

Quito, 15 de Abril de 2009

BOLETÍN DE PRENSA 079

SEGUNDO REPORTE DE PARTICIPACION DE CANDIDATOS EN ESPACIOS INFORMATIVOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

II Informe del Centro de Monitoreo de Medios sobre cobertura mediática a candidatos Presidenciales Del 10 al 15 de Abril de 2009

1) Presencia de candidatos Presidenciales

A una semana de finalizar la campaña electoral, el Centro de Monitoreo de Participación Ciudadana realizó una medición del tiempo de exposición que registran los candidatos Presidenciales en los espacios noticiosos, informativos, de opinión y de debate en 32 medios de comunicación social de carácter nacional que observa la organización. El presente informe no abarca la presencia de los candidatos en los medios, a través de los espacios concedido por el CNE en virtud del fondo de promoción electoral, dicha presencia consta en los reportes semanales de uso de fondo de promoción, y publicidad estatal. El resultado de la presencia y sobre todo de participación del candidato en tiempo al aire, tanto en televisión como radio, es el siguiente en su orden: Rafael Correa Delgado 1.770 minutos; Álvaro Noboa 414 minutos; Martha Roldós Bucaram 349 minutos; Lucio Gutiérrez 287 minutos; Diego Delgado 255 minutos; Carlos González 208 minutos; Carlos Sagnay 178 minutos y Melba Jácome 112 minutos, más detalle en el cuadro:

COBERTURA GENERAL INCLUYE: RADIO - TELEVISIÓN ELECCIONES GENERALES 2009 CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

GENERAL RADIO - TELEVISIÓN	
Candidato	Tiempo Aire
RAFAEL CORREA DELGADO	1770 minutos
ALVARO NOBOA PONTÓN	414 minutos
MARTHA ROLDOS BUCARAM	349 minutos
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	287 minutos
DIEGO DELGADO	255 minutos
CARLOS GONZÁLEZ	208 minutos
CARLOS SAGÑAY	178 minutos
MELBA JÁCOME	112 minutos

- Cabe indicar que en los espacios de cobertura registrados no se toma en cuenta los espacios que utiliza el Estado para cadenas de radio y televisión e informes a la nación como los que ofrece el Presidente al país.

1.1 COBERTURA POR TIPO DE MEDIOS, TELEVISIÓN

CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA: TELEVISIÓN

TELEVISIÓN	
Candidato	Tiempo Aire
RAFAEL CORREA DELGADO	1521 minutos
MARTHA ROLDOS BUCARAM	305 minutos
ALVARO NOBOA PONTÓN	206 minutos
DIEGO DELGADO	161 minutos
CARLOS GONZÁLEZ	118 minutos
CARLOS SAGÑAY	96 minutos
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	91 minutos
MELBA JÁCOME	60 minutos

1.2 COBERTURA POR TIPO DE MEDIOS, RADIO

COBERTURA CANDIDATOS PRESIDENCIALES: RADIO

RADIO	
Candidato	Tiempo Aire
RAFAEL CORREA DELGADO	249 minutos
ALVARO NOBOA PONTÓN	207 minutos
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	196 minutos
DIEGO DELGADO	94 minutos
CARLOS GONZÁLEZ	90 minutos
CARLOS SAGÑAY	82 minutos
MELBA JÁCOME	52 minutos
MARTHA ROLDOS BUCARAM	44 minutos

La presencia de cada candidato es registrada de acuerdo al lapso real de exposición e intervenciones del mismo. Por lo tanto, no se contabiliza el tiempo que utiliza el presentador, locutor, la duración de la noticia, entrevista, debate o programa.

