



PARTICIPACIÓN
CIUDADANA

Quito, 20 de julio del 2010

BOLETIN DE PRENSA 145

INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE A JUNIO DEL 2010

- 1.- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) durante la transmisión del Mundial Sudáfrica 2010, del 11 de junio al 11 de julio 2010.**
- 2.- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 1 al 30 de junio 2010.**
- 3.- Promoción personal de autoridades.**

INTRODUCCIÓN

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC), **una vez que ha recibido el costo del paquete publicitario especial para el Mundial Sudáfrica 2010 de parte de la cadena Gama TV-TC Televisión, presenta el informe de observación a los canales nacionales de televisión**, correspondiente al gasto en Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) de mes de Junio y los gastos obtenidos durante el Mundial de Fútbol, del 11 de junio al 11 de julio de 2010.

El objetivo de esta actividad es transparentar el uso de recursos públicos en el pautaaje de publicidad en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

El presente informe en esta ocasión, debido a la transmisión del Mundial de Fútbol, **se divide en dos partes:**

- 1.- Publicidad oficial pautaada dentro de las transmisiones del Mundial 2010,**
- 2.- Publicidad Oficial Ordinaria.**

Esta división se hace en virtud de que la publicidad pautaada durante los treinta días del Mundial tiene un costo especial correspondiente a un paquete publicitario, cuyo valor es distinto a las tarifas comerciales ordinarias aplicadas al resto de publicidad.

1. Publicidad Oficial pautaada dentro de las transmisiones del Mundial en la cadena Gama TV y TC Televisión.

1.1 INSTITUCIONES PAUTANTES:

Publicidad Oficial:

1. Presidencia de la República
2. Vicepresidencia de la República
3. Ministerio de Industria y Productividad
4. Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda
5. Ministerio de Salud
6. Ministerio de Deporte
7. Rocafuerte Seguros

Publicidad Compartida:

1. Focos Ahorradores
2. Reacciona Ecuador

Gobiernos Seccionales:

1. Gobierno Provincial de Pichincha

MUNDIAL SUDÁFRICA 2010, del 11 de junio al 11 de julio de 2010				
Publicidad en la transmisión unificada de las cadenas Gama TV-TC Televisión				
Instituciones del Estado	Monto	Tiempo	Nº SPOT	
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	1'000.000	195 Min.	606	
MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD	250.000	120 Min.	393	
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	250.000	73 Min.	189	
MINISTERIO DEL DEPORTE	250.000	33 Min.	136	
VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	250.000	53 Min.	145	
ROCAFUERTESEGUROS	250.000	44 Min.	128	
MINISTERIO DE DESARROLLO URBANO DE LA VIVIENDA	250.000	40 Min.	120	
Spots Compartidos	Monto	Tiempo	Nº SPOT	
REACCIONA ECUADOR, EL MACHISMO ES VIOLENCIA	250.000	59 Min.	164	
FOCOS AHORRADORES	250.000	47 Min.	131	
Organismos Seccionales	Monto	Tiempo	Nº SPOT	
GOBIERNO PROVINCIAL DE PICHINCHA	250.000	29 Min.	82	

*El gasto de las distintas instituciones que constan en el presente cuadro, fueron obtenidas en base al costo del paquete publicitario proporcionado por la **Red Gama TV – TC Televisión** previsto exclusivamente para el Mundial de Fútbol del 11 Junio al 11 de Julio 2010. Estos valores **no incluyen** descuentos que pueden haber aplicado esta cadena, por lo tanto, los rubros señalados podrían ser menores.

Publicidad Oficial Ordinaria

2.- PUBLICIDAD OFICIAL:

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas instituciones relacionadas al Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales. Las instituciones que **durante el período comprendido del 1 al 30 junio 2010**, que han promocionado spots en nueve canales de televisión, por fuera de las tarifas establecidas para el Mundial Sudáfrica 2010, son:

Participación Ciudadana
Centro de Monitoreo Medios
MONITOREO – GASTO PÚBLICO 2010

INSTITUCIONES DEL ESTADO	Monto	Tiempo		Nº SPOT
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	562,278	288	Min.	509
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	255,435	101	Min.	201
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	252,404	118	Min.	157
VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	125,787	41	Min.	71
MINISTERIO DEL DEPORTE	102,809	58	Min.	118
SECRETARIA DE PUEBLOS	157,188	78	Min.	156
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	107,758	47	Min.	140
MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD	100,222	107	Min.	349
INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL	86,776	47	Min.	93
MINISTERIO DE TURISMO	70,629	43	Min.	76
SECRETARIA DE COMUNICACIÓN DE LA PRESIDENCIA	61,432	51	Min.	41
MINISTERIO DE COORDINACION DE LA POLÍTICA	30,463	17	Min.	27
SENPLADES	29,250	25	Min.	48
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS	26,317	14	Min.	25
MINISTERIO DE DEFENSA	5,918	3	Min.	9
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	5,765	6	Min.	10
ROCAFUERTESEGUROS	2,520	3	Min.	6
MINISTERIO DE DESARROLLO URBANO DE LA VIVIENDA	1,560	2	Min.	3
MINISTERIO DE INCLUSION ECONOMICA Y SOCIAL	434	42	Seg.	2
MINISTERIO DE AMBIENTE	350	30	Seg.	1

