



Quito, 09 de Abril de 2009

BOLETÍN DE PRENSA

QUINTO REPORTE DE USO DE FONDO DE PROMOCIÓN ELECTORAL, Y PUBLICIDAD OFICIAL

Quinto informe del Centro de Monitoreo de Medios
Del 10 de marzo al 09 de abril de 2009

1) Publicidad Electoral:

El Centro de Monitoreo de Medios de Participación Ciudadana observó que los ocho candidatos a la Presidencia de la República legalmente registrados el Consejo Nacional Electoral (CNE), para pautar en medios de comunicación, han utilizado el fondo de promoción electoral, de la siguiente forma en radio, prensa y televisión:

CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA				
Partido	CANDIDATO	MONTO	TIEMPO	Nº Spot/Cuña
RED-PD 29-50	MARTHA ROLDOS BUCARAM	281,601.73	271 min.	364
MJS 40	CARLOS SAGNAY	221,763.02	110 min. 2 seg.	317
MTMIL 155	CARLOS GONZÁLEZ	220,930.30	447 min. 4 seg.	661
MPAIS 35	RAFAEL CORREA DELGADO	217,700.42	135 min.	207
PRIAN 7	ALVARO NOBOA PONTÓN	182,802.08	71 min.	214
PSP 3	LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	175,540.27	149 min. 8 seg.	325
MIT 155	DIEGO DELGADO	133,531.70	333 min. 9 seg.	665
MTF 39	MELBA JÁCOME	90,990.52	207 min.	419

POR TIPO DE MEDIO - PRESIDENTE			
TELEVISIÓN			
CANDIDATO	MONTO	TIEMPO	Nº Spot
MARTHA ROLDOS BUCARAM	276,871.76	168 min. 6 seg.	231
CARLOS SAGNAY	221,043.02	110 min.	316
RAFAEL CORREA DELGADO	216,468.42	108 min.	156
CARLOS GONZÁLEZ	203,942.50	161 min. 5 seg.	255
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	161,353.52	81 min. 9 seg.	168
DIEGO DELGADO	130,075.20	257 min. 7 seg.	508
ALVARO NOBOA PONTÓN	125,230.08	71 min.	165
MELBA JÁCOME	82,321.80	43 min.	88

RADIO			
CANDIDATO	MONTO	TIEMPO	Nº Cuña
CARLOS GONZÁLEZ	13,359.00	285 min. 9 seg.	405
MELBA JÁCOME	5,947.12	163 min. 7 seg.	330
MARTHA ROLDOS BUCARAM	4,729.97	102 min.	133
DIEGO DELGADO	3,456.50	79 min.	157
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	2,627.00	67 min. 9 seg.	147
RAFAEL CORREA DELGADO	1,232.00	26 min. 9 seg.	51
PRENSA			
CANDIDATO	MONTO	TIEMPO	Nº Anuncio
ALVARO NOBOA PONTÓN	57,572.00		49
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	11,559.75		10
CARLOS GONZÁLEZ	3,628.80		1
MELBA JÁCOME	2,721.60		1
CARLOS SAGNAY	720.00		1

* El costo de la publicidad señalado en el cuadro es resultado de la aplicación de las tarifas comerciales ordinarias. Dicho valor no incluye descuentos o recargos que pueden haber aplicado los medios de comunicación.

CANDIDATOS A LA ALCALDIA DE QUITO				
Partido	CANDIDATO	MONTO	TIEMPO	Nº Spot/Cuña
UNO 1	SANTIAGO RIBADENEIRA	46,638.00	132 min. 6 seg.	275
MAP 61	ENRIQUE GALLEGOS	40,979.00	62 min. 5 seg.	97
MPAIS 35	AUGUSTO BARRERA	38,778.25	20 min.	68
CND 51	NELSON MALDONADO	32,542.60	8 min.	26
MJS 40	GUSTAVO BURGOS	30,035.80	35 min.	70
MMI 24	ANTONIO RICAURTE	27,999.47	181 min. 7 seg.	666
MANA 14	FRANCISCO LAMIÑA	20,664.70	44 min. 6 seg.	124
PSP 3	RAMIRO BORJA	19,355.65	28 min. 6 seg.	77
MNCS-ID 55-12	YOLANDA TORRES	15,904.80	56 min.	81
MCN 25	FREDDI MAYORGA	12,796.00	12 min. 9 seg.	30
MTF 39	MARCO TORRES	6,615.76	6 min. 9 seg.	15
RED-PD 29-50	HENRY LLANES	5,926.55	2 min.4 seg.	297

