



Quito, 28 de enero del 2011

## BOLETIN DE PRENSA 171

### INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE A LA OBSERVACIÓN A LA PUBLICIDAD OFICIAL 2010

#### 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 1 de febrero al 31 de diciembre 2010.

Del 1 Febrero al 31 de Diciembre 2010

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe de la observación a la **Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y promoción de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales correspondiente al año 2010 (febrero-diciembre, 11 meses) realizado en sus sedes de Quito y Guayaquil.**

En este informe, el Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

#### 1.- PUBLICIDAD OFICIAL:

El Centro de Monitoreo ha observado durante el periodo de febrero a diciembre 2010 (11 meses) Publicidad Oficial difundida por **115 instituciones relacionadas al Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.** Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

INSTITUCIONES DEL ESTADO	MONTO	TIEMPO	Nº SPOT
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	9,276,725.20	4,424 Min.	6,021
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CNT)	2,513,138.90	1,358 Min.	2,596
VICEPRESIDENCIA DE LA REPUBLICA	2,423,858.04	964 Min.	1,960
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS	2,169,818.94	1,237 Min.	2,854
SECRETARIA DE COMUNICACIÓN	2,079,767.00	1,934 Min.	853
MINISTERIO DE INCLUSION ECONOMICA Y SOCIAL	1,874,506.30	1,108 Min.	1,920
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	1,833,576.00	838 Min.	1,749
MINISTERIO DEL DEPORTE	1,255,441.50	513 Min.	1,095
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	1,154,868.44	659 Min.	948
MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS	1,031,043.70	473 Min.	731
MINISTERIO DE TURISMO	930,692.00	491 Min.	709
MINISTERIO DE AGRICULTURA GANADERIA ACUACULTURA Y PESCA	901,159.20	520 Min.	788
SECRETARÍA TÉCNICA DEL FIDEICOMISO	793,917.50	389 Min.	509

MINISTERIO DE COORDINACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EMPLEO Y COMPETITIVIDAD	622,134.44	337	Min.	498
MINISTERIO DE GOBIERNO POLICIA Y CULTURA	590,022.00	387	Min.	358
MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD	532,077.00	298	Min.	877
MINISTERIO DE DESARROLLO URBANO DE LA VIVIENDA	459,984.50	156	Min.	337
INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL (IEES)	428,052.80	184	Min.	289
MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES	414,864.76	257	Min.	361
CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO	375,921.10	97	Min.	165
CORREOS DEL ECUADOR	338,519.25	207	Min.	362
BANCO DEL IEES	326,693.25	136	Min.	342
MINISTERIO DE EDUCACION	283,772.50	293	Min.	486
MINISTERIO DE DEFENSA	279,436.10	291	Min.	378
REGISTRO CIVIL	277,500.32	141	Min.	235
ROCAFUERTESEGUROS	256,167.00	56	Min.	143
SECRETARIA DE PUEBLOS	255,214.00	133	Min.	260
CONSEJO NACIONAL DE SUSTANCIAS ESTUPEFACIENTES Y PSICOTRÓPICAS	226,397.40	254	Min.	393
MINISTERIO DE CULTURA	219,635.20	137	Min.	212
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS	204,929.40	98	Min.	195
BANCO DEL ESTADO	177,727.00	164	Min.	180
MINISTERIO DE JUSTICIA	172,408.16	130	Min.	200
COMISIÓN DE TRÁNSITO	169,109.00	87	Min.	149
ORGANISMO DE ACREDITACIÓN ECUATORIANA	166,808.50	105	Min.	211
SECRETARIA NACIONAL DE GESTIÓN DE RIESGOS	165,360.40	120	Min.	160
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS	156,722.00	124	Min.	162
SUPERINTENDENCIA DE TELECOMUNICACIONES	155,962.40	82	Min.	156
FISCALIA GENERAL DEL ESTADO	134,023.76	86	Min.	177
SECRETARÍA NACIONAL DEL AGUA	132,424.00	63	Min.	150
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	127,545.70	97	Min.	254
INSTITUTO NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA	120,114.00	63	Min.	61
PETROECUADOR	115,039.00	59	Min.	79
CONSEJO NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CONATEL)	113,175.00	78	Min.	56
SENACYT	106,660.00	43	Min.	92
MINISTERIO DE ELECTRICIDAD Y ENERGIA RENOVABLE	95,518.20	56	Min.	37
MINISTERIO DE RECURSOS NATURALES NO RENOVABLES	90,249.00	68	Min.	91
SENPLADES	73,873.00	44	Min.	73
MINISTERIO DE LA COORDINACIÓN DE LA POLÍTICA ECONÓMICA	70,359.50	26	Min.	45
MINISTERIO DE COORDINACIÓN DE LA POLÍTICA	65,840.00	76	Min.	62
MINISTERIO DE TELECOMUNICACIONES Y DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	52,764.90	33	Min.	153
ADUANA DEL ECUADOR	30,278.50	30	Min.	129
CONSEJO NACIONAL DE LA NINEZ Y ADOLESCENCIA	27,341.00	98	Min.	79
GOBERNACIÓN DE ESMERALDAS	23,876.30	10	Min.	18
INSTITUTO PARA EL ECODesarrollo REGIONAL AMAZÓNICO	10,605.00	22	Min.	23
CORPORACIÓN NACIONAL DE ELECTRICIDAD	8,092.00	8	Min.	26

