

Quito, 29 de Abril de 2009

## BOLETÍN DE PRENSA N 94

### REPORTE FINAL DE PARTICIPACION DE CANDIDATOS EN ESPACIOS INFORMATIVOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

#### III Informe del Centro de Monitoreo de Medios de cobertura mediática a candidatos Presidenciales Campaña (10 de marzo al 23 de abril de 2009)

##### 1) Presencia de candidatos Presidenciales

El Centro de Monitoreo de Participación Ciudadana realizó una medición del tiempo de exposición que registran los candidatos Presidenciales durante la campaña electoral en los espacios noticiosos, informativos, de opinión y de debate en 32 medios de comunicación social de carácter nacional que observó la organización.

El resultado de la presencia y sobre todo de participación del candidato en tiempo al aire, tanto en televisión como radio, es el siguiente en su orden: Rafael Correa Delgado 2.242 minutos y dos segundos; Álvaro Noboa 1.099 minutos; Martha Roldós Bucaram 648 minutos y ocho segundos; Lucio Gutiérrez 484 minutos y cinco segundos; Diego Delgado 365 minutos y ocho segundos; Carlos González 309 minutos; Carlos Sagnay 252 minutos y Melba Jácome 131 minutos y cinco segundos.

El presente informe no abarca la presencia de los candidatos en los medios, a través de los espacios concedido por el CNE en virtud del fondo de promoción electoral, dicha presencia constó en el informe de uso de fondo de promoción, y publicidad estatal.

#### COBERTURA GENERAL INCLUYE: RADIO - TELEVISIÓN ELECCIONES GENERALES 2009

CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

GENERAL RADIO Y TELEVISIÓN	
GENERAL	
CANDIDATO	TIEMPO AIRE
RAFAEL CORREA DELGADO	2.242 min. 2 seg.
ALVARO NOBOA PONTÓN	1.099 min.
MARTHA ROLDOS BUCARAM	648 min. 8 seg.
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	484 min. 5 seg.
DIEGO DELGADO	365 min. 8 seg.
CARLOS GONZÁLEZ	309 min.
CARLOS SAGÑAY	252 min.
MELBA JÁCOME	131 min. 5 seg.

- Cabe indicar que en los espacios de cobertura registrados no se tomaron en cuenta los espacios que utiliza el Estado para cadenas de radio y televisión e informes a la nación como los que ofreció el Presidente.
- Es preciso aclarar que el informe fue elaborado con el tiempo de participación de los candidatos en los espacios informativos y de debate durante los 45 días de campaña, por lo tanto, los programas realizados antes del 10 de marzo, fecha del inicio del período electoral no fueron contabilizados.

## 1.1 COBERTURA POR TIPO DE MEDIOS, TELEVISIÓN

### CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA: TELEVISIÓN

TELEVISIÓN	
CANDIDATO	TIEMPO AIRE
RAFAEL CORREA DELGADO	1.952 min. 2 seg.
MARTHA ROLDOS BUCARAM	491 min. 9 seg.
ALVARO NOBOA PONTÓN	351 min. 5 seg.
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	248 min. 2 seg.
DIEGO DELGADO	245 min.
CARLOS GONZÁLEZ	188 min. 7 seg.
CARLOS SAGÑAY	150 min. 5 seg.
MELBA JÁCOME	80 min. 4 seg.

## 1.2 COBERTURA POR TIPO DE MEDIOS, RADIO

RADIO	
CANDIDATO	TIEMPO AIRE
ALVARO NOBOA PONTÓN	747 min. 4 seg.
RAFAEL CORREA DELGADO	289 min. 9 seg.
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	236 min. 3 seg.
MARTHA ROLDOS BUCARAM	156 min. 9 seg.
DIEGO DELGADO	120 min. 7 seg.
CARLOS GONZÁLEZ	120 min. 3 seg.
CARLOS SAGÑAY	101 min. 4 seg.
MELBA JÁCOME	51 min.

### COBERTURA CANDIDATOS PRESIDENCIALES: RADIO

La presencia de cada candidato es registrada de acuerdo al lapso real de exposición e intervenciones del mismo. Por lo tanto, no se contabiliza el tiempo que utiliza el presentador, locutor, la duración de la noticia, entrevista, debate o programa.