1.3 COBERTURA POR TIPO DE MEDIOS: MEDIOS IMPRESOS

COBERTURA EN MEDIOS IMPRESOS ELECCIONES GENERALES 2009

CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

PRENSA	
Candidato	Número de registros y/o publicaciones
RAFAEL CORREA DELGADO	73
ALVARO NOBOA PONTÓN	57
MARTHA ROLDOS BUCARAM	42

LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	38
CARLOS SAGÑAY	34
CARLOS GONZÁLEZ	33
MELBA JÁCOME	24
DIEGO DELGADO	22

Es importante aclarar que en el caso de prensa escrita, la contabilización se hace de acuerdo al número de notas donde el candidato a la Presidencia de la República aparece o es citado como figura destacada del espacio informativo (entrevistas, perfiles, noticias, reportajes, informes u otros géneros periodísticos). Cabe aclarar que son 10 medios impresos observados por el Centro de Monitoreo de Participación Ciudadana.

1.4 Cobertura por medio

TELEVISIÓN

ECUADOR TV	
CANDIDATO	TIEMPO AIRE
RAFAEL CORREA DELGADO	998 minutos
DIEGO DELGADO	56 minutos
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	45 minutos
CARLOS GONZÁLEZ	4 minutos
ALVARO NOBOA PONTÓN	2 minutos
MARTHA ROLDOS BUCARAM	57 segundos

GAMA TV	
CANDIDATO	TIEMPO AIRE
RAFAEL CORREA DELGADO	142 minutos
ALVARO NOBOA PONTÓN	30 minutos
CARLOS SAGÑAY	17 minutos
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	3 minutos
MARTHA ROLDOS BUCARAM	2 minutos
MELBA JÁCOME	25 segundos
CARLOS GONZÁLEZ	20 segundos

ECUAVISA	
CANDIDATO	TIEMPO AIRE
RAFAEL CORREA DELGADO	65 minutos
MARTHA ROLDOS BUCARAM	45 minutos
DIEGO DELGADO	15 minutos
CARLOS SAGÑAY	14 minutos
ALVARO NOBOA PONTÓN	12 minutos
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	11 minutos
MELBA JÁCOME	9 minutos
CARLOS GONZÁLEZ	6 minutos

TELEAMAZONAS	
CANDIDATO	TIEMPO AIRE
RAFAEL CORREA DELGADO	14 minutos
ALVARO NOBOA PONTÓN	13 minutos
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	12 minutos
DIEGO DELGADO	10 minutos
CARLOS SAGÑAY	9 minutos
MARTHA ROLDOS BUCARAM	3 minutos
CARLOS GONZÁLEZ	2 minutos

CANAL UNO	
CANDIDATO	TIEMPO AIRE
RAFAEL CORREA DELGADO	41 minutos
ALVARO NOBOA PONTÓN	19 minutos
CARLOS SAGÑAY	6 minutos
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	2 minutos
DIEGO DELGADO	52 segundos
MARTHA ROLDOS BUCARAM	50 segundos

TELERAMA	
CANDIDATO	TIEMPO AIRE
ALVARO NOBOA PONTÓN	62 minutos
CARLOS GONZÁLEZ	47 minutos
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	41 minutos
MARTHA ROLDOS BUCARAM	39 minutos
MELBA JÁCOME	36 minutos
RAFAEL CORREA DELGADO	30 minutos
CARLOS SAGÑAY	7 minutos
DIEGO DELGADO	2 minutos

TC TELEVISIÓN

RTS

CANDIDATO	TIEMPO AIRE
RAFAEL CORREA DELGADO	55 minutos
ALVARO NOBOA PONTÓN	36 minutos
MARTHA ROLDOS BUCARAM	1 minuto 53 seg.
CARLOS SAGÑAY	26 seg.
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	21 seg.

