELECTORAL** con un gasto de **USD 216,016.30**, así como el **CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA** con un total de **USD 125,623.00** y la **ASAMBLEA NACIONAL**, con un monto de **USD 58.723,60**.

2. - DE LA PROMOCIÓN DE AUTORIDADES, DEL 1 AL 31 DE MAYO 2011:

- En el período observado, se identificó promoción personal de autoridades, de organismos del Régimen Seccional, en este caso se presenció publicidad de los **Alcaldes de los siguientes Municipios: LORETO, CAÑAR Y ATACAMES**.
- Por otro lado, el Centro de Monitoreo no ha detectado, en el presente período y en los medios monitoreados, promoción de autoridades de los organismos del régimen nacional.

Periodicidad: El reporte de gasto se lo publica periódicamente a través del periódico electrónico “Ciudadanía Informada” (www.ciudadaniainformada.com) y de la página Web de Participación Ciudadana (www.participacionciudadana.org)

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, tanto en Quito y Guayaquil, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la

ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

Relaciones Públicas PC: María de Lourdes Mancheno de Ferrario 097784287 2466003.