### 1.3 COBERTURA POR TIPO DE MEDIOS: MEDIOS IMPRESOS

#### COBERTURA EN MEDIOS IMPRESOS ELECCIONES GENERALES 2009 CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

PRENSA	
CANDIDATO	Nº DE NOTAS
RAFAEL CORREA DELGADO	103
ALVARO NOBOA PONTÓN	82
MARTHA ROLDOS BUCARAM	67
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	61
CARLOS SAGÑAY	51
CARLOS GONZÁLEZ	43
MELBA JÁCOME	34
DIEGO DELGADO	32

Es importante aclarar que en el caso de prensa escrita, la contabilización se hizo de acuerdo al número de notas donde el candidato a la Presidencia de la República apareció o es citado como figura destacada del espacio informativo (entrevistas, perfiles, noticias, reportajes, informes u otros géneros periodísticos). Cabe aclarar que son 10 medios impresos observados por el Centro de Monitoreo de Participación Ciudadana.

#### 1.4 Cobertura por medio

TELEVISIÓN			
ECUADOR TV		GAMA TV	
CANDIDATO	TIEMPO AIRE	CANDIDATO	TIEMPO AIRE
RAFAEL CORREA DELGADO	1.105 min. 9 seg.	RAFAEL CORREA DELGADO	234 min.
MARTHA ROLDOS BUCARAM	57 min. 2 seg.	ALVARO NOBOA PONTÓN	46 min. 7 seg.
DIEGO DELGADO	56 min.	CARLOS SAGÑAY	17 min. 4 seg.
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	45 min. 3 seg.	LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	5 min. 6 seg.
ALVARO NOBOA PONTÓN	12 min. 4 seg.	MARTHA ROLDOS BUCARAM	3 min. 3 seg.
CARLOS GONZÁLEZ	3 min. 9 seg.	MELBA JÁCOME	1 min. 25 seg.
		CARLOS GONZÁLEZ	20 seg.

ECUAVISA		TELEAMAZONAS	
CANDIDATO	TIEMPO AIRE	CANDIDATO	TIEMPO AIRE
RAFAEL CORREA DELGADO	96 min. 9 seg.	LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	53 min. 8 seg.
MARTHA ROLDOS BUCARAM	71 min. 7 seg.	MARTHA ROLDOS BUCARAM	46 min. 8 seg.
CARLOS SAGÑAY	32 min. 3 seg.	ALVARO NOBOA PONTÓN	45 min. 3 seg.
DIEGO DELGADO	31 min.	DIEGO DELGADO	39 min. 8 seg.
ALVARO NOBOA PONTÓN	29 min.	RAFAEL CORREA DELGADO	24 min. 6 seg.
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	29 min.	CARLOS SAGÑAY	9 min. 3 seg.
CARLOS GONZÁLEZ	25 min.	CARLOS GONZÁLEZ	8 min.
MELBA JÁCOME	22 min. 3 seg.		

CANAL UNO		TELERAMA	
CANDIDATO	TIEMPO AIRE	CANDIDATO	TIEMPO AIRE
RAFAEL CORREA DELGADO	72 min. 9 seg.	RAFAEL CORREA DELGADO	86 min. 7 seg.
ALVARO NOBOA PONTÓN	36 min. 1 seg.	ALVARO NOBOA PONTÓN	63 min. 8 seg.
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	12 min. 7 seg.	LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	58 min. 4 seg.

CARLOS GONZÁLEZ	8 min. 7 seg.
CARLOS SAGÑAY	6 min. 1 seg.
DIEGO DELGADO	52 seg.
MARTHA ROLDOS BUCARAM	50 seg.

CARLOS GONZÁLEZ	57 min. 5 seg.
MARTHA ROLDOS BUCARAM	45 min. 9 seg.
MELBA JÁCOME	36 min. 2 seg.
CARLOS SAGÑAY	7 min. 7 seg.
DIEGO DELGADO	2 min. 6 seg.

<b>TC TELEVISIÓN</b>	
<b>CANDIDATO</b>	<b>TIEMPO AIRE</b>
RAFAEL CORREA DELGADO	86 min. 9 seg.
ALVARO NOBOA PONTÓN	59 min. 2 seg.
CARLOS SAGÑAY	17 min. 8 seg.
MARTHA ROLDOS BUCARAM	12 min. 9 seg.
DIEGO DELGADO	10 min. 7 seg.
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	8 min. 6 seg.
CARLOS GONZÁLEZ	8 min.

