



Quito, 4 de Marzo del 2011

BOLETIN DE PRENSA

INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE A FEBRERO DE 2011

- 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 1 al 28 de Febrero 2011.
- 2- Promoción personal de autoridades.

Del 1 al 28 de Febrero 2011

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a **la Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y promoción de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales correspondiente a febrero de 2011 realizado en sus sedes de Quito y Guayaquil.**

El objetivo de esta actividad es transparentar el uso de recursos públicos en el pautaaje de publicidad en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

En este informe, el Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

1.- PUBLICIDAD OFICIAL:

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **instituciones relacionadas al Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.** Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

INSTITUCIONES DEL ESTADO	Monto	Tiempo	Nº SPOT
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	750,173.99	486 Min.	490
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CNT)	352,243.10	198 Min.	387
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	297,894.70	174 Min.	307
INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL	297,122.70	148 Min.	261
MINISTERIO DE INCLUSION ECONOMICA Y SOCIAL	234,027.67	156 Min.	288
MINISTERIO DE AGRICULTURA GANADERIA ACUACULTURA Y PESCA	230,896.75	138 Min.	268
VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	210,683.45	86 Min.	189
MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS	180,687.50	89 Min.	165
SECRETARIA NACIONAL DE TRANSPARENCIA DE GESTIÓN	158,178.70	85 Min.	171

MINISTERIO DE DESARROLLO URBANO DE LA VIVIENDA	106,878.00	56 Min.	96
MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES	90,025.94	37 Min.	48
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	73,399.60	31 Min.	42
MINISTERIO DE DEFENSA	36,266.70	44 Min.	90
MINISTERIO DE CULTURA	22,040.00	16 Min.	28
MINISTERIO DE COORDINACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EMPLEO Y COMPETITIVIDAD	14,787.00	6 Min.	12
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	8,410.20	6 Min.	11
MINISTERIO DE TURISMO	7,724.20	13 Min.	17
COMISIÓN DE TRÁNSITO	5,852.00	5 Min.	9
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS	290.5	35 Seg.	1

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

ORGANISMOS SECCIONALES	Monto	Tiempo	Nº SPOT
MUNICIPIO DE QUITO	380,236.78	174 Min.	286
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	352,773.30	139 Min.	222
MUNICIPIO DE SANTO DOMINGO	105,198.00	57 Min.	113
PREFECTURA AZUAY	77,123.20	92 Min.	72
GOBIERNO PROVINCIAL DE SUCUMBIOS	18,160.00	38 Min.	21
MUNICIPIO DE GUANO	17,200.00	30 Min.	43
MUNICIPIO DE OTAVALO	17,159.00	12 Min.	24
GOBIERNO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO	15,068.20	30 Min.	69
MUNICIPIO DE GUAMOTE	14,300.00	27 Min.	38
GOBIERNO PROVINCIAL DE MORONA SANTIAGO	11,246.00	10 Min.	23
MUNICIPIO DEL CANTÓN PASTAZA	10,512.00	8 Min.	23
MUNICIPIO DEL CANTÓN MEJÍA	5,845.00	7 Min.	16
MUNICIPIO DEL CANTÓN CHILLANES	5,800.00	13 Min.	17
PREFECTURA DEL GUAYAS	5,200.00	11 Min.	11
GOBIERNO MUNICIPAL DEL CANTÓN COLTA	4,560.00	9 Min.	10
MUNICIPIO DE DURÁN	3,800.00	6 Min.	7
MUNICIPIO DEL CANTÓN EL PANGUI	2,450.00	2 Min.	5
MUNICIPIO DE MANTA	2,200.00	1 Min.	2
MUNICIPIO DE PENIPE	1,800.00	3 Min.	8
GOBIERNO PROVINCIAL DE IMBABURA	835	21 Seg.	1
MUNICIPIO DE CHAMBO	240	23 Seg.	1

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

SPOTS DE OTROS ORGANISMOS	Monto	Tiempo	Nº SPOT
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	95,722.00	47 Min.	95
COMISIÓN NACIONAL DEL TRANSPORTE TERRESTRE	17,527.00	5 Min.	9
CORTE CONSTITUCIONAL	4,166.00	2 Min.	4

SPOTS COMPARTIDOS	Monto	Tiempo	Nº SPOT
MEJORAMIENTO DE RIEGO PARCELARIO: MAGAP, MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, ACUACULTURA Y PESCA; GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.	20,100.00	41 Min.	58
MICROQUITO: QUITO LEE; 3 PUPILAS; CORPORACIÓN MARESA; MUNICIPIO DE QUITO.	15,186.00	6 Min.	11
CULTURA DE AHORRO: MINISTERIO DE ELECTRICIDAD Y ENERGÍA RENOVABLE; MINISTERIO DE COORDINACIÓN DE LOS SECTORES ESTRATEGICOS.	8,120.00	19 Min.	56
FESTIVAL MÚSICA Y DANZA CARNAVAL 2011: GOBIERNO MUNICIPAL DE ESMERALDAS; MINISTERIO DE TURISMO.	5,794.80	4 Min.	10
ERRADICACIÓN TRABAJO INFANTIL: MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES; MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL (MIES); MINISTERIO DE EDUCACIÓN; MINISTERIO DE COORDINACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL; INSTITUTO DE LA NIÑEZ Y LA FAMILIA (INFA); CONCEJO NACIONAL DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA.	3,600.00	44 Min.	1
FIESTA DE LA FRUTA Y DE LAS FLORES: GOBIERNO PROVINCIAL DE TUNGURAHUA; MUNICIPIO DE AMBATO; PATRIMONIO CULTURAL NACIONAL	2,943.00	1 Min.	2

* Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar que porcentaje del costo del spot fue cubierto por cada institución por tanto señalamos como "publicidad compartida".