CANDIDATO	TIEMPO AIRE
RAFAEL CORREA DELGADO	63 minutos
ALVARO NOBOA PONTÓN	33 minutos
CARLOS GONZÁLEZ	24 minutos
CARLOS SAGÑAY	13 minutos
DIEGO DELGADO	5 minutos
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	4 minutos
MARTHA ROLDOS BUCARAM	1 minuto

ECUAVISA INTERNACIONAL	
CANDIDATO	TIEMPO AIRE
MARTHA ROLDOS BUCARAM	152 minutos
RAFAEL CORREA DELGADO	69 minutos
DIEGO DELGADO	40 minutos
CARLOS SAGÑAY	35 minutos
MELBA JÁCOME	16 minutos
ALVARO NOBOA PONTÓN	5 minutos
CARLOS GONZÁLEZ	4 minutos
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	3 minutos

TELERAMA	
CANDIDATO	TIEMPO AIRE
ALVARO NOBOA PONTÓN	62 minutos
CARLOS GONZÁLEZ	47 minutos
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	41 minutos
MARTHA ROLDOS BUCARAM	39 minutos
MELBA JÁCOME	36 minutos
RAFAEL CORREA DELGADO	30 minutos
CARLOS SAGÑAY	7 minutos
DIEGO DELGADO	2 minutos

RADIO

40 PRINCIPALES	
CANDIDATO	TIEMPO AIRE
ALVARO NOBOA PONTÓN	12 minutos
CARLOS GONZÁLEZ	45 segundos
RAFAEL CORREA DELGADO	45 segundos

SONORAMA	
CANDIDATO	TIEMPO AIRE
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	117 minutos
DIEGO DELGADO	17 minutos
RAFAEL CORREA DELGADO	12 minutos
MARTHA ROLDOS BUCARAM	6 minutos
ALVARO NOBOA PONTÓN	2 minutos

DEMOCRACIA	
CANDIDATO	TIEMPO AIRE
ALVARO NOBOA PONTÓN	20 minutos
DIEGO DELGADO	11 minutos
RAFAEL CORREA DELGADO	8 minutos
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	4 minutos
MARTHA ROLDOS BUCARAM	2 minutos
CARLOS GONZÁLEZ	2 minutos

VISIÓN	
CANDIDATO	TIEMPO AIRE
ALVARO NOBOA PONTÓN	35 minutos
MARTHA ROLDOS BUCARAM	22 minutos

CRE SATELITAL	
CANDIDATO	TIEMPO AIRE
RAFAEL CORREA DELGADO	8 minutos
MARTHA ROLDOS BUCARAM	2 minutos
DIEGO DELGADO	15 segundos
CARLOS SAGÑAY	13 segundos

TELÉGRAFO	
CANDIDATO	TIEMPO AIRE
RAFAEL CORREA DELGADO	31 minutos
MARTHA ROLDOS BUCARAM	8 segundos
ALVARO NOBOA PONTÓN	5 segundos

SUPER K	
CANDIDATO	TIEMPO AIRE
No se registra cobertura	

CARAVANA	
CANDIDATO	TIEMPO AIRE
CARLOS GONZÁLEZ	19 minutos

RAFAEL CORREA DELGADO	18 minutos
MARTHA ROLDOS BUCARAM	8 minutos

TARQUI	
CANDIDATO	TIEMPO AIRE
RAFAEL CORREA DELGADO	96 minutos
ALVARO NOBOA PONTÓN	72 minutos
DIEGO DELGADO	31 minutos
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	5 minutos
CARLOS GONZÁLEZ	3 minutos
CARLOS SAGÑAY	3 minutos
MARTHA ROLDOS BUCARAM	3 minutos

CRISTAL	
CANDIDATO	TIEMPO AIRE
DIEGO DELGADO	18 minutos
MELBA JÁCOME	10 minutos
RAFAEL CORREA DELGADO	27 segundos

QUITO	
CANDIDATO	TIEMPO AIRE
CARLOS SAGÑAY	79 minutos
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	70 minutos
RAFAEL CORREA DELGADO	70 minutos
ALVARO NOBOA PONTÓN	67 minutos
CARLOS GONZÁLEZ	65 minutos
MELBA JÁCOME	40 minutos
DIEGO DELGADO	16 minutos
MARTHA ROLDOS BUCARAM	1 minuto