SECRETARÍA NACIONAL DEL MIGRANTE	720.00	30 Seg.	1
MINISTERIO DE AMBIENTE	350.00	30 Seg.	1

En total, durante este periodo se han registrado, 58 instituciones del Estado que han pautado en los canales de televisión nacional observados por el Centro de Monitoreo.

**Cabe destacar que estos valores** corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

ORGANISMOS SECCIONALES	MONTO	TIEMPO	Nº SPOT
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	3,210,167.07	1,421 Min.	2,856
MUNICIPIO DE QUITO	2,757,902.06	1,180 Min.	2,449
GOBIERNO PROVINCIAL DEL GUAYAS	802,640.80	524 Min.	768
GOBIERNO PROVINCIAL DE ORELLANA	387,027.12	498 Min.	964
GOBIERNO PROVINCIAL DE PICHINCHA	372,020.00	94 Min.	218
GOBIERNO PROVINCIAL DE AZUAY	195,836.70	326 Min.	515
MUNICIPIO DE CUENCA	139,739.90	207 Min.	408
MUNICIPIO DE MACHALA	133,864.00	50 Min.	101
MUNICIPIO DE CHAMBO	95,694.00	199 Min.	357
GOBIERNO PROVINCIAL DE PASTAZA	78,229.00	69 Min.	258
MUNICIPIO DE DURÁN	65,613.00	54 Min.	104
GOBIERNO PROVINCIAL DE SUCUMBIOS	61,671.00	88 Min.	143
GOBIERNO PROVINCIAL DE LOS RIOS	60,341.47	59 Min.	24
MUNICIPIO DE ORELLANA	51,997.00	44 Min.	74
MUNICIPIO DE RUMIÑAHUI	50,629.40	35 Min.	104
MUNICIPIO DEL CANTÓN MEJÍA	48,530.42	17 Min.	43
MUNICIPIO PEDRO MONCAYO	44,696.60	29 Min.	50
GOBIERNO PROVINCIAL DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	43,996.75	21 Min.	52
MUNICIPIO DE SANTO DOMINGO	41,840.00	103 Min.	218
MUNICIPIO DE GUANO	38,330.00	73 Min.	96
MUNICIPIO DE PUJILÍ	28,140.00	55 Min.	161
GOBIERNO MUNICIPAL DE MANÁ	27,560.00	60 Min.	82
MUNICIPIO DE RIOBAMBA	25,855.00	49 Min.	108
MUNICIPIO DE PATATE	25,300.00	53 Min.	73
MUNICIPIO DEL CANTÓN PELILEO	24,980.00	53 Min.	97
MUNICIPIO DE BAÑOS	24,199.00	20 Min.	72
GOBIERNO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO	23,793.00	29 Min.	60
MUNICIPIO DE CAYAMBE	21,178.00	77 Min.	42
MUNICIPIO DE AMBATO, PREFECTURA DE TUNGURAHUA Y MINISTERIO DE TURISMO	19,330.00	16 Min.	28
MUNICIPIO DEL CANTÓN PASTAZA	17,772.00	67 Min.	126
GOBIERNO PROVINCIAL DE EL ORO	17,280.00	25 Min.	50
MUNICIPIO DE PUYO	16,183.00	19 Min.	15
MUNICIPIO DEL CANTÓN TAISHA	14,770.00	16 Min.	32
MUNICIPIO DEL CANTÓN ALAUSÍ	12,360.00	25 Min.	34
MUNICIPIO DE MACHACHI	12,337.60	24 Min.	46
MUNICIPIO DE SARAGURO	11,766.00	17 Min.	47
MUNICIPIO DE GUAMOTE	8,840.00	21 Min.	12
MUNICIPIO DE MANTA	8,496.00	1 Min.	3