<b>RTS</b>	
<b>CANDIDATO</b>	<b>TIEMPO AIRE</b>
RAFAEL CORREA DELGADO	83 min. 21 seg.
ALVARO NOBOA PONTÓN	39 min. 2 seg.
CARLOS GONZÁLEZ	33 min.
MARTHA ROLDOS BUCARAM	23 min.
CARLOS SAGÑAY	20 min. 4 seg.
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	19 min. 2 seg.
DIEGO DELGADO	10 min.

<b>ECUAVISA INTERNACIONAL</b>	
<b>CANDIDATO</b>	<b>TIEMPO AIRE</b>
MARTHA ROLDOS BUCARAM	160 min. 3 seg.
RAFAEL CORREA DELGADO	77 min. 2 seg.
DIEGO DELGADO	41 min.
CARLOS SAGÑAY	37 min. 7 seg.
MELBA JÁCOME	19 min.
ALVARO NOBOA PONTÓN	10 min. 9 seg.
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	9 min. 5 seg.
CARLOS GONZÁLEZ	8 min. 7 seg.

<b>RTU</b>	
<b>CANDIDATO</b>	<b>TIEMPO AIRE</b>
RAFAEL CORREA DELGADO	83 min. 5 seg.
MARTHA ROLDOS BUCARAM	69 min. 6 seg.
DIEGO DELGADO	52 min. 8 seg.
CARLOS GONZÁLEZ	34 min. 5 seg.
ALVARO NOBOA PONTÓN	7 min. 8 seg.
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	5 min. 6 seg.
MELBA JÁCOME	1 min. 6 seg.
CARLOS SAGÑAY	1 min.

- Es preciso aclarar que el informe fue elaborado con el tiempo de participación de los candidatos en los espacios informativos y de debate durante los 45 días de campaña, por lo tanto, los programas realizados antes del 10 de marzo, fecha del inicio del período electoral no fueron contabilizados.

<b>RADIO</b>			
<b>40 PRINCIPALES</b>		<b>SONORAMA</b>	
<b>CANDIDATO</b>	<b>TIEMPO AIRE</b>	<b>CANDIDATO</b>	<b>TIEMPO AIRE</b>
ALVARO NOBOA PONTÓN	12 min. 1 seg.	ALVARO NOBOA PONTÓN	204 min. 2 seg.
CARLOS GONZÁLEZ	45 seg.	LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	134 min. 1 seg.
RAFAEL CORREA DELGADO	45 seg.	DIEGO DELGADO	17 min. 3 seg.
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	42 seg.	RAFAEL CORREA DELGADO	12 min. 2 seg.
MARTHA ROLDOS BUCARAM	29 seg.	MARTHA ROLDOS BUCARAM	6 min.

<b>DEMOCRACIA</b>	
<b>CANDIDATO</b>	<b>TIEMPO AIRE</b>
MARTHA ROLDOS BUCARAM	28 min. 7 seg.
ALVARO NOBOA PONTÓN	20 min.
DIEGO DELGADO	11 min. 4 seg.
RAFAEL CORREA DELGADO	7 min. 5 seg.
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	3 min. 8 seg.
CARLOS GONZÁLEZ	1 min. 9 seg.

<b>VISIÓN</b>	
<b>CANDIDATO</b>	<b>TIEMPO AIRE</b>
ALVARO NOBOA PONTÓN	35 min.
MARTHA ROLDOS BUCARAM	22 min.
DIEGO DELGADO	55 seg.

<b>TARQUI</b>	
<b>CANDIDATO</b>	<b>TIEMPO AIRE</b>
RAFAEL CORREA DELGADO	101 min. 4 seg.
ALVARO NOBOA PONTÓN	85 min. 8 seg.
DIEGO DELGADO	31 min.
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	4 min. 8 seg.
MARTHA ROLDOS BUCARAM	4 min. 5 seg.
CARLOS GONZÁLEZ	3 min. 1 seg.
CARLOS SAGÑAY	3 min.

