



Quito, 9 de febrero del 2010

BOLETÍN DE PRENSA 118

Participación Ciudadana reactiva el Centro de Monitoreo de Medios

La Corporación Participación Ciudadana, desde el año 2004, viene realizando Monitoreos de Publicidad Oficial y Electoral, a través de sus Centro de Monitoreo de Medios con sedes en Quito y Guayaquil. El objetivo de estas actividades es transparentar el uso de recursos públicos en el pautaaje de publicidad en Medios de Comunicación, así como el vigilar los casos de violación al art. 219 al Código de la Democracia que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

Desde el 1ero de febrero del 2010, el Centro de Monitoreo reactivó sus actividades llevando adelante las siguientes acciones:

- Monitoreo de publicidad Oficial (Gobierno Central, Gobiernos Seccionales y demás entidades estatales).
- Monitoreo de promoción personal de autoridades con recursos públicos, en relación a lo dispuesto en el art. 219 del Código de la Democracia.

FICHA TECNICA.-

Los canales monitoreados son:

Canales estatales

- GamaTV
- Ecuador TV
- TC Televisión

Canales privados

- Ecuavisa
- Teleamazonas
- RTS
- Telerama
- Canal Uno
- RTU

Estas actividades serán desarrolladas a través de una observación continua, de lunes a domingo, con reportes que serán difundidos a la opinión pública. Los informes del monitoreo serán dados a conocer periódicamente en el diario electrónico Ciudadanía Informada, www.ciudadinformada.com y en la Web de la Corporación www.participaciónciudadana.org

La Corporación Participación Ciudadana, fiel a su compromiso cívico con la democracia, realiza esta actividad como un aporte más a la transparencia de la gestión de lo público y del comportamiento ético de las autoridades, en ejercicio de los mecanismos, derechos y deberes ciudadanos de control social consagrados en la Constitución Política.

Relaciones Públicas PC: Dayana Mancheno Vela 097064159 o 2466-003

E C U A D O R