MUNICIPIO DE PENIPE	7,440.00	46 Min.	32
GOBIERNO PROVINCIAL DE IMBABURA	7,019.00	2 Min.	4
MUNICIPIO DE IBARRA	6,695.50	7 Min.	12
MUNICIPIO DE OTAVALO	6,120.00	14 Min.	18
GOBIERNO MUNICIPAL DE JIJAPA	5,606.28	2 Min.	5
GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABÍ	4,985.00	11 Min.	23
MUNICIPIO DE PUTUMAYO	4,800.00	6 Min.	16
MUNICIPIO DE ATACAMES	4,529.00	5 Min.	6
MUNICIPIO DE LATACUNGA	3,840.00	8 Min.	12
GOBIERNO PROVINCIAL DE MORONA SANTIAGO	3,800.00	13 Min.	16
MUNICIPIO DEL CANTÓN LIMON INDANZA	2,900.00	2 Min.	6
GOBIERNO MUNICIPAL DE SANTO DOMINGO	2,340.00	0 Min.	0
MUNICIPIO DEL CANTÓN ISIDRO AYORA	1,600.00	2 Min.	5
MUNICIPIO DEL CANTÓN SALITRE	1,500.00	2 Min.	5
MUNICIPIO DEL CANTÓN VENTANAS	1,500.00	2 Min.	4
MUNICIPIO DEL CANTÓN DAULE	1,200.00	2 Min.	4
MUNICIPIO DEL CANTÓN BABA	800.00	64 Min.	2
MUNICIPIO DEL CANTÓN LA TRONCAL	800.00	2 Min.	4
MUNICIPIO DE COTACACHI	420.00	35 Seg.	1

En total, durante este periodo se han registrado, 57 organismos seccionales que han pautado en los canales de televisión nacional observados por el Centro de Monitoreo

**Cabe destacar que estos valores** corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

SPOT COMPARTIDOS	MONTO	TIEMPO	Nº SPOT
REACCIONA ECUADOR, EL MACHISMO ES VIOLENCIA	2,696,512	1,568 Min.	3,000
REACCIONA ECUADOR, SI CONSUMES, TE CONSUMES	2,273,673	1,016 Min.	1,334
SOAT	1,287,714	500 Min.	694
EL PODER DE MAMÁ	1,026,748	658 Min.	1,097
PROYECTO COCA CODO SINCLAIR	657,013	334 Min.	502
CULTURA DE AHORRO	652,701	391 Min.	920
POR UN ECUADOR SIN MENDICIDAD	581,860	319 Min.	480
FIESTAS CON SEGURIDAD	501,083	256 Min.	524
FINANCIAMIENTO VIVIENDA	500,044	262 Min.	319
RECUPERACIÓN TREN DE ALFARO	449,205	352 Min.	429
CONSTRUCCIÓN TERMINALES AÉREOS	411,442	210 Min.	326
RAYUELA SOCIAL	369,776	165 Min.	307
TRABAJO DOMÉSTICO DIGNO	334,680	178 Min.	247
ERRADICACIÓN TRABAJO INFANTIL	311,317	214 Min.	383
SEGURIDAD VIAL	248,447	154 Min.	304
TRÁFICO DE BIENES CULTURALES PATRIMONIALES	237,495	134 Min.	180
FIEBRE AFTOSA	220,329	153 Min.	148
VIVAMOS LA FIESTA EN PAZ	197,060	80 Min.	159
OBRAS VIALES	191,045	104 Min.	198
NAVIDAD, HECHA A MANO	140,993	54 Min.	73