<b>QUITO</b>	
<b>CANDIDATO</b>	<b>TIEMPO AIRE</b>
CARLOS SAGÑAY	78 min. 7 seg.
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	70 min. 35 seg.
RAFAEL CORREA DELGADO	70 min. 3 seg.
MARTHA ROLDOS BUCARAM	66 min. 8 seg.
ALVARO NOBOA PONTÓN	66 min. 8 seg.
CARLOS GONZÁLEZ	65 min.
MELBA JÁCOME	40 min.
DIEGO DELGADO	16 min.

<b>CRE SATELITAL</b>	
<b>CANDIDATO</b>	<b>TIEMPO AIRE</b>
ALVARO NOBOA PONTÓN	48 min. 15 seg.
RAFAEL CORREA DELGADO	14 min. 2 seg.
DIEGO DELGADO	7 min. 4 seg.
CARLOS GONZÁLEZ	6 min.
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	5 min.
CARLOS SAGÑAY	5 min.
MARTHA ROLDOS BUCARAM	5 min.

<b>TELÉGRAFO</b>	
<b>CANDIDATO</b>	<b>TIEMPO AIRE</b>
RAFAEL CORREA DELGADO	33 min. 1 seg.
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	2 min. 6 seg.
MARTHA ROLDOS BUCARAM	1 min. 18 seg.
CARLOS SAGÑAY	52 min.
ALVARO NOBOA PONTÓN	51 min.
CARLOS GONZÁLEZ	25 min.

<b>SUPER K</b>	
<b>CANDIDATO</b>	<b>TIEMPO AIRE</b>
MARTHA ROLDOS BUCARAM	3 min. 15 seg.
DIEGO DELGADO	3 min. 13 seg.
ALVARO NOBOA PONTÓN	3 min.
RAFAEL CORREA DELGADO	2 min. 9 seg.
CARLOS GONZÁLEZ	2 min. 8 seg.
CARLOS SAGÑAY	1 min. 13 seg.
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	60 seg.

<b>CARAVANA</b>	
<b>CANDIDATO</b>	<b>TIEMPO AIRE</b>
ALVARO NOBOA PONTÓN	51 min. 46 seg.
RAFAEL CORREA DELGADO	30 min. 26 seg.
CARLOS GONZÁLEZ	29 min. 51 seg.
MARTHA ROLDOS BUCARAM	15 min. 7 seg.
DIEGO DELGADO	8 min. 56 seg.
CARLOS SAGÑAY	6 min. 9 seg.
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	6 min. 15 seg.

<b>CRISTAL</b>	
<b>CANDIDATO</b>	<b>TIEMPO AIRE</b>
ALVARO NOBOA PONTÓN	220 min. 7 seg.

<b>TROPICANA</b>	
<b>CANDIDATO</b>	<b>TIEMPO AIRE</b>
RAFAEL CORREA DELGADO	5 min. 1 seg.

DIEGO DELGADO	24 min. 9 seg.
RAFAEL CORREA DELGADO	12 min. 5 seg.
CARLOS GONZÁLEZ	10 min. 4 seg.
MELBA JÁCOME	10 min. 4 seg.
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	7 min. 18 seg.
CARLOS SAGÑAY	5 min. 6 seg.
MARTHA ROLDOS BUCARAM	3 min. 2 seg.

LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	15 seg.
MARTHA ROLDOS BUCARAM	10 seg.

PRENSA			
TELÉGRAFO		UNIVERSO	
CANDIDATO	Nº DE NOTAS	CANDIDATO	Nº DE NOTAS
RAFAEL CORREA DELGADO	14	ALVARO NOBOA PONTÓN	21
CARLOS SAGÑAY	8	RAFAEL CORREA DELGADO	19
ALVARO NOBOA PONTÓN	8	MARTHA ROLDOS BUCARAM	18
MARTHA ROLDOS BUCARAM	5	LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	15
CARLOS GONZÁLEZ	4	DIEGO DELGADO	12
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	2	CARLOS SAGÑAY	11
MELBA JÁCOME	1	CARLOS GONZÁLEZ	9
		MELBA JÁCOME	9

EXPRESO	
CANDIDATO	Nº DE NOTAS
RAFAEL CORREA DELGADO	36
ALVARO NOBOA PONTÓN	9
MARTHA ROLDOS BUCARAM	9
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	9
CARLOS SAGÑAY	6
CARLOS GONZÁLEZ	5
MELBA JÁCOME	2
DIEGO DELGADO	2

