



Quito, 24 de Abril de 2009

BOLETÍN DE PRENSA 083

REPORTE FINAL DE USO DE FONDO DE PROMOCIÓN ELECTORAL, Y PUBLICIDAD OFICIAL

**Séptimo y final informe del Centro de Monitoreo de Medios
Del 10 de marzo al 23 de abril de 2009**

1) Publicidad Electoral:

Una vez terminados los 45 días de campaña, el Centro de Monitoreo de Medios de Participación Ciudadana observó los ocho candidatos a la Presidencia de la República legalmente registrados el Consejo Nacional Electoral (CNE) para pautar en medios de comunicación, han utilizado el fondo de promoción electoral, en los 32 medios de comunicación que el Centro analizó, de la siguiente forma:

CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA				
PARTIDO	CANDIDATO	MONTO	TIEMPO	Nº SPOT/CUÑA
MPAIS 35	RAFAEL CORREA DELGADO	494,566.64	286 min. 12 seg.	518
PRIAN 7	ALVARO NOBOA PONTÓN	448,981.00	258 min. 2 seg.	691
RED-PD 29-50	MARTHA ROLDOS BUCARAM	419,258.98	366 min. 14 seg.	519
PSP 3	LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	416,587.27	331 min. 15 seg.	774
MJS 40	CARLOS GONZÁLEZ	411,958.50	687 min. 12 seg.	1052
MTMIL 155	CARLOS SAGÑAY	392,215.46	225 min. 14 seg.	658
MITS 151	DIEGO DELGADO	286,294.20	608 min. 16 seg.	1226
MTF 39	MELBA JÁCOME	282,803.18	500 min.	1020

* El costo de la publicidad señalado en el cuadro es resultado de la aplicación de las tarifas comerciales ordinarias. Dicho valor no incluye descuentos o recargos que pueden haber aplicado los medios de comunicación.

* La diferencia en monto de gasto entre uno y otro candidato se debe a que muchos privilegiaron el pautaje en otros medios de comunicación nacionales, regionales y locales, tanto de radio, prensa y televisión que no fueron observados por el Centro de Monitoreo de Participación Ciudadana.

POR TIPO DE MEDIO - PRESIDENCIA			
TELEVISIÓN			
CANDIDATO	MONTO	TIEMPO	Nº SPOT/CUÑA
RAFAEL CORREA DELGADO	486,763.14	230 min. 6 seg.	401
MARTHA ROLDOS BUCARAM	402,141.86	235 min. 9 seg.	343
CARLOS SAGÑAY	390,748.42	211 min. 6 seg.	608
CARLOS GONZÁLEZ	362,856.40	285 min. 8 seg.	450
ALVARO NOBOA PONTÓN	345,519.64	194 min.	531
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	345,013.62	174 min. 6 seg.	386
DIEGO DELGADO	262,849.50	456 min. 9 seg.	912
MELBA JÁCOME	237,457.10	125 min. 5 seg.	256
RADIO			
CANDIDATO	MONTO	TIEMPO	Nº SPOT/CUÑA
CARLOS GONZÁLEZ	19,060.50	402 min. 4 seg.	590
MELBA JÁCOME	13,379.72	374 min.	753
DIEGO DELGADO	6,591.00	152 min. 7 seg.	299
MARTHA ROLDOS BUCARAM	6,010.67	131 min. 5 seg.	170
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	5,614.45	157 min. 9 seg.	346
ALVARO NOBOA PONTÓN	3,581.16	64 min. 2 seg.	75
RAFAEL CORREA DELGADO	2,920.00	56 min. 6 seg.	115
CARLOS SAGÑAY	747.04	14 min. 8 seg.	49
PRENSA			
CANDIDATO	MONTO	TIEMPO	Nº DE REGISTROS Y/O PUBLICACIONES
ALVARO NOBOA PONTÓN	99,880.20		85
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	65,959.20		42
MELBA JÁCOME	31,966.36		11
CARLOS GONZÁLEZ	30,041.60		12
DIEGO DELGADO	16,853.70		15
MARTHA ROLDOS BUCARAM	11,106.45		6
RAFAEL CORREA DELGADO	4,883.50		2
CARLOS SAGÑAY	720		1

* El costo de la publicidad señalado en el cuadro es resultado de la aplicación de las tarifas comerciales ordinarias. Dicho valor no incluye descuentos o recargos que pueden haber aplicado los medios de comunicación.