USO RESPONSABLE DE ELECTRICIDAD	94,437	73 Min.	119
REGISTRO DONANTE	83,732	64 Min.	69
CONCURSO DE BANDAS DE PUEBLO	162,774	114 Min.	162
EL FUEGO NO ES JUEGO	69,379	74 Min.	91
QUE EL FUEGO NO ACABE CON TU ALEGRÍA	63,091	20 Min.	48
FENATUR - AZOGUES 2010	62,510	7 Min.	9
ZARZUELA, LUISA FERNANDA	62,213	57 Min.	125
FIRMA ELECTRÓNICA	61,894	142 Min.	106
FERIA DE EMPRENDEDORES	61,762	22 Min.	50
REINA MUNDIAL DEL BANANO	60,651	123 Min.	265
PROMOCION DE EVENTOS	43,941	73 Min.	168
DANZA CONTEMPORÁNEA	39,255	38 Min.	74
PREVENCIÓN DE INCENDIOS	38,074	49 Min.	97
SWEENEY TODD	36,898	31 Min.	72
CULTURA "ESCENARIOS DEL MUNDO"	36,574	475 Min.	106
EVENTOS CULTURALES	34,185	59 Min.	131
NO MÁS INCENDIOS, SI A LA VIDA	29,285	49 Min.	95
FESTIVAL DEL SOL	28,072	16 Min.	13
GRAN CAMINATA 2010	27,031	46 Min.	82
FESTIVAL DE CINE INTERNACIONAL DE CUENCA	26,748	50 Min.	81
PREVENCIÓN DE USO DE DROGAS	22,391	32 Min.	57
FIESTAS CUENCA	21,939	27 Min.	52
OBRAS DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO	21,646	12 Min.	23
PROYECTO MIRADOR	17,850	5 Min.	10
TEATRO	16,607	23 Min.	38
VUELTA CICLÍSTICA "CIUDAD DE GUAYAQUIL"	14,922	19 Min.	31
KUNTURNAHUI, III FESTIVAL DE CINE	10,900	6 Min.	13
FESTIVAL MÚSICA SACRA	10,361	21 Min.	30
GIRA INSTRUMENTOS ANDINOS	8,288	17 Min.	36
FOCOS AHORRADORES	6,730	60 Min.	147
REGISTRO TELEFÓNICO	6,475	6 Min.	17
LUÍS HUMBERTO SALGADO	5,167	11 Min.	21
DEVIL WEDDING	4,934	6 Min.	16
CUENTA CONMIGO PAÍS	4,048	66 Min.	5
POR UNA PESCA RESPONSABLE	3,560	9 Min.	14
LA GATA SOBRE EL TEJADO CALIENTE	2,850	42 Min.	2
CANCIONES DEL SUR	2,700	1 Min.	3
MÚSICAS DEL MUNDO	2,218	3 Min.	4
PLAN DE SEGURIDAD CIUDADANA	2,000	4 Min.	5
CONCURSO DE AÑOS VIEJOS 2010	1,965	2 Min.	5
APORTA, TU VIDA IMPORTA	1,750	2 Min.	4
SE RESPONSABLE, HAZTE LA PRUEBA	830	3 Min.	4
EDUCACIÓN INCLUSIVA	802	3 Min.	4

En total, durante este periodo se han registrado, en total, 64 campañas que han pautado en los canales de televisión nacional observados por el Centro de Monitoreo.

\*Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar que porcentaje del costo del sport fue cubierto por cada institución por tanto señalamos como "publicidad compartida".