EXTRA	
CANDIDATO	Nº DE NOTAS
RAFAEL CORREA DELGADO	1

EL HOY		
CANDIDATO	Nº DE NOTAS	
MARTHA ROLDOS BUCARAM	22	
ALVARO NOBOA PONTÓN	21	
CARLOS GONZÁLEZ	18	
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	18	
CARLOS SAGÑAY	17	
MELBA JÁCOME	16	
RAFAEL CORREA DELGADO	14	
DIEGO DELGADO	13	

DIARIO SUPER	
CANDIDATO	Nº DE NOTAS
RAFAEL CORREA DELGADO	2

EL COMERCIO	
CANDIDATO	Nº DE NOTAS
ALVARO NOBOA PONTÓN	15
RAFAEL CORREA DELGADO	14
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	12
CARLOS SAGÑAY	7
MARTHA ROLDOS BUCARAM	6
MELBA JÁCOME	4
CARLOS GONZÁLEZ	3
DIEGO DELGADO	3

REVISTA VISTAZO		
CANDIDATO	Nº DE NOTAS	
RAFAEL CORREA DELGADO	1	
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	1	
ALVARO NOBOA PONTÓN	1	
MARTHA ROLDOS BUCARAM	1	

LA HORA	
CANDIDATO	Nº DE NOTAS
ALVARO NOBOA PONTÓN	7
MARTHA ROLDOS BUCARAM	6

REVISTA VANGUARDIA		
CANDIDATO	Nº DE NOTAS	
AUGUSTO BARRERA	1	
MARTHA ROLDOS BUCARAM	1	

CARLOS GONZÁLEZ	4	JAIME NEBOT SAADI	1
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	4	ALVARO NOBOA PONTÓN	1
RAFAEL CORREA DELGADO	2	LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	1
DIEGO DELGADO	2		
MELBA JÁCOME	2		
CARLOS SAGÑAY	2		

- Es preciso aclarar que el informe fue elaborado con el tiempo de participación de los candidatos en los espacios informativos y de debate durante los 45 días de campaña, por lo tanto, los programas realizados antes del 10 de marzo, fecha del inicio del período electoral no fueron contabilizados.

## 2) TEMAS MÁS TRATADOS POR LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES DURANTE LA CAMPAÑA PARA LAS ELECCIONES GENERALES 2009

Los temas registrados son resultado de los diferentes espacios en los medios de comunicación donde los candidatos han sido entrevistados, desde el inicio de la campaña hasta el 23 de abril.

TEMAS MÁS TRATADOS POR LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES	Nº Apariciones
POLITICAS ECONOMICAS Y PRESUPUESTO	163
PRESENTACIÓN DE PLAN DE TRABAJO	134
POLITICA Y GOBIERNO LOCAL Y NACIONAL, RELACIONES ENTRE SUJETOS	115
OBRAS	84
DOLARIZACIÓN Y ESTABILIDAD ECONÓMICA	79
POLITICAS INTERNACIONALES	65
OTRAS HISTORIAS	63
EMPLEO Y DESEMPLEO	58
TEMAS PERSONALES	45
INDICADORES ECONOMICOS DOLARIZACION INFLACION	40
POBREZA IESS VIVIENDA SEGURIDAD SOCIAL	38
BONO SOCIAL	35
ECONOMIA RURAL AGRICULTURA POLITICAS DE AGRICULTURA TIERRAS	33
EDUCACIÓN	30

\* La lista de temas es el resultado del análisis de los espacios informativos, entrevistas, programas de opinión, especiales, entre otros, que los 32 medios monitoreados por el Centro de Monitoreo realizan, unos fijos y otros nuevos, durante la campaña electoral 2009.

Los diversos tópicos abordados en una entrevista a un candidato Presidencial fueron consolidados en un tema general, este fue registrado diariamente para obtener un índice de frecuencia (registros) que posteriormente se consolidó en una lista de temas destacados en los espacios informativos de los medios observados.