POR TIPO DE MEDIO - ALCALDIA DE QUITO			
TELEVISIÓN			
CANDIDATO	MONTO	TIEMPO	Nº Spot
SANTIAGO RIBADENEIRA	42,881.00	29 min. 5 seg.	72
AUGUSTO BARRERA	38,725.00	18 min. 6 seg.	62
ENRIQUE GALLEGOS	35,977.60	33 min.	50
GUSTAVO BURGOS	28,793.00	13 min.	26
ANTONIO RICAURTE	21,097.07	19 min.	48
RAMIRO BORJA	18,670.00	5 min. 9 seg.	12
NELSON MALDONADO	14,745.00	8 min.	20
FREDDI MAYORGA	6,720.00	4 min. 9 seg.	11
FRANCISCO LAMIÑA	6,273.00	9 min.	23
HENRY LLANES	2,837.50	8 min. 5 seg.	17

RADIO			
CANDIDATO	MONTO	TIEMPO	Nº Cuña
ANTONIO RICAURTE	6,902.40	162 min.	618
SANTIAGO RIBADENEIRA	3,757.00	103 min.	203
HENRY LLANES	3,089.05	138 min.	280
YOLANDA TORRES	2,094.80	56 min.	72
FRANCISCO LAMIÑA	1,591.50	35 min.	95
GUSTAVO BURGOS	1,242.80	22 min.	44
ENRIQUE GALLEGOS	1,215.00	29 min.	44
RAMIRO BORJA	685.65	32 min.	65
MARCO TORRES	290.00	6 min. 9 seg.	14
FREDDI MAYORGA	194.00	8 min.	16
AUGUSTO BARRERA	53.25	2 min.	6
PRENSA			
CANDIDATO	MONTO	TIEMPO	Nº Anuncio
NELSON MALDONADO	17,797.60		6
YOLANDA TORRES	13,810.00		9
FRANCISCO LAMIÑA	12,800.20		6
MARCO TORRES	6,325.76		1
FREDDI MAYORGA	5,882.00		3
ENRIQUE GALLEGOS	3,786.40		3

CANDIDATOS A LA ALCALDIA DE GUAYAQUIL				
Partido	CANDIDATO	MONTO	TIEMPO	Nº Spot/Cuña
MPAIS 35	MARIA DE LOS ANGELES DUARTE	53,073.02	33 min.	108
MMG-PSC 75-6	JAIME NEBOT SAADI	7,955.30	209 min.	488
MLID 71-17	GABRIEL PIN GUERRERO	3,520.00	5 min. 7 seg.	107
MANA 14	RAFAEL NAVARRETE	2,047.20	25 min. 7 seg.	78

POR TIPO DE MEDIO - ALCALDIA DE GUAYAQUIL			
TELEVISIÓN			
CANDIDATO	MONTO	TIEMPO	Nº Spot/Cuña
MARIA DE LOS ANGELES DUARTE	52,411.52	33 min.	107
RADIO			
CANDIDATO	MONTO	TIEMPO	Nº Cuña
JAIME NEBOT SAADI	7,955.30	209 min.	488
GABRIEL PIN GUERRERO	3,520.00	5 min. 7 seg.	107
RAFAEL NAVARRETE	2,047.20	25 min. 7 seg.	78
PRENSA			
CANDIDATO	MONTO	TIEMPO	Nº Anuncio
MARIA DE LOS ANGELES DUARTE	661.50		1

* El costo de la publicidad es resultado de la aplicación de las tarifas comerciales ordinarias. Dicho valor no incluye descuentos o recargos que pueden haber aplicado los medios de comunicación.