TROPICANA	
CANDIDATO	TIEMPO AIRE
RAFAEL CORREA DELGADO	4 minutos
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	15 segundos
MARTHA ROLDOS BUCARAM	10 segundos

PRENSA

TELÉGRAFO	
CANDIDATO	Nº DE NOTAS
RAFAEL CORREA DELGADO	10
ALVARO NOBOA PONTÓN	6
CARLOS GONZÁLEZ	3
CARLOS SAGÑAY	3
MARTHA ROLDOS BUCARAM	1

UNIVERSO	
CANDIDATO	Nº DE NOTAS
RAFAEL CORREA DELGADO	14
ALVARO NOBOA PONTÓN	14
DIEGO DELGADO	11
MARTHA ROLDOS BUCARAM	11
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	9
CARLOS SAGÑAY	9
CARLOS GONZÁLEZ	8
MELBA JÁCOME	7

EL COMERCIO	
CANDIDATO	Nº DE NOTAS
ALVARO NOBOA PONTÓN	12
RAFAEL CORREA DELGADO	11
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	9
CARLOS SAGÑAY	5
MARTHA ROLDOS BUCARAM	5
MELBA JÁCOME	3
CARLOS GONZÁLEZ	3
DIEGO DELGADO	2

EL HOY	
CANDIDATO	Nº DE NOTAS
ALVARO NOBOA PONTÓN	18
MARTHA ROLDOS BUCARAM	18
CARLOS GONZÁLEZ	17
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	16
CARLOS SAGÑAY	15
MELBA JÁCOME	14
RAFAEL CORREA DELGADO	11
DIEGO DELGADO	11

EXTRA	
CANDIDATO	Nº DE NOTAS
RAFAEL CORREA DELGADO	1

DIARIO SUPER	
CANDIDATO	Nº DE NOTAS
RAFAEL CORREA DELGADO	2

EXPRESO	
CANDIDATO	Nº DE NOTAS
RAFAEL CORREA DELGADO	24
ALVARO NOBOA PONTÓN	5
MARTHA ROLDOS BUCARAM	5
CARLOS SAGÑAY	4
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	4
CARLOS GONZÁLEZ	3
MELBA JÁCOME	1

REVISTA VISTAZO	
CANDIDATO	Nº DE NOTAS
RAFAEL CORREA DELGADO	1
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	1
ALVARO NOBOA PONTÓN	1
MARTHA ROLDOS BUCARAM	1

LA HORA	
CANDIDATO	Nº DE NOTAS
ALVARO NOBOA PONTÓN	5
MARTHA ROLDOS BUCARAM	4
RAFAEL CORREA DELGADO	2
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	1
CARLOS GONZÁLEZ	1

REVISTA VANGUARDIA	
CANDIDATO	Nº DE NOTAS
No registra cobertura	

2) TEMAS MÁS TRATADOS POR LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES DURANTE LA CAMPAÑA PARA LAS ELECCIONES GENERALES 2009

Los temas registrados son resultado de los diferentes espacios en los medios de comunicación donde los candidatos han sido entrevistados, desde el inicio de la campaña hasta el 15 de abril.

TEMAS MÁS TRATADOS POR LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES		
	TEMAS	Nº Apariciones
1	POLITICAS ECONOMICAS Y PRESUPUESTO	419
2	EMPLEO Y DESEMPLEO	212
3	OTRAS HISTORIAS	210
4	PRESENTACIÓN DE PLAN DE TRABAJO	174
5	POLITICA Y GOBIERNO LOCAL Y NACIONAL, RELACIONES ENTRE SUJETOS	85
6	OBRAS	77
7	DENUNCIAS AL GOBIERNO	73
8	POLITICAS INTERNACIONALES	73
9	BONO SOCIAL	56
10	EMPLEO	53
11	DOLARIZACIÓN Y ESTABILIDAD ECONÓMICA	53
12	MEDICINA SALUD HIGIENE SEGURIDAD DESCUBRIMIENTOS MEDICOS SEGUROS	36
13	VIVIENDA	31
14	POBREZA IESS VIVIENDA SEGURIDAD SOCIAL	30

* La lista de temas es el resultado del análisis de los espacios informativos, entrevistas, programas de opinión, especiales, entre otros, que los 32 medios monitoreados por el Centro de Monitoreo realizan, unos fijos y otros nuevos, durante la campaña electoral 2009.

