



Quito, 05 de Abril del 2010

## **BOLETIN DE PRENSA 128**

### **INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE AL MES DE MARZO 2010**

- 1- Publicidad Oficial.**
- 2- Promoción personal de autoridades.**

**Del 1 al 31 de Marzo 2010**

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a la Publicidad Oficial y promoción de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales correspondiente al período 1 - 31 de marzo de 2010 realizada en sus sedes de Quito y Guayaquil,

El objetivo de esta actividad es transparentar el uso de recursos públicos en el pautaaje de publicidad en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

En este informe, el Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

#### **1) PUBLICIDAD OFICIAL:**

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas instituciones relacionadas al Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales. Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

<b>INSTITUCIONES PUBLICAS NACIONALES</b>	<b>Monto</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Nº SPOT</b>
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	858,476.00	417 Min.	518
CONSEJO NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CNT)	560,509.00	313 Min.	586
MINISTERIO DE GOBIERNO POLICIA Y CULTURA	445,656.00	290 Min.	293
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	393,403.00	172 Min.	274
MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONOMICA Y SOCIAL	356,161.30	183 Min.	340
MINISTERIO DE TURISMO	222,701.00	125 Min.	212
MINISTERIO DE AGRICULTURA GANADERIA ACUACULTURA Y PESCA	200,442.80	105 Min.	175
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS (SRI)	169,930.00	120 Min.	163
COMISIÓN DE TRÁNSITO	164,142.00	85 Min.	144
CONSEJO NACIONAL DE SUSTANCIAS ESTUPEFACIENTES Y PSICOTRÓPICAS	153,250.40	140 Min.	276
SECRETARIA DE COMUNICACIÓN	74,843.00	76 Min.	32
SECRETARIA DE PUEBLOS	55,229.00	33 Min.	60
MINISTERIO DE EDUCACION	49,486.00	21 Min.	33
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	41,940.00	28 Min.	38
MINISTERIO DE DEFENSA	22,284.00	13 Min.	36
VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	17,618.00	28 Min.	36
CONATEL	16,030.00	15 Min.	26
CONSEJO NACIONAL DE LA NINEZ Y ADOLESCENCIA	15,456.00	40 Min.	63
MINISTERIO DE ELECTRICIDAD Y ENERGIA RENOVABLE	10,711.00	4 Min.	5

<b>ORGANISMOS SECCIONALES</b>	<b>Monto</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Nº SPOT</b>
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	391,274.00	170 Min.	274
MUNICIPIO DE QUITO	229,356.00	100 Min.	250
PREFECTURA DEL GUAYAS	96,289.00	34 Min.	43
MUNICIPIO DE CHAMBO	27,760.00	58 Min.	128
MUNICIPIO DE SARAGURO	9,433.00	13 Min.	17
GOBIERNO PROVINCIAL DE SUCUMBIOS	8,486.00	14 Min.	23
MUNICIPIO DE RIOBAMBA	2,940.00	6 Min.	13
MUNICIPIO PEDRO MONCAYO	1,701.50	7 Min.	10

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores.

<b>Spots Compartidos</b>	<b>Monto</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Nº SPOT</b>
SOAT (FONSAL; Ministerio de Salud; Ministerio de Gobierno; Ministerio de Transporte)	338,378.00	154 Min.	231
REACCIONA ECUADOR, EL MACHISMO ES VIOLENCIA (Ministerios de Justicia; Ministerio de Salud; Ministerio de Educación; Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia; Ministerio de Inclusión Económica y Social; Ministerio de Gobierno; Comisión de transición hacia el Consejo de las mujeres y la igualdad de género; Plan de Seguridad Ciudadana)	181,712.50	149 Min.	251
RAYUELA SOCIAL (Ministerio de Inclusión Económica y Social, MIES; INFA).	102,498.00	47 Min.	77