CANDIDATOS A LA ALCALDIA DE QUITO				
PARTIDO	CANDIDATO	MONTO	TIEMPO	Nº SPOT/CUÑA
MPAIS 35	AUGUSTO BARRERA	80,201.05	57 min. 15 seg.	147
MMI 24	ANTONIO RICAURTE	70,992.32	411 min. 47 seg.	1349
PUNO 1	SANTIAGO RIBADENEIRA	68,643.15	226 min. 31 seg.	463
MAP 61	ENRIQUE GALLEGOS	65,336.00	104 min. 6 seg.	171
MTF 39	MARCO TORRES	60,748.52	56 min. 8 seg.	119
MJS 40	GUSTAVO BURGOS	54,553.80	78 min.	156
PSP 3	RAMIRO BORJA	45,087.05	71 min. 56 seg.	145
MNCS-ID 55-12	YOLANDA TORRES	40,132.10	136 min. 23 seg.	218
MANA 14	FRANCISCO LAMIÑA	34,982.80	110 min. 4 seg.	314
CND 51	NELSON MALDONADO	34,752.10	21 min. 5 seg.	58
PRIAN 7	GONZALO PÉREZ	33,209.00	29 min. 35 seg.	67
MCN 25	FREDDI MAYORGA	32,508.50	36 min.	82
RED-PD 29-50	HENRY LLANES	15,363.85	262 min. 51 seg.	527

POR TIPO DE MEDIO - ALCALDIA DE QUITO			
TELEVISIÓN			
CANDIDATO	MONTO	TIEMPO	Nº SPOT/CUÑA
AUGUSTO BARRERA	78,692.80	45 min. 6 seg.	119
SANTIAGO RIBADENEIRA	60,824.80	49 min. 9 seg.	116
ENRIQUE GALLEGOS	56,611.60	75 min. 5 seg.	120
ANTONIO RICAURTE	54,108.57	51 min. 9 seg.	153
GUSTAVO BURGOS	51,603.00	25 min. 6 seg.	51
MARCO TORRES	39,922.00	11 min. 5 seg.	24
RAMIRO BORJA	39,132.00	14 min. 9 seg.	30
GONZALO PÉREZ	30,304.00	23 min. 5 seg.	50
FREDDI MAYORGA	23,322.00	14 min. 5 seg.	33
NELSON MALDONADO	16,635.00	12 min. 8 seg.	33
YOLANDA TORRES	15,033.00	13 min. 6 seg.	24
FRANCISCO LAMIÑA	14,900.50	21 min. 6 seg.	52
HENRY LLANES	10,107.50	27 min. 4 seg.	55
RADIO			
CANDIDATO	MONTO	TIEMPO	Nº SPOT/CUÑA
ANTONIO RICAURTE	15,769.75	359 min. 4 seg.	1194
SANTIAGO RIBADENEIRA	6,468.35	176 min. 3 seg.	346
HENRY LLANES	5,256.35	235 min.	472
YOLANDA TORRES	4,285.10	122 min. 1 seg.	177
FRANCISCO LAMIÑA	3,586.10	88 min. 8 seg.	255
GUSTAVO BURGOS	2,950.80	52 min. 3 seg.	105
MARCO TORRES	2,259.00	45 min. 3 seg.	91
RAMIRO BORJA	1,248.65	56 min. 6 seg.	113
ENRIQUE GALLEGOS	1,215.00	29 min.	44
FREDDI MAYORGA	567.5	21 min. 5 seg.	43
AUGUSTO BARRERA	508.25	11 min. 5 seg.	27
NELSON MALDONADO	319.5	8 min. 6 seg.	19
GONZALO PÉREZ	168	5 min. 3 seg.	14
PRENSA			
CANDIDATO	MONTO	TIEMPO	Nº DE REGISTROS Y/O PUBLICACIONES
YOLANDA TORRES	20,814.00		17
MARCO TORRES	18,567.52		4
NELSON MALDONADO	17,797.60		6
FRANCISCO LAMIÑA	16,496.20		7
FREDDI MAYORGA	8,619.00		6
ENRIQUE GALLEGOS	7,509.40		7
RAMIRO BORJA	4,706.40		2
GONZALO PÉREZ	2,737.00		3
SANTIAGO RIBADENEIRA	1,350.00		2
ANTONIO RICAURTE	1,114.00		1
AUGUSTO BARRERA	1,000.00		1