Los diversos tópicos que se abordan en una entrevista a un candidato Presidencial son consolidados en un tema general, este es registrado diariamente para obtener un índice de frecuencia (registros) que posteriormente se consolida en una lista de temas destacados en los espacios informativos de los medios observados.

2.1 TEMAS MÁS TRATADOS O EXPUESTOS POR LOS CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA EN LA CAMPAÑA ELECTORAL 2009

RAFAEL CORREA	
TEMAS	Nº Apariciones
POLITICA Y GOBIERNO LOCAL Y NACIONAL	52
POLITICAS ECONOMICAS Y PRESUPUESTO	34
OTRAS HISTORIAS	28
DOLARIZACIÓN Y ESTABILIDAD ECONÓMICA	23
POBREZA IESS VIVIENDA SEGURIDAD SOCIAL	18
POLITICAS INTERNACIONALES	16
EMPLEO Y DESEMPLEO	15
INDICADORES ECONOMICOS DOLARIZACION INFLACION	10
GABINETE DE GOBIERNO GOBERNABILIDAD	8
BONO SOCIAL	8
PRESENTACIÓN DE PLAN DE TRABAJO	8
EDUCACIÓN	7
NARCOTRÁFICO / NARCOPOLÍTICA	6
EMPLEO	6

LUCIO GUTIÉRREZ	
TEMAS	Nº Apariciones
PRESENTACIÓN DE PLAN DE TRABAJO	8
POLITICA Y GOBIERNO LOCAL Y NACIONAL, RELACIONES ENTRE SUJETOS	4
DOLARIZACIÓN Y ESTABILIDAD ECONÓMICA	4
POLITICAS ECONOMICAS Y PRESUPUESTO	4
ECONOMIA RURAL AGRICULTURA POLITICAS DE AGRICULTURA TIERRAS	3
DENUNCIAS AL GOBIERNO	3
OTRAS HISTORIAS	2

ALVARO NOBOA	
TEMAS	Nº Apariciones
POLITICAS ECONOMICAS Y PRESUPUESTO	16
PRESENTACIÓN DE PLAN DE TRABAJO	12
EDUCACIÓN	7
EMPLEO Y DESEMPLEO	7
POLITICA Y GOBIERNO LOCAL Y NACIONAL, RELACIONES ENTRE SUJETOS	5
BONO SOCIAL	5
DENUNCIAS AL GOBIERNO	5
EMPLEO	4
DOLARIZACIÓN Y ESTABILIDAD ECONÓMICA	4
OTRAS HISTORIAS	3
VIVIENDA	3
HABITOS DE CONSUMO DEFENSA AL CONSUMIDOR PRECIOS REGULACIONES	2
REFORMA EDUCATIVA EDUCACION BASICA	2
POBREZA IESS VIVIENDA SEGURIDAD SOCIAL	2

MARTHA ROLDOS	
TEMAS	Nº Apariciones
PRESENTACIÓN DE PLAN DE TRABAJO	12
POLITICA Y GOBIERNO LOCAL Y NACIONAL, RELACIONES ENTRE SUJETOS	6
POLITICAS ECONOMICAS Y PRESUPUESTO	5
DOLARIZACIÓN Y ESTABILIDAD ECONÓMICA	4
EMPLEO	3
GABINETE DE GOBIERNO GOBERNABILIDAD	3
MAL USO DEL PRESUPUESTO DEL ESTADO	3
DENUNCIAS AL GOBIERNO	3
BONO SOCIAL	2
CONTAMINACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	2
POBREZA IESS VIVIENDA SEGURIDAD SOCIAL	2
CIENCIA TECNOLOGIA INVESTIGACIONES DESCUBRIMIENTOS	1
POLITICAS DE SEGURIDAD	1