TRABAJO DOMÉSTICO DIGNO (Ministerio de Relaciones Laborales; IESS).	100,883.00	44 Min.	60
ERRADICACIÓN TRABAJO INFANTIL (Ministerio de Relaciones Laborales; Ministerio de Inclusión Económica y Social, MIES; Ministerio de Educación; Instituto de la Niñez y la Familia (INFA); Ministerio de Coordinación y Desarrollo Social; Organización Internacional del Trabajo (OIT) UNICEF; Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia; Telefónica Pronito; DyA; PMT)	28,048.00	18 Min.	25
FESTIVAL MÚSICA SACRA (Municipio de Quito; FONSAL)	10,361.00	15 Min.	22
REGISTRO TELEFÓNICO (CONATEL; Ministerio de Gobierno Policía).	6,475.00	6 Min.	17
EDUCACIÓN INCLUSIVA (Fundación General Ecuatoriana; Ministerio de Educación; Programa de canje de deuda Ecuador – España)	802	3 Min.	4

\*\* Para efectos del presente monitoreo, consideramos como **spots compartidos** aquellos en los que aparece el logo de más de una institución, como responsable de contratación del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar que porcentaje del costo del spot fue cubierto por cada institución por tanto lo señalamos como “publicidad compartida”.

## **2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:**

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 1 al 31 de marzo, varios organismos seccionales difundieron spots donde en parte de ellos, se promocionó el nombre de la autoridad Seccional (Alcaldes- Prefectos), contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: “*Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo....*”

A continuación los organismos seccionales que aparecen con spots, en los medios televisivos que observa el Centro de Monitoreo, **que incumplen** lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, son:

<b>Organismo Seccional</b>	<b>Aparición del nombre de la Autoridad</b>		<b>Tipo de Spot</b>
Ilustre Municipio de Quito	SI	Augusto Barreara	Movilidad Inteligente
Prefectura del Guayas	SI	Jimmy Jairala	“Disfruta el Guayas tranquilo”
Gobierno Municipal del Cantón Pedro Moncayo	SI	Virgilio Andrango Fernández	Demandas de obras "Canal de Riego Tabacundo"

### **Observaciones Generales**

#### **Sobre el monitoreo de Publicidad Oficial:**

- La mayor parte de spots de gasto que registra la Presidencia de la República, corresponde a un monto de USD **858,476.00**, y se refiere a

temas relacionados a las inversiones gubernamentales en: Salud, Vivienda, Educación y Bono de Desarrollo Humano, así como dos canciones promocionales del Gobierno; “Ecuador un país de paz” y “Patria tierra sagrada”.

- En cuanto a Organismos Seccionales, el Municipio de Guayaquil promocionó tres spot, sobre: Educación, Racionamiento de luz y la Tarjeta la Guayaquileña con un gasto de **USD 391,274.00** en los medios monitoreados
- El Centro de Monitoreo observó una publicidad promocional del Feriado de Semana Santa en Cotacachi, cantón de la provincia de Imbabura, con un monto de 3,199.20 USD, con un tiempo de duración de 3 minutos correspondientes a 5 spots. Este spot no contiene firma de responsabilidad de la institución contratante, por lo tanto, el Centro de Monitoreo no pudo determinar si se trata de publicidad oficial o privada.

#### **- Sobre el monitoreo de Promoción de Autoridades**

- En cuanto a la promoción personal de autoridades seccionales, la publicidad del Municipio de Chambo en el canal RTU, dejó de incluir en los spots el nombre de la autoridad municipal, a partir del 17 de marzo. con lo cual ya no incumple el artículo 219 del Código de la Democracia.

**Periodicidad:** El reporte de gasto se lo publicará periódicamente a través del periódico electrónico “Ciudadanía Informada” ([www.ciudadaniainformada.com](http://www.ciudadaniainformada.com)) y de la página Web de Participación Ciudadana ([www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org))

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, tanto en Quito y Guayaquil, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

**Relaciones Públicas PC: Dayana Mancheno Vela 097064159, 097064159**