CANDIDATOS A LA ALCALDIA DE GUAYAQUIL				
PARTIDO	CANDIDATO	MONTO	TIEMPO	Nº SPOT/CUÑA
MPAIS 35	MARIA DE LOS ANGELES DUARTE	115,496.30	82 min. 9 seg.	237
MMG-PSC 75-6	JAIME NEBOT SAADI	85,097.45	320 min. 3 seg.	840
MANA 14	RAFAEL NAVARRETE	9,279.40	76 min. 3 seg.	214
MLID 71-17	GABRIEL PIN GUERRERO	6,612.00	10 min. 6 seg.	196
MASA 38-68	FRANKLIN ALVARADO CANALES	6,002.00	4 min. 6 seg.	9

POR TIPO DE MEDIO - ALCALDIA DE GUAYAQUIL			
TELEVISIÓN			
CANDIDATO	MONTO	TIEMPO	Nº SPOT/CUÑA
MARIA DE LOS ANGELES DUARTE	113,530.52	62 min. 41seg.	164
JAIME NEBOT SAADI	72,486.00	32 min. 8 seg.	141
FRANKLIN ALVARADO CANALES	6,002.00	4 min. 6 seg.	9
RAFAEL NAVARRETE	3,902.00	1 min. 26 seg.	7

RADIO			
CANDIDATO	MONTO	TIEMPO	Nº SPOT/CUÑA
JAIME NEBOT SAADI	11,611.45	287 min.46 seg.	698
GABRIEL PIN GUERRERO	6,612.00	10 min. 6 seg.	196
RAFAEL NAVARRETE	5,377.40	75 min.	207
MARIA DE LOS ANGELES DUARTE	1304.28	20 min. 5 seg.	72

PRENSA			
CANDIDATO	MONTO	TIEMPO	Nº DE REGISTROS Y/O PUBLICACIONES
JAIME NEBOT SAADI	1,000.00		1
MARIA DE LOS ANGELES DUARTE	661.50		1

* El costo de la publicidad es resultado de la aplicación de las tarifas comerciales ordinarias. Dicho valor no incluye descuentos o recargos que pueden haber aplicado los medios de comunicación.

2) Publicidad Oficial:

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana durante la campaña identificó Publicidad Oficial contratada por distintas instituciones públicas, tanto del Gobierno Central como de los Gobiernos Seccionales, durante la campaña electoral.

2.1 El Ejecutivo, a través de la Presidencia de la República difundió en este período spots de televisión y cuñas radiales para promocionar su labor a través de once publicidades de la campaña "Primero Ecuador"; Consumamos lo nuestro; mejora de servicios públicos; seamos puntuales; No evadas impuestos ayuda a tu país; no seamos corruptos; Ecuador es uno e indivisible; revolución agrícola; igualdad en la educación; prevención del SIDA en los niños; bono de la vivienda; bono de desarrollo social; por un monto de 439,146.42 dólares y con un tiempo de 797 minutos con tres segundos al aire.