### 2.1 TEMAS MÁS TRATADOS O EXPUESTOS POR LOS CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA EN LA CAMPAÑA ELECTORAL 2009

RAFAEL CORREA	
TEMAS	Nº Apariciones
OBRAS REALIZADAS	66
POLITICA Y GOBIERNO LOCAL Y NACIONAL	64
POLITICAS ECONOMICAS Y PRESUPUESTO	49
POLITICAS INTERNACIONALES	48
OTRAS HISTORIAS	33
DOLARIZACIÓN Y ESTABILIDAD ECONÓMICA	28

POBREZA IESS VIVIENDA SEGURIDAD SOCIAL	23
EMPLEO Y DESEMPLEO	21
PRESENTACIÓN DE PLAN DE TRABAJO	15
INDICADORES ECONOMICOS DOLARIZACION INFLACION	15
EDUCACIÓN	15
BONO SOCIAL	11
GABINETE DE GOBIERNO GOVERNABILIDAD	11
ECONOMIA RURAL AGRICULTURA POLITICAS DE AGRICULTURA TIERRAS	8

<b>LUCIO GUTIÉRREZ</b>	
<b>TEMAS</b>	<b>N° Apariciones</b>
POLITICAS ECONOMICAS Y PRESUPUESTO	21
PRESENTACIÓN DE PLAN DE TRABAJO	14
DOLARIZACIÓN Y ESTABILIDAD ECONÓMICA	10
POLITICA Y GOBIERNO LOCAL Y NACIONAL	9
ECONOMIA RURAL AGRICULTURA POLITICAS DE AGRICULTURA TIERRAS	7
POLITICAS INTERNACIONALES	6
REFORMA POLITICA ASAMBLEA CONSTITUYENTE	6
EMPLEO Y DESEMPLEO	4
GABINETE DE GOBIERNO GOVERNABILIDAD	4
INDICADORES ECONOMICOS DOLARIZACION INFLACION	4
DENUNCIAS AL GOBIERNO	4
MEDICINA SALUD HIGIENE SEGURIDAD DESCUBRIMIENTOS MEDICOS SEGUROS	3
TERRORISMO ABUSO ESTATAL	3

<b>ALVARO NOBOA</b>	
<b>TEMAS</b>	<b>N° Apariciones</b>
POLITICAS ECONOMICAS Y PRESUPUESTO	29
PRESENTACIÓN DE PLAN DE TRABAJO	20
BONO SOCIAL	14
TEMAS PERSONALES	14
OBRAS	13
EMPLEO Y DESEMPLEO	11
EDUCACIÓN	9
ECONOMIA RURAL AGRICULTURA POLITICAS DE AGRICULTURA TIERRAS	8
POLITICA Y GOBIERNO LOCAL Y NACIONAL	7
INDICADORES ECONOMICOS DOLARIZACION INFLACION	7
DOLARIZACIÓN Y ESTABILIDAD ECONÓMICA	6
DENUNCIAS AL GOBIERNO	6
VIVIENDA	6
REFORMA POLITICA ASAMBLEA CONSTITUYENTE	4
REFORMA EDUCATIVA EDUCACION BASICA	4

<b>MARTHA ROLDOS</b>	
<b>TEMAS</b>	<b>N° Apariciones</b>
PRESENTACIÓN DE PLAN DE TRABAJO	27
POLITICAS ECONOMICAS Y PRESUPUESTO	13
POLITICA Y GOBIERNO LOCAL Y NACIONAL	12
DOLARIZACIÓN Y ESTABILIDAD ECONÓMICA	7



EMPLEO Y DESEMPLEO	5
POBREZA IESS VIVIENDA SEGURIDAD SOCIAL	4
GABINETE DE GOBIERNO GOVERNABILIDAD	4
DENUNCIAS AL GOBIERNO	4
INDICADORES ECONOMICOS DOLARIZACION INFLACION	3
MAL USO DEL PRESUPUESTO DEL ESTADO	3
SEGURIDAD CIUDADANA	2
TERRORISMO ABUSO ESTATAL	2
CONTAMINACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	2

