



Quito, 4 de Febrero del 2011

## BOLETIN DE PRENSA 172

### INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE A ENERO DE 2011

- 1- **Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 1 al 31 de enero 2011.**
- 2- **Promoción personal de autoridades.**

#### Del 1 al 31 de Enero 2011

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a **la Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y promoción de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales correspondiente a enero de 2011 realizado en sus sedes de Quito y Guayaquil.**

El objetivo de esta actividad es transparentar el uso de recursos públicos en el pautaje de publicidad en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

En este informe, el Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

#### 1.- PUBLICIDAD OFICIAL:

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **instituciones relacionadas al Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.** Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

| INSTITUCIONES DEL ESTADO                                            | Monto        | Tiempo   | Nº SPOT |
|---------------------------------------------------------------------|--------------|----------|---------|
| SECRETARIA DE COMUNICACIÓN DE LA PRESIDENCIA                        | 1,368,392.80 | 735 Min. | 123     |
| PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA                                         | 1,321,563.37 | 589 Min. | 423     |
| VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA                                     | 493,715.00   | 169 Min. | 310     |
| MINISTERIO DE DESARROLLO URBANO DE LA VIVIENDA                      | 477,895.50   | 270 Min. | 430     |
| SECRETARÍA TÉCNICA DEL FIDEICOMISO                                  | 258,678.50   | 126 Min. | 151     |
| MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA                                         | 253,637.00   | 136 Min. | 271     |
| MINISTERIO DE EDUCACION                                             | 239,507.80   | 125 Min. | 171     |
| MINISTERIO DE AGRICULTURA GANADERIA ACUACULTURA Y PESCA             | 196,864.00   | 103 Min. | 189     |
| MINISTERIO DE TELECOMUNICACIONES Y DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN | 165,845.90   | 76 Min.  | 323     |
| INSTITUTO ECUATORIANO DE CRÉDITO EDUCATIVO Y BECAS                  | 77,761.70    | 34 Min.  | 69      |
| MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES                                  | 70,143.20    | 24 Min.  | 32      |
| SUPERINTENDENCIA DE TELECOMUNICACIONES                              | 40,873.60    | 23 Min.  | 45      |
| SECRETARIA NACIONAL DE TRANSPARENCIA DE GESTIÓN                     | 30,072.00    | 16 Min.  | 31      |

|                                                     |           |         |    |
|-----------------------------------------------------|-----------|---------|----|
| MINISTERIO DE LA COORDINACIÓN DE POLÍTICA ECONÓMICA | 29,523.00 | 11 Min. | 18 |
| INSTITUTO PARA EL ECODESARROLLO REG. AMAZÓNICO      | 26,245.00 | 10 Min. | 21 |
| INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL           | 24,776.50 | 11 Min. | 19 |
| MINISTERIO DE INCLUSION ECONOMICA Y SOCIAL          | 11,511.00 | 7 Min.  | 13 |
| (CNT) CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES    | 11,263.00 | 5 Min.  | 16 |
| MINISTERIO DE COORDINACION DE LA POLÍTICA           | 4,690.00  | 7 Min.  | 11 |
| MINISTERIO DE DEFENSA                               | 3,515.40  | 2 Min.  | 6  |

**Cabe destacar que estos valores** corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

| ORGANISMOS SECCIONALES           | Monto      | Tiempo   | Nº SPOT |
|----------------------------------|------------|----------|---------|
| MUNICIPIO DE QUITO               | 411,006.15 | 159 Min. | 280     |
| PREFECTURA DEL GUAYAS            | 323,011.80 | 210 Min. | 257     |
| GOBIERNO PROVINCIAL DE SUCUMBIOS | 35,890.00  | 53 Min.  | 71      |
| MUNICIPIO DE GUANO               | 17,760.00  | 33 Min.  | 49      |
| MUNICIPIO DE DURÁN               | 17,500.00  | 10 Min.  | 20      |
| MUNICIPIO DE CUENCA              | 14,098.00  | 21 Min.  | 33      |
| PREFECTURA AZUAY                 | 13,634.20  | 22 Min.  | 39      |
| MUNICIPIO DE GUAYAQUIL           | 10,168.00  | 4 Min.   | 13      |
| MUNICIPIO DEL CANTÓN LOGROÑO     | 1,800.00   | 1 Min.   | 4       |
| MUNICIPIO DEL CANTÓN EL PANGUI   | 450.00     | 1 Min.   | 1       |

**Cabe destacar que estos valores** corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

| SPOTS DE OTROS ORGANISMOS                  | Monto      | Tiempo  | Nº SPOT |
|--------------------------------------------|------------|---------|---------|
| CORTE CONSTITUCIONAL                       | 119,969.00 | 74 Min. | 106     |
| CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA         | 51,184.60  | 34 Min. | 60      |
| ASOCIACIÓN DE MUNICIPALIDADES ECUATORIANAS | 20,338.00  | 21 Min. | 34      |

| SPOTS COMPARTIDOS                                                                                                                                         | Monto     | Tiempo  | Nº SPOT |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|---------|
| <b>CULTURA DE AHORRO:</b> MINISTERIO DE ELECTRICIDAD Y ENERGÍA RENOVABLE; MINISTERIO DE COORDINACIÓN DE LOS SECTORES ESTRATEGICOS.                        | 85,406.80 | 72 Min. | 216     |
| <b>MICROQUITO:</b> QUITO LEE; 3 PUPILAS; CORPORACIÓN MARESA; MUNICIPIO DE QUITO.                                                                          | 38,480.12 | 14 Min. | 35      |
| <b>MEJORAMIENTO DE RIEGO PARCELARIO:</b> MAGAP, MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, ACUACULTURA Y PESCA; GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. | 6,000.00  | 12 Min. | 17      |
| <b>POR UN ECUADOR SIN MENDICIDAD:</b> MIES MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL; INFA.                                                              | 4,774.00  | 1 Min.  | 2       |

|                                                                                                                                  |          |        |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|---|
| <b>CUENTA CONMIGO PAÍS:</b> BANCO NACIONAL DE FOMENTO; GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.                            | 4,048.00 | 1 Min. | 2 |
| <b>FIESTAS CON SEGURIDAD:</b> MIES, MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL; SNGR, SECRETARÍA NACIONAL DE GESTIÓN DE RIESGOS. | 3,610.00 | 1 Min. | 3 |

\* Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar que porcentaje del costo del sport fue cubierto por cada institución por tanto señalamos como “publicidad compartida”.