CARLOS GONZALEZ	
TEMAS	Nº Apariciones
PRESENTACIÓN DE PLAN DE TRABAJO	8
POLITICA Y GOBIERNO LOCAL Y NACIONAL, RELACIONES ENTRE SUJETOS	6
DOLARIZACIÓN Y ESTABILIDAD ECONÓMICA	6
POLITICAS ECONOMICAS Y PRESUPUESTO	4
NARCOTRÁFICO / NARCOPOLÍTICA	4
EMPLEO Y DESEMPLEO	2
SEGURIDAD CIUDADANA	2
SISTEMA LEGAL SISTEMA JUDICIAL LEGISLACION CORTE SUPREMA	2
GABINETE DE GOBIERNO GOBERNABILIDAD	2

DIEGO DELGADO	
TEMAS	Nº Apariciones
PRESENTACIÓN DE PLAN DE TRABAJO	8
POLITICA Y GOBIERNO LOCAL Y NACIONAL, RELACIONES ENTRE SUJETOS	6
DOLARIZACIÓN Y ESTABILIDAD ECONÓMICA	6
POLITICAS ECONOMICAS Y PRESUPUESTO	4
NARCOTRÁFICO / NARCOPOLÍTICA	4
GABINETE DE GOBIERNO GOBERNABILIDAD	2
EMPLEO Y DESEMPLEO	2
SISTEMA LEGAL SISTEMA JUDICIAL LEGISLACION CORTE SUPREMA	2
SEGURIDAD CIUDADANA	2

MELBA JÁCOME	
TEMAS	Nº Apariciones
PRESENTACIÓN DE PLAN DE TRABAJO	11
POLITICAS ECONOMICAS Y PRESUPUESTO	6
SEGURIDAD CIUDADANA	5
EMPLEO Y DESEMPLEO	4
ECONOMIA RURAL AGRICULTURA POLITICAS DE AGRICULTURA TIERRAS	3
MEDIO AMBIENTE CONTAMINACION CALENTAMIENTO GLOBAL TURISMO	2

GABINETE DE GOBIERNO GOVERNABILIDAD	2
MIGRACION	2
POLITICAS INTERNACIONALES	2
RELIGION CULTURA	2
BONO SOCIAL	1

CARLOS SAGÑAY	
TEMAS	Nº Apariciones
PRESENTACIÓN DE PLAN DE TRABAJO	12
DOLARIZACIÓN Y ESTABILIDAD ECONÓMICA	6
MAL USO DEL PRESUPUESTO DEL ESTADO	3
POLITICAS ECONOMICAS Y PRESUPUESTO	3
POLITICA Y GOBIERNO LOCAL Y NACIONAL, RELACIONES ENTRE SUJETOS	3
POBREZA IESS VIVIENDA SEGURIDAD SOCIAL	3
SEGURIDAD CIUDADANA	2
GABINETE DE GOBIERNO GOVERNABILIDAD	2
NARCOTRÁFICO / NARCOPOLÍTICA	2
INDICADORES ECONOMICOS DOLARIZACION INFLACION	1

3) VALORACIÓN DE MENSAJES DE LOS CANDIDATOS

Esta valoración se realiza de acuerdo a la forma como el candidato interviene en una entrevista o un debate. Para esto dividimos en tres aspectos:

3.1 Positivo

Se determina como positivo las intervenciones del candidato con un contenido propositivo, con la presentación de su plan de trabajo.