<b>CARLOS GONZALEZ</b>	
<b>TEMAS</b>	<b>N° Apariciones</b>
PRESENTACIÓN DE PLAN DE TRABAJO	13
POLITICAS ECONOMICAS Y PRESUPUESTO	11
POLITICA Y GOBIERNO LOCAL Y NACIONAL	11
EMPLEO Y DESEMPLEO	9
DOLARIZACIÓN Y ESTABILIDAD ECONÓMICA	9
SEGURIDAD CIUDADANA	5
POLITICAS DE SEGURIDAD	4
NARCOTRÁFICO / NARCOPOLÍTICA	4
INDICADORES ECONOMICOS DOLARIZACION INFLACION	3
SISTEMA LEGAL SISTEMA JUDICIAL LEGISLACION CORTE SUPREMA	3
DEFENSA NACIONAL TEMAS MILITARES	3
ECONOMIA RURAL AGRICULTURA POLITICAS DE AGRICULTURA TIERRAS	3
CORRUPCION CRIMENES NO VIOLENTOS ROBOS NARCOTRAFICO	2
GABINETE DE GOBIERNO GOVERNABILIDAD	2
TERRORISMO ABUSO ESTATAL	2

<b>DIEGO DELGADO</b>	
<b>TEMAS</b>	<b>N° Apariciones</b>
POLITICAS ECONOMICAS Y PRESUPUESTO	20
PRESENTACIÓN DE PLAN DE TRABAJO	11
DOLARIZACIÓN Y ESTABILIDAD ECONÓMICA	7
POLITICA Y GOBIERNO LOCAL Y NACIONAL	6
INDICADORES ECONOMICOS DOLARIZACION INFLACION	3
REFORMA POLITICA ASAMBLEA CONSTITUYENTE	3
EMPLEO Y DESEMPLEO	3

<b>MELBA JÁCOME</b>	
<b>TEMAS</b>	<b>N° Apariciones</b>
PRESENTACIÓN DE PLAN DE TRABAJO	13
POLITICAS ECONOMICAS Y PRESUPUESTO	10
SEGURIDAD CIUDADANA	5
EMPLEO Y DESEMPLEO	5
ECONOMIA RURAL AGRICULTURA POLITICAS DE AGRICULTURA TIERRAS	3
DOLARIZACIÓN Y ESTABILIDAD ECONÓMICA	3
RELIGION CULTURA TRADICION CONTROVERSIAS CELEBRACIONES PRACTICAS	2
GABINETE DE GOBIERNO GOVERNABILIDAD	2
INDICADORES ECONOMICOS DOLARIZACION INFLACION	2

<b>CARLOS SAGÑAY</b>	
<b>TEMAS</b>	<b>N° Apariciones</b>
PRESENTACIÓN DE PLAN DE TRABAJO	21
POLITICAS ECONOMICAS Y PRESUPUESTO	10
DOLARIZACIÓN Y ESTABILIDAD ECONÓMICA	9
POBREZA IESS VIVIENDA SEGURIDAD SOCIAL	5
POLITICA Y GOBIERNO LOCAL Y NACIONAL	5
POLITICAS INTERNACIONALES	5
INDICADORES ECONOMICOS DOLARIZACION INFLACION	3
EMPLEO	3
ECONOMIA RURAL AGRICULTURA POLITICAS DE AGRICULTURA TIERRAS	3
BONO SOCIAL	3
MIGRACION	3
MAL USO DEL PRESUPUESTO DEL ESTADO	3

### **3) VALORACIÓN DE MENSAJES DE LOS CANDIDATOS**

Esta valoración se realiza de acuerdo a la forma como el candidato interviene en una entrevista o un debate. Para esto dividimos en tres aspectos:

#### **3.1 Positivo**

Se determina como positivo las intervenciones del candidato con un contenido propositivo, con la presentación de su plan de trabajo.

#### **3.2. Negativo**

Como negativo se valoran las intervenciones que se desarrollan en medio de denuncias, agresiones verbales y recriminaciones a otros candidatos, es decir, exposiciones mediáticas sin propuestas claras.

