



Quito, 4 de Octubre del 2010

BOLETIN DE PRENSA 161

INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE A SEPTIEMBRE DE 2010

- 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 1 al 30 de septiembre 2010.**
- 2- Promoción personal de autoridades.**

Del 1 al 30 de Septiembre 2010

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a **la Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y promoción de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales correspondiente a Septiembre de 2010 realizada en sus sedes de Quito y Guayaquil.**

El objetivo de esta actividad es transparentar el uso de recursos públicos en el pautaaje de publicidad en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

En este informe, el Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

1.- PUBLICIDAD OFICIAL:

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **instituciones relacionadas al Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.** Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

INSTITUCIONES DEL ESTADO	Monto	Tiempo	Nº SPOT
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS	436,148	261 Min.	554
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	411,825	152 Min.	290
SECRETARIA DE COMUNICACIÓN DE LA PRESIDENCIA	292,509	353 Min.	68
MINISTERIO DE INCLUSION ECONOMICA Y SOCIAL	287,538	164 Min.	292
CORREOS DEL ECUADOR	235,871	143 Min.	250
MINISTERIO DEL DEPORTE	216,967	99 Min.	198
VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	188,767	75 Min.	119
MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS	117,255	64 Min.	125
MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES	113,165	62 Min.	80
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	43,468	36 Min.	54
MINISTERIO DE JUSTICIA	24,139	13 Min.	25
SECRETARIA DE PUEBLOS	23,581	12 Min.	24
INSTITUTO NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA	17,089	6 Min.	12
(CNT) CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	15,990	7 Min.	19
INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL	12,252	9 Min.	16
MINISTERIO DE DEFENSA	6,223	3 Min.	8
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	5,900	6 Min.	9
MINISTERIO DE TURISMO	4,149	7 Min.	9
MINISTERIO DE AGRICULTURA GANADERIA ACUACULTURA Y PESCA	3,440	5 Min.	8

ORGANISMOS SECCIONALES	Monto	Tiempo	Nº SPOT
MUNICIPIO DE QUITO	535,665	203 Min.	347
GOBIERNO PROVINCIAL DE ORELLANA	68,618	67 Min.	134
MUNICIPIO PEDRO MONCAYO	34,570	13 Min.	25
MUNICIPIO DEL CANTÓN PASTAZA	27,000	50 Min.	91
PREFECTURA DEL GUAYAS	26,324	65 Min.	88
GOBIERNO PROVINCIAL DE EL ORO	17,280	25 Min.	50
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	15,163	28 Min.	58
MUNICIPIO DE RUMIÑAHUI	14,623	9 Min.	17
MUNICIPIO DE PATATE	11,500	24 Min.	33
PREFECTURA AZUAY	5,344	9 Min.	15
MUNICIPIO DE DURÁN	4,550	2 Min.	5
GOBIERNO PROVINCIAL DE LOS RIOS	4,300	43 Min.	1
MUNICIPIO DE CUENCA	2,470	4 Min.	1
MUNICIPIO DE PUJILÍ	2,240	4 Min.	7
MUNICIPIO DEL CANTÓN ISIDRO AYORA	1,600	2 Min.	5

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

SPOTS DE OTROS ORGANISMOS	Monto	Tiempo	Nº SPOT
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	33,674	19 Min.	47
ASAMBLEA NACIONAL	66,111.20	35 Min.	64

SPOTS COMPARTIDOS	Monto	Tiempo	Nº SPOT
CONSTRUCCIÓN TERMINALES AÉREOS: MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS; DIRECCIÓN NACIONAL DE AVIACIÓN CIVIL DEL ECUADOR; CONSEJO NACIONAL DE AVIACIÓN CIVIL ECUADOR.	262,464	135 Min.	212
REACCIONA ECUADOR, EL MACHISMO ES VIOLENCIA (MINISTERIOS: JUSTICIA; SALUD; EDUCACIÓN; INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL; GOBIERNO; EL CONSEJO NACIONAL DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA; COMISIÓN DE TRANSICIÓN HACIA EL CONSEJO DE LAS MUJERES Y LA IGUALDAD DE GÉNERO, Y; PLAN DE SEGURIDAD CIUDADANA).	243,780	117 Min.	433
PROYECTO COCA CODO SINCLAIR: MINISTERIO DE COORDINACIÓN DE LOS SECTORES ESTRATÉGICOS; MINISTERIO DE ELECTRICIDAD Y ENERGÍA RENOVABLE.	82,415	46 Min.	69
REINA MUNDIAL DEL BANANO: MUNICIPIO DE MACHALA; GOBIERNO PROVINCIAL DE EL ORO.	60,651	123 Min.	265
CULTURA “ESCENARIOS DEL MUNDO”: MINISTERIO DE CULTURA DEL ECUADOR; MUNICIPIO DE CUENCA; PREFECTURA DE AZUAY; PARLAMENTO ANDINO; CN CINE; METROCAR.	35,652	474 Min.	103
USO RESPONSABLE DE ELECTRICIDAD: EMPRESA ELÉCTRICA QUITO S.A.; MINISTERIO DE ELECTRICIDAD Y ENERGÍA RENOVABLE; GOBIERNO NACIONAL.	28,426	20 Min.	36
EL FUEGO NO ES JUEGO: BOMBEROS; MUNICIPIO DE QUITO.	23,991	15 Min.	30

* Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar que porcentaje del costo del spot fue cubierto por cada institución por tanto lo señalamos como “publicidad compartida”.