2) Publicidad Oficial:

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana ha identificado Publicidad Oficial contratada por distintas instituciones públicas, tanto del Gobierno Central como de los Gobiernos Seccionales. Por esta razón ratifica el pedido al Consejo Nacional Electoral (CNE) para que aplique las restricciones constantes en la reglamentación electoral, sobre la publicidad que emiten las instituciones públicas, presencia de candidatos en eventos, así como sobre las cadenas nacionales de radio y televisión, con el objetivo que la campaña electoral 2009 se desarrolle con los principios de igualdad y equidad.

2.1 El Ejecutivo, a través de la Presidencia de la República difundió spots de televisión y cuñas radiales para promocionar su labor a través de seis publicidades: Mejora de servicios públicos, campaña Primero Ecuador, Salud Ciudadana, Educación del Milenio, mejora de servicios públicos, no evasión, seamos puntuales, Ecuador es uno, no a la corrupción, por un gasto de 264,920.42 dólares y con un tiempo de 568 minutos con siete segundos al aire. El costo de la publicidad es resultado de la aplicación las tarifas comerciales ordinarias. Dicho valor no incluye descuentos o recargos que pueden haber aplicado los medios de comunicación. Adicionalmente, el Ejecutivo a través de ministerios y dependencias del Gobierno ha pautado otras publicidades:

EJECUTIVO		
INSTITUCIÓN	MONTO	TIEMPO
MINISTERIO DE EDUCACION	339,978.46	194 min. 9 seg.
MINISTERIO DE SALUD PUBLICA	267,214.36	156 min. 9 seg.
PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA	264,920.42	568 min. 7 seg.
MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS	215,108.62	103 min. 8 seg.
MINISTERIO DE DESARROLLO URBANO DE LA VIVIENDA	166,686.92	339 min. 7 seg.
CORPORACION ADUANERA DEL ECUADOR	134,898.42	110 min. 4 seg.
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	62,588.10	44 min. 4 seg.
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	61,735.98	39 min.
MINISTERIO DE COORDINACION DE DESARROLLO SOCIAL	50,413.57	38 min. 9 seg.
MINISTERIO DE AGRICULTURA GANADERIA ACUACULTURA Y PESCA	32,463.90	14 min. 6 seg.
MINISTERIO DE GOBIERNO POLICIA Y CULTURA	20,576.92	22 min. 9 seg.
MINISTERIO DE INCLUSION ECONOMICA Y SOCIAL	13,847.57	80 min.
MINISTERIO DE TURISMO	11,505.00	175 min.
MINISTERIO DE ELECTRICIDAD Y ENERGIA RENOVABLE	700.00	1 min.

* El costo de la publicidad es resultado de la aplicación de las tarifas comerciales ordinarias. Dicho valor no incluye descuentos o recargos que pueden haber aplicado los medios de comunicación.

2.2 Organismos Seccionales difundieron spots de televisión y cuñas radiales en los que se informa sobre la gestión de esas instituciones.

ORGANISMOS SECCIONALES		
INSTITUCIÓN	MONTO	TIEMPO
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	791,574.73	973 min. 7 seg.
PREFECTURA DEL GUAYAS	178,560.68	136 min. 9 seg.
PREFECTURA DE PICHINCHA	21,135.45	57 min. 4 seg.
MUNICIPIO DE QUITO	19,725.80	14 min. 5 seg.
MUNICIPIO DE LOJA	483.15	2 min.

* El costo de la publicidad señalada en los cuadros, son resultado de la aplicación de las tarifas comerciales ordinarias. Dichos valores no incluye descuentos o recargos que pueden haber aplicado los medios de comunicación.

2.3 La Asamblea Nacional Constituyente difundió spots de televisión y cuñas radiales en los que se informa sobre la aprobación de artículos y la reestructuración institucional.

LEGISLATIVO	Monto	Tiempo
ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE	1,968.50	27 min.

* El costo de la publicidad es resultado de la aplicación de las tarifas comerciales ordinarias. Dicho valor no incluye descuentos o recargos que pueden haber aplicado los medios de comunicación.