3.2. Negativo

Como negativo se valoran las intervenciones que se desarrollan en medio de denuncias, agresiones verbales y recriminaciones a otros candidatos, es decir, exposiciones mediáticas sin propuestas claras.

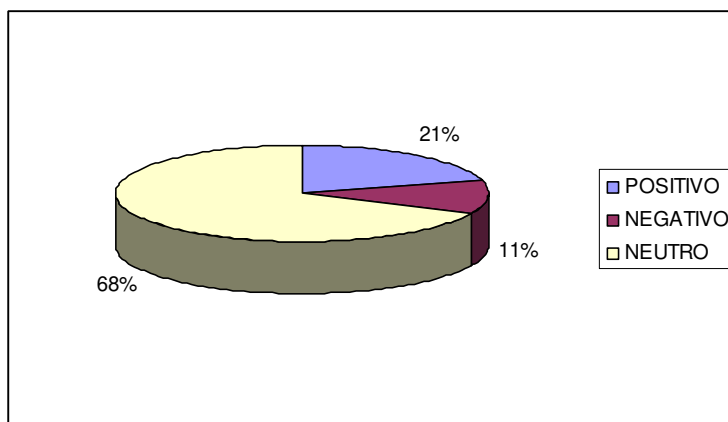
3.3 Neutro

Se considera una intervención neutra a aquella que aparece con tintes pasivos, sin definiciones concretas, sin planteamientos bajo ejes temáticos claros, desarrollada más como una conversación que como exposición de planes poco definidos.

Los aspectos considerados para el análisis de la valoración de mensajes, así como la calificación, corresponde a criterios de evaluación establecidos por el Centro de Monitoreo de Medios de Participación Ciudadana.

Es importante aclarar que para la valoración de mensajes señalada en el presente informe, se ha considerado únicamente la presencia que tienen los candidatos en los medios, en espacios de entrevistas y debates, mas no las apariciones a través de los espacios concedido por el CNE en virtud del fondo de promoción electoral (franjas).

Calificación de mensajes	
POSITIVO	1191 Registros
NEGATIVO	639 Registros
NEUTRO	3918 Registros



3.4 A modo de conclusión:

Una campaña en medios con propuestas con poca profundidad. La presencia de los candidatos a la Presidencia de la República en los espacios informativos (programas, noticieros, entrevistas, especiales y otros no pagados por el Estado) en los medios de comunicación observados por el Centro de Monitoreo de Medios de Participación Ciudadana, se caracteriza, a criterio del Centro de Monitoreo, por topar temas generales, sin ahondar en propuestas concretas, ni profundizar en la solución práctica de los grandes problemas nacionales, que lleven a los ciudadanos a tener una idea clara de sus planes de trabajo.

Sobre el Monitoreo de Participación Ciudadana

El objetivo del Monitoreo de PC es transparentar la presencia de los candidatos a la Presidencia y Vicepresidencia y a las alcaldías de Quito y Guayaquil, que expongan propuestas en los espacios informativos en 32 medios de comunicación social nacionales (diez canales televisión, doce radios y diez medios impresos), durante los 45 días de campaña electoral 2009.

El reporte de gasto se lo publicará periódicamente a través del periódico electrónico “Ciudadanía Informada” (www.ciudadaniainformada.com) y de la página Web de Participación Ciudadana (www.participacionciudadana.org).

Ficha Técnica

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, tanto en Quito y Guayaquil, de los siguientes medios:

Radio: Los 40 principales, Sonorama, Tarqui, Democracia, Quito, Visión, CRE, Telégrafo, Cristal, Súper K, Caravana, Tropicana.

Televisión: Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, Gamavisión, Ecuavisa Internacional, RTU, RTS, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión.

Prensa Escrita: El Comercio, Diario Hoy, La Hora, Revista Vanguardia, Revista Vistazo, El Expreso, El Universo, El Telégrafo, Extra, Súper.

Contacto: Dayana Mancheno Vela 097 064-159 o 2466-003