ORGANISMOS SECCIONALES	Monto	Tiempo		Nº SPOT
MUNICIPIO DE QUITO	96,025	50	Min.	101
PREFECTURA DEL GUAYAS	69,876	22	Min.	31
MUNICIPIO DE MACHALA	66,068	47	Min.	93
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	37,463	23	Min.	36
MUNICIPIO DE CUENCA	30,301	51	Min.	113
GOBIERNO PROVINCIAL DE ORELLANA	25,723	49	Min.	96
PREFECTURA AZUAY	20,440	33	Min.	56
MUNICIPIO DEL CANTÓN TAISHA	14,770	16	Min.	32
MUNICIPIO DE PUJILÍ	14,120	29	Min.	50
MUNICIPIO DE CAYAMBE	13,876	14	Min.	28
MUNICIPIO DE CHAMBO	9,800	20	Min.	48
GOBIERNO PROVINCIAL DE PASTAZA	7,880	12	Min.	53
MUNICIPIO DEL CANTÓN PELILEO	7,600	16	Min.	29
MUNICIPIO DEL CANTÓN ALAUSÍ	6,860	14	Min.	19
MUNICIPIO PEDRO MONCAYO	4,076	3	Min.	5
MUNICIPIO DE MACHACHI	1,488	3	Min.	8
GOBIERNO PROVINCIAL DE PICHINCHA	1,380	1	Min.	2
MUNICIPIO DE SANTO DOMINGO	1,080	2	Min.	7
MUNICIPIO DEL CANTÓN BABA	800	64	Seg.	2

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores.

**Participación Ciudadana
Centro de Monitoreo Medios
MONITOREO – GASTO PÚBLICO 2010**

SPOST COMPARTIDOS*	Monto	Tiempo		Nº SPOT
REACCIONA ECUADOR, EL MACHISMO ES VIOLENCIA (MINISTERIOS: JUSTICIA; SALUD; EDUCACIÓN; INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL; GOBIERNO; EL CONSEJO NACIONAL DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA; COMISIÓN DE TRANSICIÓN HACIA EL CONSEJO DE LAS MUJERES Y LA IGUALDAD DE GÉNERO, Y; PLAN DE SEGURIDAD CIUDADANA).	369,225	229	Min.	347
RECUPERACIÓN TREN DE ALFARO: FERROCARRILES DEL ECUADOR; MINISTERIO DE COORDINACIÓN DE PATRIMONIO; MINISTERIO DE TURISMO.	183,210	105	Min.	158
EL PODER DE MAMÁ: MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL (MIES); MINISTERIO DE SALUD	131,723	80	Min.	130
CULTURA DE AHORRO: MINISTERIO DE ELECTRICIDAD Y ENERGÍA RENOVABLE; MINISTERIO DE COORDINACIÓN DE LOS SECTORES ESTRATÉGICOS.	63,679	47	Min.	83
FENATUR - AZOGUES 2010: MINISTERIO DE TURISMO; ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE AZOGUES.	55,924	30	Min.	40
GRAN CAMINATA 2010: MUNICIPIO DE GUAYAQUIL; MUNICIPIO DE CUENCA; MUNICIPIO DE MACHALA; VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA; GOBIERNO PROVINCIAL DE AZUAY; MUNICIPIO DE QUITO; TELERAMA: LAS FRAGANCIAS; GOBIERNO PROVINCIAL DE GUAYAS; GOBIERNO PROVINCIAL DE PICHINCHA; NOBIS; FAITH; AEREOGAL; TONY.	22,891	39	Min.	77
PREVENCIÓN DE USO DE DROGAS: VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA; CONSEP; ECUADOR TV; GAMA TV.	19,544	26	Min.	48
CULTURA (OBRAS DE TEATRO): MUNICIPIO DE QUITO FUNDACIÓN TEATRO NACIONAL SUCRE FONDO DE SALVAMENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO (FONSAL).	13,643	27	Min.	59
FINANCIAMIENTO VIVIENDA: MINISTERIO DE DESARROLLO URBANO Y VIVIENDA (MIDUVI); PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA.	8,046	4	Min.	6
PREVENCIÓN DE INCENDIOS: BOMBEROS; MUNICIPIO DE QUITO.	5,748	11	Min.	21
FIRMA ELECTRÓNICA: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR; CONATEL.	3,538	90	Seg.	3
SOAT (FONSAL; MINISTERIO DE SALUD; MINISTERIO DE GOBIERNO; MINISTERIO DE TRANSPORTE)	1,680	42	Seg.	1
FOCOS AHORRADORES: MINISTERIO DE ELECTRICIDAD Y ENERGÍA RENOVABLE; MINISTERIO DE COORDINACIÓN DE LOS SECTORES ESTRATÉGICOS; PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA.	1,350	1	Min.	2

* Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar que porcentaje del costo del sport fue cubierto por cada institución por tanto lo señalamos como “publicidad compartida”.