**Cabe destacar que estos valores** corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen descuentos o recargos** que

pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

## **A MANERA DE CONCLUSIONES:**

### **SOBRE EL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 1 FEBRERO AL 31 DE DICIEMBRE 2010:**

- Durante el periodo de febrero a diciembre de 2010 (11 meses), se han registrado un total de **115 entidades que han pautado en los canales observados por el Centro de Monitoreo**, de las cuales 58 son instituciones del Estado, 57 son organismos seccionales.
- En cuanto al gasto el año 2010 (febrero-diciembre) se registró un total de **USD 60'616.561,91** los mayores pautantes: INSTITUCIONES DEL ESTADO (Entidades Gubernamentales) con un monto de USD 36'925.108,06, la PUBLICIDAD COMPARTIDA con USD 14'602.575,18 y Organismos Seccionales con USD 9'088.800,67.

### **En las Instituciones Públicas:**

- Los mayores pautantes en este periodo fueron:

Entre las 59 instituciones del Estado que invirtieron en publicidad durante febrero y diciembre del 2010, la **PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA** es la mayor pautante con un monto de **USD 9,276,725.20** utilizado en varias campañas.

**IMPORTANTE.** La Presidencia de la República ha reiterado en su observación al Centro de Monitoreo, respecto a que su publicidad contaría con importantes descuentos, tarifas especiales y espacios gratuitos, y que por tanto las tarifas reales que se deben aplicar no son las tarifas comerciales ordinarias. Participación Ciudadana, a su vez, y como respuesta, quiere reiterar en su pedido formulado en el mes de septiembre, respecto a la necesidad de que se transparenten las tarifas efectivamente vigentes para la contratación de publicidad por parte de la Función Ejecutiva. Participación Ciudadana invoca a que se haga efectivo el acceso a la información referida, a través del envío periódico de los contratos de publicidad celebrados con los diferentes canales de televisión, vigentes para el presente año, así como los contratos para publicidad futura, una vez que estos sean celebrados, o al menos aquellos en los cuales se contemplan tarifas especiales diferentes a las ordinarias. De esta manera, el Centro de Monitoreo podrá, con los respaldos legales del caso, readecuar su tabla de tarifas, pero para ello es indispensable que se transparenten los tarifarios.

### **Organismos Seccionales:**

- Entre los 57 organismos seccionales que invirtieron en publicidad durante febrero y diciembre del 2010, El **MUNICIPIO DE GUAYAQUIL** aparece como el mayor pautante con un gasto de **USD 3,210,167.07** en varias campañas en los medios monitoreados.

### **Publicidad compartida:**

- Entre 64 campañas difundidas durante febrero y diciembre del 2010, la campaña que ha registrado mayor gasto en este periodo es: **REACCIONA ECUADOR, EL MACHISMO ES VIOLENCIA**; (Ministerios de Justicia; Ministerio de Salud; Ministerio de Educación; Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia; Ministerio de Inclusión Económica y Social; Ministerio de Gobierno; Comisión de transición hacia el Consejo de las mujeres y la igualdad de género; Plan de Seguridad Ciudadana) con un monto de **USD 2,696,512**.

- En el caso de la publicidad compartida, en la que aparecen como pautantes tanto instituciones públicas como privadas, el Centro de Monitoreo no puede determinar qué porcentaje del costo del spot fue cubierto por cada institución, por tanto señalamos como “**publicidad compartida**”. En tal virtud, no se puede determinar qué porcentaje de dicha publicidad ha sido cubierta con recursos públicos estatales, y qué porcentaje con recursos privados.

**Periodicidad:** El reporte de gasto se lo publica periódicamente a través del periódico electrónico “Ciudadanía Informada” ([www.ciudadaniainformada.com](http://www.ciudadaniainformada.com)) y de la página Web de Participación Ciudadana ([www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org))

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, tanto en Quito y Guayaquil, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Telemazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

**Relaciones Públicas PC: Dayana Mancheno Vela 097064159, 2466-003.**