2.4 El Consejo Nacional Electoral lleva adelante una campaña cívica, tanto en televisión como en radio, con el fin de informar sobre las elecciones generales del próximo 26 de abril y promover la participación de los ciudadanos en las mismas.

ELECTORAL	Monto	Tiempo
CONSEJO NACIONAL ELECTORAL	446,441.51	1.242 min.

* El costo de la publicidad es resultado de la aplicación de las tarifas comerciales ordinarias. Dicho valor no incluye descuentos o recargos que pueden haber aplicado los medios de comunicación.

3 Observaciones

- En esta semana por el Movimiento Alternativa Popular lista 61, que promueve la candidatura de Enrique Gallegos para la alcaldía de Quito, continua difundiendo cuñas radiales diarias sin mención del Consejo Nacional Electoral (CNE), en radio Rumbera, incumpliendo la disposición del CNE. Al no haber dicha mención, no podemos identificar si se trata de publicidad contratada en base al fondo de promoción electoral, o por fuera de este.
- En las radios de la capital: Tarqui y Democracia durante su programación se difundieron extractos de discursos del Presidente de la República y candidato, Rafael Correa. En radio Tarqui se escucha en el espacio de noticias reportarqui con una duración de 34 segundos, y en radio Democracia en el programa Revista Democracia de 26 segundos. El Centro de Monitoreo, no ha podido identificar si se trata de publicidad pautaada en base al fondo de promoción electoral.
- Los candidatos, a la Presidencia de la República, Alvaro Noboa, del PRIAN lista 7, muestran en sus spots de campaña en medios la imagen de niño/as, lo que violenta el artículo 52 numeral 2 del Código de la Niñez y adolescencia establece: "Se prohíbe.../...La utilización de niños y niñas o adolescentes en programas o espectáculos de proselitismo político o religioso".
- El Centro de Monitoreo ha observado que varios candidatos mantienen espacios o programas en radio y/o televisión, que ellos mismo los conducen. Participación Ciudadana hace un llamado al Consejo Nacional Electoral a que

se regule la situación de candidatos que a su vez tienen espacios propios habituales en medios de comunicación, ya que ello genera desigualdad en la campaña electoral, pues son mecanismos de exposición pública que puede influir sobre la decisión de los votantes en las urnas.

- Las campañas de los candidatos a la Presidencia en medios de comunicación se caracterizan por apelar a las emociones, antes que ahondar en propuestas concretas que lleven a los ciudadanos a tener una idea clara de sus planes de trabajo, como lo señala el Art. 115 de la Constitución: “El Estado, a través de los medios de comunicación, garantizará de forma equitativa e igualitaria la promoción electoral que propicie el debate y la difusión de propuestas programáticas de todas las candidaturas...”.

Sobre el Monitoreo de Participación Ciudadana

El objetivo del Monitoreo de PC es transparentar el gasto electoral **de los candidatos a la Presidencia y Vicepresidencia y a las alcaldías de Quito y Guayaquil, que expongan publicidad electoral en 32 medios de comunicación social nacionales** (diez canales televisión, doce radios y diez medios impresos), durante los 45 días de campaña electoral que termina el próximo 23 de abril.

El reporte de gasto se lo publicará periódicamente a través del periódico electrónico “**Ciudadanía Informada**” (www.ciudadaniainformada.com) y de la página Web de **Participación Ciudadana** (www.participacionciudadana.org).

Ficha Técnica

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, tanto en Quito y Guayaquil, de los siguientes medios:

Radio: Los 40 principales, Sonorama, Tarqui, Democracia, Quito, Visión, CRE, Telégrafo, Cristal, Súper K, Caravana, Tropicana.
Televisión: Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, Gamavisión, Ecuavisa Internacional, RTU, RTS, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión.
Prensa Escrita: El Comercio, Diario Hoy, La Hora, Revista Vanguardia, Revista Vistazo, El Expreso, El Universo, El Telégrafo, Extra, Súper.

Contacto: Dayana Mancheno y/o Pablo Villacís 099 24 23 07 o 2466-003 Ext. 122
ontacto: Dayana Mancheno y/o Pablo Villacís 099 24 23 07 o 2466-003 Ext. 122