SPOTS SIN AUTORIA	Monto	Tiempo	Nº SPOT
FIESTAS DE SALCEDO	5,040	9 Min.	16

* Consideramos como “**spots sin autoría**” a aquellos spots que no presentan créditos publicitarios, ni logotipos institucionales, por lo tanto, el Centro de Monitoreo no pudo determinar si se trata de publicidad oficial y tampoco la institución contratante.

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 1 al 30 de Septiembre, varios organismos seccionales difundieron spots donde en parte de ellos, se promociona el nombre de la autoridad Seccional (Alcaldes, Prefectos), contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: “*Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo...*”

A continuación los organismos seccionales que aparecen con spots, en los medios televisivos que observa el Centro de Monitoreo, **que incumplieron** en el mes de septiembre 2010 o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, son:

Organismo Seccional	Autoridad que promueve su nombre		Contenido del spot
MUNICIPIO DEL CANTÓN PASTAZA	SI	GERMAN FLORES MEZA	"PROMOCIÓN DEL CANTÓN"
MUNICIPIO DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO	SI	VIRGILIO ANDRANGO FERNÁNDEZ	"CUADRAGÉSIMA OCTAVA FIESTA DE LA COSECHA"
MUNICIPIO DE PATATE	SI	MEDARDO CHILQUINGA	"FIESTAS DE CANTONIZACIÓN"
MUNICIPIO DEL CANTÓN ISIDRO AYORA	SI	IGNACIO CERCADO	"OBRAS EN EL CANTÓN"
GOBIERNO PROVINCIAL DE LOS RIOS	SI	MARCO TROYA	"PROMO PROVINCIA"
GOBIERNO AUTONOMO PROVINCIAL DE ORELLANA	SI	MONTGÓMERY SÁNCHEZ REYES	"DIFUSIÓN DE OBRAS"

OBSERVACIONES GENERALES

SOBRE EL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2010:

En las Instituciones Públicas

- Los mayores pautantes en este periodo fueron:
 1. El **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS**, con un monto de **USD 436,148** utilizado en la promoción del CENSO entre septiembre y noviembre de los establecimientos o negocios.
 2. La **PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA** con un monto de **USD 411,825**, utilizado en varias campañas.
- La Presidencia de la República ha comunicado al Centro de Monitoreo, que su publicidad cuenta con importantes descuentos, tarifas especiales y espacios gratuitos. Por tanto, hemos solicitado el envío de dichas tarifas especiales, así como la certificación en la que se indique individual y particularizadamente que spots han sido otorgados sin costo.
- **Mientras no contemos con la certificación indicada, el Centro de Monitoreo no tiene otra opción que seguir aplicando las tarifas ordinarias.**

Publicidad compartida

- En la publicidad compartida, la campaña que ha registrado mayor gasto en este periodo es: **CONSTRUCCIÓN TERMINALES AÉREOS**, (Ministerio de Transporte y Obras Públicas; Dirección Nacional de Aviación Civil del Ecuador; Consejo Nacional de Aviación Civil Ecuador). con un monto de **USD 262,464**.

Organismos Seccionales

- El **MUNICIPIO DE QUITO** aparece como el mayor pautante con la promoción del "Plan de Movilidad", con un gasto de **USD 535,665** en los medios monitoreados. En segundo lugar aparece el **GOBIERNO PROVINCIAL DE ORELLANA** con un monto de **USD 68,618**.

Otros espacios

- El **MUNICIPIO DE CUENCA**, presentó un espacio en el canal de televisión Telerama, con el objetivo de difundir sus obras, fue difundido el día viernes (24.09.2010) a las 13h00, con un tiempo de duración de 4 minutos con 7 segundos. El costo comercial de este espacio sería de USD 2,470 de acuerdo a las tarifas ordinarias del medio, aplicadas por el Centro de Monitoreo de Medios. Los gastos reales pueden ser menores o mayores, de acuerdo a los contratos acordados por el medio y la entidad pública.

SOBRE EL MONITOREO DE PROMOCIÓN DE AUTORIDADES

- El Prefecto de la provincia del Guayas, Jimmy Jairala, presentó un espacio denominado "Resumen cadena radial informativa y rendición de cuentas" en el canal RTU, en cuatro ocasiones (Domingos: 06, 13, 20 y 27 de septiembre), con un tiempo promedio de duración de diez minutos.

Periodicidad: El reporte de gasto se lo publica periódicamente a través del periódico electrónico "Ciudadanía Informada" (www.ciudadaniainformada.com) y de la página Web de Participación Ciudadana (www.participacionciudadana.org)

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, tanto en Quito y Guayaquil, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

Relaciones Públicas PC: Dayana Mancheno Vela 097064159, 2466-003.