El costo de la publicidad es resultado de la aplicación las tarifas comerciales ordinarias. Dicho valor no incluye descuentos o recargos que pueden haber aplicado los medios de comunicación. Adicionalmente, el Ejecutivo a través de ministerios y dependencias del Gobierno ha pautado otras publicidades:

EJECUTIVO		
INSTITUCIÓN	MONTO	TIEMPO
PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA	439,146.42	797 min. 3 seg.
MINISTERIO DE EDUCACION	341,535.46	207 min. 8 seg.
MINISTERIO DE DESARROLLO URBANO DE LA VIVIENDA	317,536.33	575 min. 9 seg.
MINISTERIO DE SALUD PUBLICA	277,064.36	179 min. 2 seg.
MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS	220,398.62	105 min. 4 seg.
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	184,614.78	110 min.
CORPORACION ADUANERA DEL ECUADOR	136,278.42	112 min. 4 seg.
MINISTERIO DE AGRICULTURA GANADERIA ACUACULTURA Y PESCA	132,774.40	64 min. 35 seg.
MINISTERIO DE INCLUSION ECONOMICA Y SOCIAL	88,917.81	183 min. 45 seg.
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	80,264.10	44 min. 4 seg.
MINISTERIO DE GOBIERNO POLICIA Y CULTURA	57,143.76	40 min.
MINISTERIO DE COORDINACION DE DESARROLLO SOCIAL	53,521.57	38 min. 9 seg.
MINISTERIO DE TURISMO	24,743.50	183 min. 6 seg.
MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y COMPETITIVIDAD	17,498.00	1 min. 6 seg.
MINISTERIO PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL	13,481.20	5 min. 6 seg.
MINISTERIO DE ELECTRICIDAD Y ENERGIA RENOVABLE	700	1 min. 6 seg.

* El costo de la publicidad es resultado de la aplicación de las tarifas comerciales ordinarias. Dicho valor no incluye descuentos o recargos que pueden haber aplicado los medios de comunicación.

2.2 Organismos Seccionales difundieron spots de televisión y cuñas radiales en los que se informa sobre la gestión de esas instituciones.

ORGANISMOS SECCIONALES		
INSTITUCION	MONTO	TIEMPO
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	1,301,191.27	1347 min. 9 seg.
PREFECTURA DEL GUAYAS	187,055.78	143 min.
PREFECTURA DE PICHINCHA	36,321.45	62 min.
MUNICIPIO DE CUENCA	34,691.00	75min. 8 seg.
MUNICIPIO DE QUITO	22,663.80	17 min. 16 seg.
MUNICIPIO DE CHORDELEG	542.5	1 min. 5 seg.
MUNICIPIO DE LOJA	483.15	1 min. 8 seg.

- * El costo de la publicidad señalada en los cuadros, son resultado de la aplicación de las tarifas comerciales ordinarias. Dichos valores no incluye descuentos o recargos que pueden haber aplicado los medios de comunicación.
- * En el caso del Municipio de Cuenca se observaron dos spots televisivos (Telerama), con el auspicio de este Cabildo que están al aire desde hace semanas atrás.

2.3 La Asamblea Nacional Constituyente difundió spots de televisión y cuñas radiales en los que se informó sobre la aprobación de artículos y la reestructuración institucional.

LEGISLATIVO	Monto	Tiempo
ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE	30,566.30	47 min.

* El costo de la publicidad es resultado de la aplicación de las tarifas comerciales ordinarias. Dicho valor no incluye descuentos o recargos que pueden haber aplicado los medios de comunicación.

2.4 El Consejo Nacional Electoral lleva adelante una campaña cívica, tanto en televisión como en radio, con el fin de informar sobre las elecciones generales del próximo 26 de abril y promover la participación de los ciudadanos en las mismas.

ELECTORAL	Monto	Tiempo
CONSEJO NACIONAL ELECTORAL	1,059,066.80	2276 min. 21 seg.

* El costo de la publicidad es resultado de la aplicación de las tarifas comerciales ordinarias. Dicho valor no incluye descuentos o recargos que pueden haber aplicado los medios de comunicación.