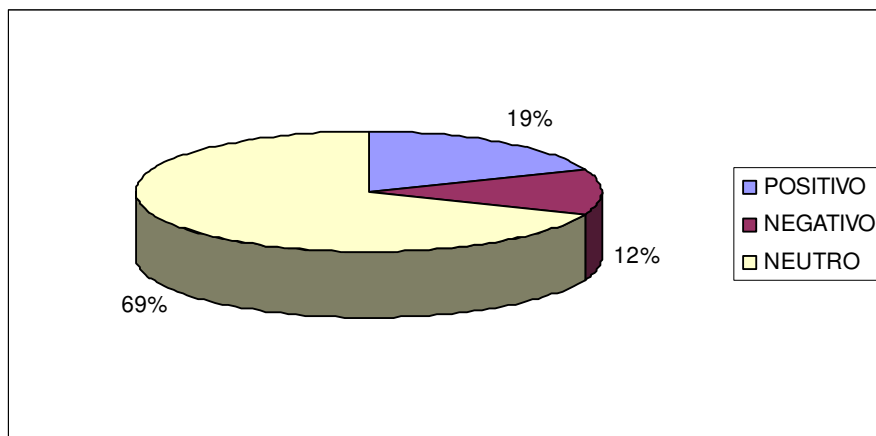
#### **3.3 Neutro**

Se considera una intervención neutra a aquella que aparece con tintes pasivos, sin definiciones concretas, sin planteamientos bajo ejes temáticos claros, desarrollada más como una conversación que como exposición de planes poco definidos.

Los aspectos considerados para el análisis de la valoración de mensajes, así como la calificación, corresponde a criterios de evaluación establecidos por el Centro de Monitoreo de Medios de Participación Ciudadana.

Es importante aclarar que para la valoración de mensajes señalada en el presente informe, se ha considerado únicamente la presencia que tienen los candidatos en los medios, en espacios de entrevistas y debates, mas no las apariciones a través de los espacios concedido por el CNE en virtud del fondo de promoción electoral (franjas).

<b>Calificación de mensajes</b>	
POSITIVO	1763 Registros
NEGATIVO	1130 Registros
NEUTRO	6433 Registros



### 3.4 A modo de conclusiones:

**Una campaña en medios con propuestas con poca profundidad.** La presencia de los candidatos a la Presidencia de la República en los espacios informativos (programas, noticieros, entrevistas, especiales y otros no pagados por el Estado) en los medios de comunicación observados por el Centro de Monitoreo de Medios de Participación Ciudadana, se caracterizó por topar temas generales, sin ahondar en propuestas concretas, ni profundizar en la solución práctica de los grandes problemas nacionales, que lleven a los ciudadanos a tener claros sus planes de trabajo.

**Los medios de comunicación,** durante la campaña, dieron cobertura a los candidatos que al mismo tiempo eran autoridades en funciones, tanto del Gobierno Central como Seccional, por lo que es necesario para procesos electorales futuros, regular dicha situación, a fin de evitar que esta genere inequidad entre los candidatos que ostentan funciones públicas y aquellos que no se encuentran en esta situación.

**Una campaña móvil.** La campaña electoral para las elecciones presidenciales se caracterizó también por ser variable en los discursos de los candidatos, esto de acuerdo a la evolución del proceso electoral, al principio los ocho candidatos presidenciales se referían a temas generales y en las dos últimas semanas se observó que ahondaron crítica.

#### Sobre el Monitoreo de Participación Ciudadana

El objetivo del Monitoreo de PC es transparentar la presencia de los candidatos a la Presidencia y Vicepresidencia y a las alcaldías de Quito y Guayaquil, que expongan propuestas en los espacios informativos en 32 medios de comunicación social nacionales (diez canales televisión, doce radios y diez medios impresos), durante los 45 días de campaña electoral 2009.

El reporte de gasto se lo publicará periódicamente a través del periódico electrónico "Ciudadanía Informada" ([www.ciudadaniainformada.com](http://www.ciudadaniainformada.com)) y de la página Web de Participación Ciudadana ([www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org)).

#### Ficha Técnica

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, tanto en Quito y Guayaquil, de los siguientes medios:

Radio: Los 40 principales, Sonorama, Tarqui, Democracia, Quito, Visión, CRE, Telégrafo, Cristal, Súper K, Caravana, Tropicana.
Televisión: Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, Gamavisión, Ecuavisa Internacional, RTU, RTS, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión.
Prensa Escrita: El Comercio, Diario Hoy, La Hora, Revista Vanguardia, Revista Vistazo, El Expreso, El Universo, El Telégrafo, Extra, Súper.

**Contacto: Dayana Mancheno Vela 097 064-159 o 2466-003**