SPOT REFERIDO A LA CONSULTA POPULAR	Monto	Tiempo	Nº SPOT
VAMOS A LA CONSULTA, SPOT DIFUNDIDO SIN AUTORIA	87,669.75	53 Min.	191

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen descuentos o recargos** que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 1 al 28 de febrero de 2011, varios organismos públicos difundieron spots donde en parte de ellos, se promocionó el nombre de la autoridad, contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: "*Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo...*"

A continuación los organismos públicos que aparecen con spots, en los medios televisivos que observa el Centro de Monitoreo, **que incumplieron** en el mes de febrero 2011 o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, son:

Organismo Público	Autoridad que promociona su nombre	Contenido del spot
MUNICIPIO DE SANTO DOMINGO	VERONICA ZURITA	"PROMOCIONAL DE LA PROVINCIA"
MUNICIPIO DEL CANTÓN EL PANGUÍ	LUIS MAURO PORTILLA	"FIESTAS DE CANTONIZACIÓN"
MUNICIPIO DEL CANTÓN GUANO	EDGAR ALARCÓN	"CARNAVAL"
GOBIERNO MUNICIPAL DEL CANTÓN COLTA	HERMEL TRAYUPANDA CUVI	"CARNAVAL"
PREFECTURA AZUAY	PAÚL CARRASCO	"CARNAVAL"
GOBIERNO PROVINCIAL DE MORONA SANTIAGO	MARCELINO CHUMPI	"PROMOCIONAL DE LA PROVINCIA"
GOBIERNO PROVINCIAL DE SUCUMBIOS	ORLANDO GREFA	"PROMOCIÓN DE OBRAS" Y "FIESTAS DE LA PROVINCIA"

OBSERVACIONES GENERALES

1- SOBRE EL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 1 AL 28 DE FEBRERO 2011:

En las Instituciones Públicas

- Los mayores pautantes en este período fueron:

La **PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA** con un monto de **USD 750,173.99** utilizado en varias campañas.

IMPORTANTE. La Presidencia de la República ha observado al Centro de Monitoreo, respecto a que su publicidad contaría con descuentos, tarifas especiales y espacios gratuitos, y que por lo tanto las tarifas reales que se deben aplicar no son las tarifas comerciales ordinarias.

Participación Ciudadana, ha reiterado su pedido respecto a la necesidad de que se transparenten las tarifas efectivamente vigentes para la contratación de publicidad por parte de la Función Ejecutiva. Participación Ciudadana se mantiene a la espera del envío periódico de los contratos de publicidad celebrados con los diferentes canales de televisión vigentes, para el presente año. De igual manera los nuevos contratos que se celebren, o al menos aquellos en los cuales se contemplan tarifas especiales diferentes a las ordinarias. De esta manera, el Centro de Monitoreo podrá, con los respaldos legales del caso, readecuar su tabla de tarifas de acuerdo a los montos transparentados.

Organismos Seccionales

- **EI MUNICIPIO DE QUITO** aparece como el mayor pautarte con un gasto de **USD 380,236.78** en los medios monitoreados.

Otros Organismos

- El **CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA y CONTROL SOCIAL** con un monto de **USD 95,722.00** utilizado en varias campañas.

Publicidad compartida

- En la publicidad compartida, la campaña que ha registrado mayor gasto en este periodo es: **MEJORAMIENTO DE RIEGO PARCELARIO**: (MAGAP, MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, ACUACULTURA Y PESCA; GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR). Con un monto de **USD 20,100.00**
- En el caso de la publicidad compartida, en la que aparecen como pautantes tanto instituciones públicas como privadas, el Centro de Monitoreo no puede determinar qué porcentaje del costo del spot fue cubierto por cada institución, por tanto señalamos como **“publicidad compartida”**. En tal virtud, no se puede determinar qué porcentaje de esa publicidad ha sido cubierta con recursos públicos, y qué porcentaje con recursos privados.

Spot referido a la Consulta Popular

- El Centro de Monitoreo identificó un spot promoviendo la Consulta, con una duración de 29 segundos y en formato de banner con una duración de 10 segundos. Esta publicidad, sin autoría fue difundida en el canal de televisión Ecuador TV durante las transmisiones del Sudamericano Sub20, desde el pasado 3 de febrero hasta el 14 del mismo mes, posteriormente el mismo spot fue observado en Gama TV; RTU; Telerama; Ecuavisa; Canal Uno; TC Televisión y RTS, pero fue retirado del aire a los pocos días de haber sido difundido.

2- SOBRE EL MONITOREO DE PROMOCIÓN DE AUTORIDADES, DEL 1 AL 28 DE FEBRERO 2011:

- En el período observado, se identificó promoción personal de autoridades, únicamente de organismos del Régimen Seccional. El Centro de Monitoreo no ha detectado, en el presente período y en los medios monitoreados, promoción de autoridades de los organismos del régimen nacional.

Periodicidad: El reporte de gasto se lo publica periódicamente a través del periódico electrónico “Ciudadanía Informada” (www.ciudadaniainformada.com) y de la página Web de Participación Ciudadana (www.participacionciudadana.org)

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, tanto en Quito y Guayaquil, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Telemazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

Relaciones Públicas PC: María de Lourdes Mancheno de Ferrario 097784287 2466003