3 Observaciones

- El candidato a la Presidencia de la República, Alvaro Noboa, del PRIAN lista 7, realizó un Espacio Político Contratado en 4 radios (Lunes 20.04.09 / 17h30 a 18h30); igualmente el día martes 21 en el mismo horario en radio Sonorama en Quito sin presentar créditos del Consejo Nacional Electoral (CNE). Al no existir dichos créditos, no podemos identificar si se trata de publicidad contratada en base al fondo de promoción electoral, o por fuera de este.
- En Ecuavisa Internacional (Lunes 20.04.09.) se observó que el Movimiento Alianza País lista 35 difunde un spot de 30 segundos promoviendo la candidatura para Asambleístas por EE.UU. y Canadá, de Francisco Hagó y Linda Machuca sin créditos del Consejo Nacional Electoral (CNE), incumpliendo la disposición del CNE. Al no existir dichos créditos, no podemos identificar si se trata de publicidad contratada en base al fondo de promoción electoral, o por fuera de este.
- El candidato a la Presidencia de la República, Alvaro Noboa, del PRIAN lista 7, mostró en uno de sus spots de su binomio Anabella Azín la imagen de niño/as, lo que violenta el artículo 52 numeral 2 del Código de la Niñez y Adolescencia establece: “Se prohíbe.../...La utilización de niños y niñas o adolescentes en programas o espectáculos de proselitismo político o religioso”.

4 A modo de conclusiones

- El Centro de Monitoreo identificó que durante la campaña coexistieron publicidad electoral emitida a través del fondo de promoción con publicidad oficial contratada por distintas instancias públicas nacionales y seccionales. Es necesario para procesos futuros, regular dicha situación especialmente en lo que respecta a la publicidad oficial, a fin de evitar que esta genera inequidad entre los candidatos que ostentan funciones públicas y aquellos que no se hallan en esta situación.
- La campaña de los distintos candidatos en medios de comunicación se caracterizó, a criterio del Centro de Monitoreo, por apelar a las emociones y, en las dos últimas semanas al ataque a sus contendientes, antes que ahondar en propuestas concretas que lleven a los ciudadanos a tener una idea clara de sus planes de trabajo, como lo señala el Art. 115 de la Constitución: “El Estado, a través de los medios de comunicación, garantizará de forma equitativa e igualitaria la promoción electoral que propicie el debate y la difusión de propuestas programáticas de todas las candidaturas...”.

- El Centro de Monitoreo de Medios en los 32 medios de comunicación observados, determinó que las campañas de los candidatos presidenciales y alcaldías de Quito y Guayaquil en medios de comunicación no alcanzaron el monto del bono de promoción electoral. Probablemente, dichos montos no detectados por el Centro de Monitoreo de PC, fueron utilizados en medios de comunicación (especialmente provinciales y cantonales) no monitoreados por el Centro de Monitoreo de Medios.

Sobre el Monitoreo de Participación Ciudadana

El objetivo del Monitoreo de PC es transparentar el gasto electoral **de los candidatos a la Presidencia y Vicepresidencia y a las alcaldías de Quito y Guayaquil, que expongan publicidad electoral en 32 medios de comunicación social nacionales** (diez canales televisión, doce radios y diez medios impresos), durante los 45 días de campaña electoral que termina el próximo 23 de abril.

El reporte de gasto se lo publicará periódicamente a través del periódico electrónico “**Ciudadanía Informada**” (www.ciudadaniainformada.com) y de la página Web de **Participación Ciudadana** (www.participacionciudadana.org).

Ficha Técnica

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, tanto en Quito y Guayaquil, de los siguientes medios:

Radio: Los 40 principales, Sonorama, Tarqui, Democracia, Quito, Visión, CRE, Telégrafo, Cristal, Súper K, Caravana, Tropicana.
Televisión: Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, Gamavisión, Ecuavisa Internacional, RTU, RTS, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión.
Prensa Escrita: El Comercio, Diario Hoy, La Hora, Revista Vanguardia, Revista Vistazo, El Expreso, El Universo, El Telégrafo, Extra, Súper.

Relaciones Públicas PC: Dayana Mancheno Vela 097 064-159