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores.

3.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 1 al 30 de junio, varios organismos seccionales difundieron spots donde en parte de ellos, se promocionó el nombre de la autoridad Seccional (Alcaldes- Prefectos), contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: *“Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo...”*

A continuación los organismos seccionales que aparecen con spots, en los medios televisivos que observa el Centro de Monitoreo, **que incumplieron** en junio o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, son:

Organismo Seccional	Aparición del nombre de la Autoridad		Tipo de Spot
MUNICIPIO DE QUITO	SI	AUGUSTO BARREARA	“PICO Y PLACA”
MUNICIPIO DE MACHALA	SI	CARLOS FALQUEZ	“FIESTAS DE LA PROVINCIA”
MUNICIPIO DEL CANTÓN TAISHA	SI	CELESTINO WISUM	“FIESTAS DE CANTONIZACIÓN”
MUNICIPIO DEL CANTÓN ALAUSÍ	SI	CLEMENTE TADAY	“FIESTAS DE CANTONIZACIÓN”
MUNICIPIO DEL CANTÓN PELILEO	SI	MANUEL CAIZABAMBA	“FIESTAS DE CANTONIZACIÓN”
MUNICIPIO DEL CANTÓN BABA	SI	SONIA PALACIOS	“FIESTAS DE CANTONIZACIÓN”
MUNICIPIO DE MACHACHI	SI	EDWIN YÁNEZ	“FIESTAS DE CANTONIZACIÓN”
MUNICIPIO DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO	SI	VIRGILIO ANDRANGO	“FIESTAS DE SAN PEDRO Y SOLSTICIO”
MUNICIPIO DE SANTO DOMINGO	SI	VERONICA ZURITA	“FIESTAS DE LA PROVINCIA”
PREFECTURA DE ORELLANA	SI	GUADALUPE LLORI, Y EL VICEPREFECTO, RODRIGO ROMÁN	“PROMOCIONAL DE LA PROVINCIA”

OBSERVACIONES GENERALES SOBRE EL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL EN EL MUNDIAL SUDÁFRICA:

- El gasto en publicidad oficial de las distintas instituciones que constan en el cuadro del Mundial Sudáfrica 2010 fue clasificada de acuerdo al número de spots que ofertaron los paquetes publicitarios de la red Gama TV y TC Televisión, que tuvo los derechos exclusivos de comercialización, cuyos costos fueron los siguientes:

Oferta paquete publicitario 1:

Total de spots 464 = 250.000 dólares

Oferta paquete publicitario 2:

Total de spots 1.900 = 1'000.000 dólares

- La Presidencia de la República obtiene el mayor gasto durante **la transmisión del Mundial del Fútbol con un monto de un millón de dólares en la cadena Gama TV y TC Televisión.**

PUBLICIDAD OFICIAL ORDINARIA, DEL 1 AL 30 DE JUNIO

- La Presidencia de la República, en la programación regular, por fuera del Mundial, en el mes de junio de 2010, registró un gasto de **USD 562,278** y se refiere a campañas relacionadas a: “Ley de Comunicación”, en donde cuestiona el manejo de información de parte de los Medios de Comunicación; además los spots de “Un País Libre” y la canción “Promocional del Gobierno”.
- Los gastos de las instituciones obtenidos durante el Mundial y durante la programación regular durante el mes de Junio 2010, son independientes. Es decir, en el presente informe aparecen como rubros separados, por razones metodológicas.
- En la publicidad compartida, la campaña que ha registrado mayor gasto en este periodo es: **“REACCIONA ECUADOR, EL MACHISMO ES VIOLENCIA”**, con un monto de **USD 369,225**.
- En cuanto a Organismos Seccionales, el **MUNICIPIO DE QUITO** aparece como el mayor pautante con la promoción sobre: “La colaboración ciudadana en el Pico y Placa”, con un gasto de **USD 96,025** en los medios monitoreados.

Periodicidad: El reporte de gasto se lo publica periódicamente a través del periódico electrónico “Ciudadanía Informada” (www.ciudadaniainformada.com) y de la página Web de Participación Ciudadana (www.participacionciudadana.org)

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, tanto en Quito y Guayaquil, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

Relaciones Públicas PC: Dayana Mancheno Vela 097064159, 2466-003.