**Cabe destacar que estos valores** corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen descuentos o recargos** que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

## **2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:**

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 1 al 31 de enero de 2011, varios organismos públicos difundieron spots donde en parte de ellos, se promocionó el nombre de la autoridad, contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: “*Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo....*”

A continuación los organismos públicos que aparecen con spots, en los medios televisivos que observa el Centro de Monitoreo, **que incumplieron** en el mes de enero 2011 o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, son:

| Organismo Público                | Autoridad que promociona su nombre |                     | Contenido del spot            |
|----------------------------------|------------------------------------|---------------------|-------------------------------|
| MUNICIPIO DE DURÁN               | SI                                 | DALTÓN NARVAEZ      | “DIFUSIÓN DE OBRAS”           |
| MUNICIPIO DEL CANTÓN LOGROÑO     | SI                                 | GALO UTITIAJ        | “FIESTAS DE CANTONIZACIÓN”    |
| MUNICIPIO DEL CANTÓN GUANO       | SI                                 | EDGAR ALARCÓN       | “FIESTAS DE CANTONIZACIÓN”    |
| MUNICIPIO DE QUITO               | SI                                 | AUGUSTO BARRERA     | “DIFUSIÓN DE OBRAS”           |
| MUNICIPIO DEL CANTÓN EL PANGUI   | SI                                 | LUIS MAURO PORTILLA | “FIESTAS DE CANTONIZACIÓN”    |
| GOBIERNO PROVINCIAL DE SUCUMBIOS | SI                                 | ORLANDO GREFA       | “PROMOCIONAL DE LA PROVINCIA” |

## **OBSERVACIONES GENERALES**

### **1- SOBRE EL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 1 AL 31 DE ENERO 2011:**

#### **En las Instituciones Públicas**

- Los mayores pautantes en este período fueron:

La **SECRETARIA NACIONAL DE COMUNICACIÓN DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA** con un monto de **USD 1,368,392.80** utilizado en varias campañas.

En segundo lugar se encuentra la **PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA** con un monto de **USD 1,321,563.37** utilizado en varias campañas.

**IMPORTANTE.** La Presidencia de la República ha observado al Centro de Monitoreo, respecto a que su publicidad contaría con descuentos, tarifas especiales y espacios gratuitos, y que por lo tanto las tarifas reales que se deben aplicar no son las tarifas comerciales ordinarias.

Participación Ciudadana, ha reiterado su pedido respecto a la necesidad de que se transparenten las tarifas efectivamente vigentes para la contratación de publicidad por parte de la Función Ejecutiva. Participación Ciudadana se mantiene a la espera del envío periódico de los contratos de publicidad celebrados con los diferentes canales de televisión vigentes, para el presente año. De igual manera los nuevos contratos que se celebren, o al menos aquellos en los cuales se contemplan tarifas especiales diferentes a las ordinarias. De esta manera, el Centro de Monitoreo podrá, con los respaldos legales del caso, readecuar su tabla de tarifas de acuerdos a los montos transparentados.

#### **Organismos Seccionales**

- El **MUNICIPIO DE QUITO** aparece como el mayor pautante con un gasto de **USD 411,006.15.** en los medios monitoreados.

#### **Otros Organismos**

- La **CORTE CONSTITUCIONAL** con un monto de **USD 119,969.00** utilizado en varias campañas.

#### **Publicidad compartida**

- En la publicidad compartida, la campaña que ha registrado mayor gasto en este período es: **CULTURA DE AHORRO** (MINISTERIO DE ELECTRICIDAD Y ENERGÍA RENOVABLE; MINISTERIO DE COORDINACIÓN DE LOS SECTORES ESTRATEGICOS). con un monto de **USD 85,406.80.**

- En el caso de la publicidad compartida, en la que aparecen como pautantes tanto instituciones públicas como privadas, el Centro de Monitoreo no puede determinar qué porcentaje del costo del spot fue cubierto por cada institución, por tanto señalamos como “**publicidad compartida**”. En tal virtud, no se puede determinar qué porcentaje de dicha publicidad ha sido cubierta con recursos públicos estatales, y qué porcentaje con recursos privados.

## **2- SOBRE EL MONITOREO DE PROMOCIÓN DE AUTORIDADES, DEL 1 AL 31 DE ENERO 2011:**

- En el período observado, se identificó promoción personal de autoridades, únicamente de organismos del Régimen Seccional. El Centro de Monitoreo no ha detectado, en el presente período y en los medios monitoreados, promoción de autoridades de los organismos del régimen nacional.

**Periodicidad:** El reporte de gasto se lo publica periódicamente a través del periódico electrónico “Ciudadanía Informada” ([www.ciudadaniainformada.com](http://www.ciudadaniainformada.com)) y de la página Web de Participación Ciudadana ([www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org))

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas del día, de lunes a domingo**, tanto en Quito y Guayaquil, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

**Relaciones Públicas PC: María de Lourdes Mancheno de Ferrario 097784287  
2466003**